

PUBLICIDADE E PROPAGANDA (Código 109) - GRADE 1 A									
SEMESTRE	NUMERO	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA					Total	
			TEÓRICA	PRÁTICA	EAD	TDE	EXTENSÃO		
1	1	Comunicação e Linguagem	80		80			80	
	2	Comunicação, Política e Consumo	80					80	
	3	Arte e Design: Histórias e Diálogos	80					80	
	4	Comunicação, Psicologia, Cognição e Consumo	80				10	80	
	5	História da Comunicação	80				10	80	
			Laboratório de Padrões de Consumo (Atividades Complementares)						40
			Atividade Integradora I (TDE)				20		
		CH total do semestre	400	0	80	20	20	400	
2	6	Ética e Responsabilidade Social	80		80			80	
	7	Introdução à Publicidade e Propaganda	80				10	80	
	8	Cultura Digital (Imagem, linguagem e mídia)	80				10	80	
	9	Introdução ao marketing e branding	80					80	
	10	Teoria da Comunicação	80					80	
			Laboratório de Literacia Digital (Atividade Complementar)						40
			Atividade Integradora II (TDE)				20		
		CH total do semestre	400	0	80	20	20	400	
3	11	Temas Globais Contemporâneos	80		80			80	
	12	Redação Publicitária e Processos Criativos	80	80			10	80	
	13	Fotografia Publicitária	80	80			10	80	
	14	Direção de Arte e Design Gráfico	80	80				80	
			Optativa Eletiva I - Teorias da Significação						0
			Laboratório de Estratégia de conteúdo (atividade complementar)						40
			Atividade Integradora III (TDE)				20		
		CH total do semestre	320	240	80	20	20	320	
4	15	Gestão de Marcas e Negócios	80		80			80	
	16	Gestão e informação de dados aplicados à Comunicação	80	40			10	80	
	17	Branded Content e Storytelling Multimeios	80				10	80	
	18	Algoritmos e a Comunicação em Ambientes Digitais	80	40				80	
	19	Design de Interfaces digitais: UX e UI	80	40				80	
			Laboratório de Segmentação e Nichos de mercado (Atividades Complementares)						40
			Atividade Integradora IV (TDE)				20		
		CH total do semestre	400	120	80	20	20	400	
5	20	Estudo das mídias: transmídia e crossmídia	80					80	
	21	Comportamento do Consumidor	80				10	80	
	22	Marketing Digital e Plataformas Midiáticas - Planejamento de Ações Digitais	80	60			10	80	
			Optativa Eletiva II - Marketing Promocional						0
			Laboratório de Marketing Digital e Plataformas Midiáticas (Atividade Complementar)						40
			Atividade Integradora V (TDE)				20		
			CH total do semestre	240	60	0	20	20	240
6	23	Experiência Empreendedora	80		80			80	
	24	Modelos de Negócios em Publicidade e Legislação Publicitária	80					80	
			Optativa Eletiva III- Planejamento e Criatividade Estratégica	0				0	
	25	Planejamento de Campanhas, Pesquisa de Mercado e de Opinião	80				10	80	
	26	Atendimento e Briefing	80				10	80	
			Laboratório de Atendimento (Atividades Complementares)						40
			Atividade Integradora VI (TDE)				20		
		CH total do semestre	320	0	80	20	20	320	
7	27	Projeto Experimental I	60	40				60	
	28	Produção Audiovisual e multimídia	80	60				80	
			Optativa Eletiva IV- Economia Criativa	0				0	
			Atividades Complementares - Laboratório de Produção Audiovisual						30
			Atividade Integradora VII (TDE)				20		
		CH total do semestre	140	100	0	20	0	140	
8	30	Projeto Experimental II	60	60				60	
	31	Planejamento de Mídia	80	40				80	
			Atividade Integradora VIII (TDE)				20		
			Laboratório de Pesquisa e Opinião Pública (Atividade Complementar)						30
			Optativa Livre - LIBRAS						
		CH total do semestre	140	100	0	160	120	140	
		TOTAL DE HORAS AULA	2360						
		DISCIPLINA OPTATIVA ELETIVA (I,II,III)	40						
		TOTAL DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES (H/R)	300						
		DCN DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA (H/R)	2700						
		ATIVIDADE COMPLEMENTAR (H/R)	300						
		CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS EM EAD (H/R)	400						
		(TT HOTAS AULAS + OPTATIVA ELETIVA+ ATLI.COMPLEMENTAR) - DCN PUBLICIDADE	0						
		SALDO DE CARGA HORÁRIA (H/R) A SER CONVERTIDA EM H/A	2000						
		TOTAL DE DISCIPLINAS EM EAD (H/R)	400						
		TOTAL DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES (H/R)	300						
		CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO PROPOSTO (H/R)	2700						
		DISCIPLINAS OPTATIVAS ELETIVAS - CARGA HORÁRIA 40 HORAS							
		Optativa Eletiva I - Teorias da Significação							
		Optativa Eletiva II - Marketing Promocional							
		Optativa Eletiva III- Planejamento e Criatividade Estratégica							
		Optativa IV: Economia Criativa							