

MBA EM GESTÃO DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE



3 MEETS SÍNCRONOS
COM O **PROFESSOR**,
COM DURAÇÃO DE 1 HORA



MEETS PODEM
ACONTECER DE
SEGUNDA A SEXTA-FEIRA,
SEMPRE À NOITE

MODALIDADE
ONLINE



PLATAFORMA
GOOGLE WORKSPACE
FOR EDUCATION



DURAÇÃO DE
12 MESES

CADA DISCIPLINA TEM
DURAÇÃO DE 4 SEMANAS

NÃO HÁ **TCC**



10 DISCIPLINAS
DE 36 HORAS



360 HORAS DE CURSO
CONFIRA A RELAÇÃO DE DISCIPLINAS:

- Complexidade, Trabalho e Colaboração na era Digital
- Design Centrado no Cliente
- Liderança e Administração de Equipes no Contexto da Inovação
- Branding: Gestão de Marcas
- Métricas e Análise de Dados na Experiência do Cliente
- Comportamento do Consumidor
- Estratégias de Marketing
- Tecnologias na Experiência do Cliente
- Neuromarketing e Consumo
- Comunicação Estratégica