

# MBA EM INTELIGÊNCIA DE MERCADO



3 MEETS SÍNCRONOS  
COM O **PROFESSOR**,  
COM DURAÇÃO DE 1 HORA



MEETS PODEM  
ACONTECER DE  
SEGUNDA A SEXTA-FEIRA,  
**SEMPRE À NOITE**

MODALIDADE  
**ONLINE**



PLATAFORMA  
**GOOGLE** WORKSPACE  
FOR EDUCATION



DURAÇÃO DE  
**12 MESES**

CADA DISCIPLINA TEM  
DURAÇÃO DE 4 SEMANAS

NÃO HÁ **TCC**



**10 DISCIPLINAS**  
DE 36 HORAS



360 HORAS DE CURSO  
**CONFIRA A RELAÇÃO DE DISCIPLINAS:**

- Gestão Estratégica e Competitividade
- Comportamento do Consumidor
- Marketing 4.0 e Estratégias para as Redes Sociais
- Inteligência de Mercado e Modelos de Gestão
- Técnicas e Processos de Coleta de Dados
- Técnicas para Análise de Dados e Métodos de Predição
- Tomada de Decisão com Base em Evidências
- Inteligência Estratégica Antecipativa e Construção de Cenários
- Data Science: Tecnologia da Informação para Inteligência de Mercado
- Business Performance: Mensuração e Comunicação dos Resultados