

MÓDULO I		
DISCIPLINAS	CH	CRÉDITOS
Comunicação e Expressão	68	04
Ética nas Organizações	68	03
Matemática Financeira	68	04
Cultura Organizacional	68	04
Estatística para Marketing	68	04
Fundamentos de Marketing e Ambiente de Negócios	68	04
TOTAL	408	24
Certificação: Auxiliar Administrativo		
MÓDULO II		
DISCIPLINAS	CH	CRÉDITOS
Planejamento Financeiro e Orçamentário	68	04
Pesquisa de Marketing e Análise de Mercado	68	04
Sistema de Informações em Marketing	68	04
Cenários Econômicos e de Mercado	68	04
Marketing Eletrônico	68	04
Comunicação em Marketing	68	04
TOTAL	408	24
Certificação: Auxiliar em Marketing		
MÓDULO III		
DISCIPLINAS	CH	CRÉDITOS
Marketing de Relacionamento	68	04
Comportamento do Consumidor	68	04
Direito Comercial e Código do Consumidor	68	04
Empreendedorismo em Marketing	68	04
Marketing de Varejo	68	04
Optativa	68	04
TOTAL	408	24
Certificação: Assistente em Marketing		
MÓDULO IV		
DISCIPLINAS	CH	CRÉDITOS
Planejamento Estratégico em Marketing	68	04
Produtos, Marcas e Serviços	68	04
<i>Merchandising</i> , Vendas e Patrocínio	68	04
Plano de Negócios em Marketing (aplicação)	136	08
Custos e Formação de Preços	68	04
TOTAL	408	24
Certificação: Gerente de Marketing		
Conteúdos Curriculares	1564	96
Atividades Complementares	68	90
Carga Horária das Disciplinas= 1632h		
Carga Horária de Atividades Complementares = 68h		
Carga Horária Total Do Curso = 1700h		
*****A Disciplina Libras será oferecida como optativa com 68h, mas o aluno pode escolher qualquer disciplina que esteja sendo oferecida nos outros cursos da Faculdade para cursar como optativa, desde que a mesma tenha aderência com o curso de Tecnologia em Marketing.		