

**1º Período - MANHÃ - G1A**

Horário	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	Sábado
07h30 08h20	Vago	Vago	Vago	Vago	Vago	Atividade Integradora I
08h20 09h10	<b>Sala:</b> Comunicação, Política e Consumo	<b>Sala:</b> Comunicação, Psicologia, Cognição e Consumo	Arte e Desing: Histórias e Diálogos	História da Comunicação	AVA - Ambiente Virtual de Aprendizagem Comunicação e Linguagem (EAD)	
09h10 09h30	<i>Intervalo</i>					
09h30 10h20	<b>Sala:</b> Comunicação, Política e Consumo	<b>Sala:</b> Comunicação, Psicologia, Cognição e Consumo	Arte e Desing: Histórias e Diálogos	História da Comunicação	Vago	
10h20 11h10	<b>Sala:</b> Comunicação, Política e Consumo	<b>Sala:</b> Comunicação, Psicologia, Cognição e Consumo	Arte e Desing: Histórias e Diálogos	História da Comunicação	Vago	
11h10 12h00	<b>Sala:</b> Comunicação, Política e Consumo	<b>Sala:</b> Comunicação, Psicologia, Cognição e Consumo	Arte e Desing: Histórias e Diálogos	História da Comunicação	Vago	
Laboratório de Padrões de Consumo (Atividades Complementares): Daniele de Castro Alves						

**2º Período - MANHÃ - G1A**

Horário	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	Sábado
07h30 08h20	Vago	Vago	Vago	Vago	Vago	Atividade Integradora II
08h20 09h10	AVA - Ambiente Virtual de Aprendizagem Ética e Responsabilidade Social	<b>Sala:</b> Cultura Digital (Imagem, Linguagem e Mídia)	Introdução à Publicidade e Propaganda	Introdução ao Marketing e Branding	<b>Sala:</b> Teoria da Comunicação	
09h10 09h30	<i>Intervalo</i>					
09h30 10h20	Vago	<b>Sala:</b> Cultura Digital (Imagem, Linguagem e Mídia)	Introdução à Publicidade e Propaganda	Introdução ao Marketing e Branding	<b>Sala:</b> Teoria da Comunicação	
10h20 11h10	Vago	<b>Sala:</b> Cultura Digital (Imagem, Linguagem e Mídia)	Introdução à Publicidade e Propaganda	Introdução ao Marketing e Branding	<b>Sala:</b> Teoria da Comunicação	
11h10 12h00	Vago	<b>Sala:</b> Cultura Digital (Imagem, Linguagem e Mídia)	Introdução à Publicidade e Propaganda	Introdução ao Marketing e Branding	<b>Sala:</b> Teoria da Comunicação	
Laboratório de Literacia Digital (Atividade Complementar): Daniele de Castro Alves						

**3º Período - MANHÃ - G1A**

Horário	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	Sábado
07h30 08h20	Vago	Vago	Vago	Vago	Vago	Atividade Integradora III
08h20 09h10	AVA - Ambiente Virtual de Aprendizagem Temas Globais Contemporâneos (EAD)	<b>Turma: A</b> Direção de Arte e Desing Gráfico	<b>Turma: B</b> Direção de Arte e Desing Gráfico	<b>Sala:</b> Fotografia Publicitária	<b>Sala:</b> Redação Publicitária e Processos Criativos	
09h10 09h30	<i>Intervalo</i>					
09h30 10h20	Vago	<b>Turma: A</b> Direção de Arte e Desing Gráfico	<b>Turma: B</b> Direção de Arte e Desing Gráfico	<b>Sala:</b> Fotografia Publicitária	<b>Sala:</b> Redação Publicitária e Processos Criativos	
10h20 11h10	Vago	<b>Turma: A</b> Direção de Arte e Desing Gráfico	<b>Turma: B</b> Direção de Arte e Desing Gráfico	<b>Sala:</b> Fotografia Publicitária	<b>Sala:</b> Redação Publicitária e Processos Criativos	
11h10 12h00	Vago	<b>Turma: A</b> Direção de Arte e Desing Gráfico	<b>Turma: B</b> Direção de Arte e Desing Gráfico	<b>Sala:</b> Fotografia Publicitária	<b>Sala:</b> Redação Publicitária e Processos Criativos	
Laboratório de Estratégias de Conteúdo (Atividade Complementar): Daniele de Castro Alves						

**4º Período - MANHÃ - G1A**

Horário	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	Sábado
07h30 08h20	Vago	Vago	Vago	Vago	Vago	Atividade Integradora IV
08h20 09h10	Gestão e Informação de Dados Aplicados à Comunicação e ao Marketing	<b>Sala:</b> Branded Content e Storytelling Multimeios	AVA - Ambiente Virtual de Aprendizagem Gestão de Marcas e Negócios (EAD)	Desing de Interfaces Digitais: UX e UI	Algoritmos e a Comunicação em Ambientes Digitais	
09h10 09h30	<i>Intervalo</i>					
09h30 10h20	Gestão e Informação de Dados Aplicados à Comunicação e ao Marketing	<b>Sala:</b> Branded Content e Storytelling Multimeios	Vago	Desing de Interfaces Digitais: UX e UI	Algoritmos e a Comunicação em Ambientes Digitais	
10h20 11h10	Gestão e Informação de Dados Aplicados à Comunicação e ao Marketing	<b>Sala:</b> Branded Content e Storytelling Multimeios	Vago	Desing de Interfaces Digitais: UX e UI	Algoritmos e a Comunicação em Ambientes Digitais	
11h10 12h00	Gestão e Informação de Dados Aplicados à Comunicação e ao Marketing	<b>Sala:</b> Branded Content e Storytelling Multimeios	Vago	Desing de Interfaces Digitais: UX e UI	Algoritmos e a Comunicação em Ambientes Digitais	
Laboratório de Segmentação e Nichos de Mercado (Atividade Complementar): Daniele de Castro Alves						

**5º Período - MANHÃ - G1A**

Horário	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	Sábado	
07h30 08h20	<b>Vago</b>	<b>Vago</b>	<b>Vago</b>	<b>Vago</b>	<b>Vago</b>	Atividade Integradora V	
08h20 09h10	<b>Sala:</b> Marketing Digital e Plataformas Midiáticas - Planejamento de Ações Digitais <b>Tadeu Carvão</b>	<b>Sala:</b> Comportamento do Consumidor <b>Marcos Vinicius Alves</b>	<b>Sala:</b> Pesquisa de Mercado, Opinião e Recepção de Produtos Midiáticos	<b>Lab. II - 10º andar - Bl. B</b> Desing de Interfaces Digitais: UX e UI <b>Amanda Antunes</b>	<b>Vago</b>		
09h10 09h30	<b>Intervalo</b>						
09h30 10h20	<b>Sala:</b> Marketing Digital e Plataformas Midiáticas - Planejamento de Ações Digitais <b>Tadeu Carvão</b>	<b>Sala:</b> Comportamento do Consumidor <b>Marcos Vinicius Alves</b>	<b>Sala:</b> Pesquisa de Mercado, Opinião e Recepção de Produtos Midiáticos	Desing de Interfaces Digitais: UX e UI <b>Amanda Antunes</b>	<b>Vago</b>		
10h20 11h10	<b>Sala:</b> Marketing Digital e Plataformas Midiáticas - Planejamento de Ações Digitais <b>Tadeu Carvão</b>	<b>Sala:</b> Comportamento do Consumidor <b>Marcos Vinicius Alves</b>	<b>Sala:</b> Pesquisa de Mercado, Opinião e Recepção de Produtos Midiáticos	Desing de Interfaces Digitais: UX e UI <b>Amanda Antunes</b>	<b>Vago</b>		
11h10 12h00	<b>Sala:</b> Marketing Digital e Plataformas Midiáticas - Planejamento de Ações Digitais <b>Tadeu Carvão</b>	<b>Sala:</b> Comportamento do Consumidor <b>Marcos Vinicius Alves</b>	<b>Sala:</b> Pesquisa de Mercado, Opinião e Recepção de Produtos Midiáticos	Desing de Interfaces Digitais: UX e UI <b>Amanda Antunes</b>	<b>Vago</b>		
Laboratório de Marketing Digital e Plataforms Midiáticas - (Atividade Complementar): Daniele de Castro Alves							

**OPTATIVA**

6ª feira - 08h20 às 12h00	LIBRAS	RACHEL COLACIQUE	SALA:
---------------------------	--------	------------------	-------