

1º Período - MANHÃ - G1A						
Horário	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	Sábado
07h30 08h20	Vago	Vago	Vago	Vago	Vago	Atividade Integradora I
08h20 09h10	Sala: Comunicação, Política e Consumo	Sala: Administração	Sala: Fundamentos de Economia e Mercado	Sala: Introdução ao Marketing e Branding	AVA - Ambiente Virtual de Aprendizagem Comunicação e Linguagem (EAD)	
09h10 09h30	<i>Intervalo</i>					
09h30 10h20	Sala: Comunicação, Política e Consumo	Sala: Administração	Sala: Fundamentos de Economia e Mercado	Sala: Introdução ao Marketing e Branding	Vago	
10h20 11h10	Sala: Comunicação, Política e Consumo	Sala: Administração	Sala: Fundamentos de Economia e Mercado	Sala: Introdução ao Marketing e Branding	Vago	
11h10 12h00	Sala: Comunicação, Política e Consumo	Sala: Administração	Sala: Fundamentos de Economia e Mercado	Sala: Introdução ao Marketing e Branding	Vago	
Atividades Complementares 1 - Daniele Castro						

2º Período - MANHÃ - G1A						
Horário	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	Sábado
07h30 08h20	Vago	Vago	Vago	Vago	Vago	Atividade Integradora I
08h20 09h10	Sala: Marketing Promocional e de Eventos	Sala: Comportamento do Consumidor	AVA - Ambiente Virtual de Aprendizagem Temas Globais Contemporâneos (EAD)	Sala: Gestão de Custos e Formação de Preços	Sala: Comunicação Empresarial	
09h10 09h30	<i>Intervalo</i>					
09h30 10h20	Sala: Marketing Promocional e de Eventos	Sala: Comportamento do Consumidor	Vago	Sala: Gestão de Custos e Formação de Preços	Sala: Comunicação Empresarial	
10h20 11h10	Sala: Marketing Promocional e de Eventos	Sala: Comportamento do Consumidor	Vago	Sala: Gestão de Custos e Formação de Preços	Sala: Comunicação Empresarial	
11h10 12h00	Sala: Marketing Promocional e de Eventos	Sala: Comportamento do Consumidor	Vago	Sala: Gestão de Custos e Formação de Preços	Sala: Comunicação Empresarial	
Atividades Complementares 2 - Daniele Castro						

3º Período - MANHÃ - G1A						
Horário	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	Sábado
07h30 08h20	Vago	Vago	Vago	Vago	Vago	Atividade Integradora I
08h20 09h10	Gestão e Informação de Dados Aplicados a Comunicação e ao Marketing	Sala: Direção de Arte e Desing Gráfico	AVA - Ambiente Virtual de Aprendizagem Temas Globais Contemporâneos (EAD)	Sala: Planejamento de Marketing	Sala: Redação Publicitária e Processos Criativos	
09h10 09h30	<i>Intervalo</i>					
09h30 10h20	Gestão e Informação de Dados Aplicados a Comunicação e ao Marketing	Sala: Direção de Arte e Desing Gráfico	Vago	Sala: Planejamento de Marketing	Sala: Redação Publicitária e Processos Criativos	
10h20 11h10	Gestão e Informação de Dados Aplicados a Comunicação e ao Marketing	Sala: Direção de Arte e Desing Gráfico	Vago	Sala: Planejamento de Marketing	Sala: Redação Publicitária e Processos Criativos	
11h10 12h00	Gestão e Informação de Dados Aplicados a Comunicação e ao Marketing	Sala: Direção de Arte e Desing Gráfico	Vago	Sala: Planejamento de Marketing	Sala: Redação Publicitária e Processos Criativos	
Atividades Complementares 3 - Daniele Castro						

OPTATIVA			
6ª feira - 08h20 às 12h00	LIBRAS	RACHEL COLACIQUE	SALA: