

1º Período - Grade 1A						
Horário	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	Sábado
18h20 19h10	<b>Sala:</b> Administração	<b>Sala:</b> Introdução ao Marketing e Branding	<b>Sala:</b> Comunicação, Política e Consumo	<b>Sala:</b> Fundamento de Economia e Mercado	AVA - Ambiente Virtual de Aprendizagem Comunicação e Linguagem (EAD)	Atividade Integradora I
19h10 20h00	<b>Sala:</b> Administração	<b>Sala:</b> Introdução ao Marketing e Branding	<b>Sala:</b> Comunicação, Política e Consumo	<b>Sala:</b> Fundamento de Economia e Mercado	Vago	
20h00 20h20	<i>Intervalo</i>					
20h20 21h10	<b>Sala:</b> Administração	<b>Sala:</b> Introdução ao Marketing e Branding	<b>Sala:</b> Comunicação, Política e Consumo	<b>Sala:</b> Fundamento de Economia e Mercado	Vago	
21h10 22h00	<b>Sala:</b> Administração	<b>Sala:</b> Introdução ao Marketing e Branding	<b>Sala:</b> Comunicação, Política e Consumo	<b>Sala:</b> Fundamento de Economia e Mercado	Vago	
Atividades Complementares 1						

2º Período - Grade 1A						
Horário	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	Sábado
18h20 19h10	<b>Sala:</b> Comportamento do Consumidor	<b>Sala:</b> Marketing Promocional e de Eventos	<b>Sala:</b> Gestão de Custos e Formação e Preços	<b>Sala:</b> Comunicação Empresarial	AVA - Ambiente Virtual de Aprendizagem Temas Globais Contemporâneos (EAD)	Atividade Integradora II
19h10 20h00	<b>Sala:</b> Comportamento do Consumidor	<b>Sala:</b> Marketing Promocional e de Eventos	<b>Sala:</b> Gestão de Custos e Formação e Preços	<b>Sala:</b> Comunicação Empresarial	Vago	
20h00 20h20	<i>Intervalo</i>					
20h20 21h10	<b>Sala:</b> Comportamento do Consumidor	<b>Sala:</b> Marketing Promocional e de Eventos	<b>Sala:</b> Gestão de Custos e Formação e Preços	<b>Sala:</b> Comunicação Empresarial	Vago	
21h10 22h00	<b>Sala:</b> Comportamento do Consumidor	<b>Sala:</b> Marketing Promocional e de Eventos	<b>Sala:</b> Gestão de Custos e Formação e Preços	<b>Sala:</b> Comunicação Empresarial	Vago	
Atividades Complementares 2 - Daniele Castro						

3º Período - Grade 1A						
Horário	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	Sábado
18h20 19h10	Gestão e Informação de Dados Aplicados a Comunicação e ao Marketing	Direção de Arte e Desing Gráfico	<b>Sala:</b> Redação Publicitária e Processos Criativos	<b>Sala:</b> Planejamento de Marketing	AVA - Ambiente Virtual de Aprendizagem Gestão de Marcas e Negócios (EAD)	Atividade Integradora III
19h10 20h00	Gestão e Informação de Dados Aplicados a Comunicação e ao Marketing	Direção de Arte e Desing Gráfico	<b>Sala:</b> Redação Publicitária e Processos Criativos	<b>Sala:</b> Planejamento de Marketing	Vago	
20h00 20h20	<i>Intervalo</i>					
20h20 21h10	Gestão e Informação de Dados Aplicados a Comunicação e ao Marketing	Direção de Arte e Desing Gráfico	<b>Sala:</b> Redação Publicitária e Processos Criativos	<b>Sala:</b> Planejamento de Marketing	Vago	
21h10 22h00	Gestão e Informação de Dados Aplicados a Comunicação e ao Marketing	Direção de Arte e Desing Gráfico	<b>Sala:</b> Redação Publicitária e Processos Criativos	<b>Sala:</b> Planejamento de Marketing	Vago	
Atividades Complementares 3 - Daniele Castro						

4º Período - Grade 1A						
Horário	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	Sábado
18h20 19h10	<b>Sala:</b> Marketing Digital e Plataformas Midiáticas - Planejamento de Ações Digitais	<b>Sala:</b> Pesquisa de Mercado, Opinião e Recepção de Produtos Midiáticos	AVA - Ambiente Virtual de Aprendizagem Experiência Empreendedora (EAD)	<b>Sala:</b> Segmentação e Inteligência de Mercado	Vago	Atividade Integradora III
19h10 20h00	<b>Sala:</b> Marketing Digital e Plataformas Midiáticas - Planejamento de Ações Digitais	<b>Sala:</b> Pesquisa de Mercado, Opinião e Recepção de Produtos Midiáticos	Vago	<b>Sala:</b> Segmentação e Inteligência de Mercado	Vago	
20h00 20h20	<i>Intervalo</i>					
20h20 21h10	<b>Sala:</b> Marketing Digital e Plataformas Midiáticas - Planejamento de Ações Digitais	<b>Sala:</b> Pesquisa de Mercado, Opinião e Recepção de Produtos Midiáticos	Vago	<b>Sala:</b> Segmentação e Inteligência de Mercado	Vago	
21h10 22h00	<b>Sala:</b> Marketing Digital e Plataformas Midiáticas - Planejamento de Ações Digitais	<b>Sala:</b> Pesquisa de Mercado, Opinião e Recepção de Produtos Midiáticos	Vago	<b>Sala:</b> Segmentação e Inteligência de Mercado	Vago	
Atividades Complementares 4 - Daniele Castro						

OPTATIVA			
6ª feira - 18h20 às 22h	LIBRAS	RACHEL COLACIQUE	SALA: