

# FACULDADE LA SALLE



RELATÓRIO DA  
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Lucas do Rio Verde - MT  
2012

## DIRIGENTES INSTITUCIONAIS

Dr. Nelso Antonio Bordignon, fsc – Diretor Geral

Fernando Cezar Orlandi – Diretor Acadêmico

Paulo Renato Foletto – Diretor Administrativo

## COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (CPA)

### QUADRO 1 - Comissão própria de avaliação (CPA)

Nome	Segmento da comunidade universitária e da sociedade civil organizada
1. Marisa Claudia Jacometo Durante	Representante do corpo docente e coordenadora da CPA
2. Janete Rosa da Fonseca	Representante dos coordenadores de curso
3. Sérgio Alberto Botezini	Representante do corpo docente
4. Felipe Wandscheer	Representante do corpo técnico-administrativo
5. Fernanda Ijaciara Novaes Ferreira	Representante do corpo técnico-administrativo
6. Ana Paula Wichoski	Representante do corpo discente
7. Rafaela Aline Custodio Puhl	Representante do corpo discente
8. Paulo Franz	Representante da sociedade civil organizada
9. Ernesto Pedrollo Neto	Representante da sociedade civil organizada

Período de mandato da CPA: fevereiro 2012 a janeiro 2013.

Ato de designação da CPA: portaria DIRGER nº. 02/2012 de 01/02/2012.

### QUADRO 2 - Contato dos membros da CPA

Nome	Telefone (65)	e-mail	Endereço
Marisa Claudia Jacometo Durante	3549-3709 9997-0601	marisa@faculdadelasalle.edu.br	Rua Corbéia, 1597 S, Bairro Alvorada, Lucas do Rio Verde-MT
Sérgio Alberto Botezini	9633-3308	sergio@faculdadelasalle.edu.br	Av. Mato Grosso, 936 S Bairro Alvorada, Lucas do Rio Verde-MT
Janete Rosa da Fonseca	(66) 81115470	janete@faculdadelasalle.edu.br	Av. Paraná, 132-S Bairro Centro, Lucas do Rio Verde-MT
Felipe Wandscheer	9946-9684	felipe@faculdadelasalle.edu.br	Av. Acácias, 1075 Apto 4, Bairro Bandeirantes, Lucas do Rio Verde – MT
Fernanda Ijaciara Novaes Ferreira	9974-1022	fernanda@faculdadelasalle.edu.br	Av. Angelo Antonio Dall'Alba 1415-S Bairro Cerrado
Ernesto Pedrollo Neto	3549-2725	ernestopedrollo@hotmail.com	Av. Rio Grande do Sul, 1476 E, Bairro Pioneiro, Lucas do Rio Verde/MT
Ana Paula Wichoski	9988-1976 3549-4479	anawichoski@hotmail.com	Roa Campoerê, 447 E, Bairro Pioneiro, Lucas do Rio Verde - MT
Paulo Franz	3549-1554	paulofranz@terra.com.br	Rua Santa Fé, 242 S, Bairro Centro, Lucas do Rio Verde/MT
Rafaela Aline Custodio Puhl	9995-7366	rafaelaaline@yahoo.com.br	Rua das Violetas, 250 C, Bairro Bandeirantes, Lucas do Rio Verde

## SUMÁRIO

1ª DIMENSÃO	
Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional .....	10
2ª DIMENSÃO	
Perspectiva Científica e Pedagógica formadora: políticas, normas e estímulos para o ensino, a pesquisa e a extensão .....	13
3ª DIMENSÃO	
Responsabilidade Social da IES .....	35
4ª DIMENSÃO	
Comunicação com a Sociedade .....	40
5ª DIMENSÃO	
Políticas de pessoal, de carreira, de aperfeiçoamento, de condições de trabalho ...	69
6ª DIMENSÃO	
Organização e Gestão da Instituição .....	74
7ª DIMENSÃO	
Infraestrutura física e recursos de apoio .....	77
8ª DIMENSÃO	
Planejamento e Avaliação .....	83
9ª DIMENSÃO	
Políticas de atendimento aos estudantes .....	87
10ª DIMENSÃO	
Sustentabilidade Financeira .....	92
CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	95
REFERÊNCIAS .....	97

## I – LISTA DE SIGLAS E ABREVIATURAS

ACM	Assessoria de Comunicação e Marketing
CAPES	Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior
CIPA	Comissão Interna de Prevenção a Acidentes
CLT	Consolidação das Leis do Trabalho
CONAES	Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior
COP	Conselho Pedagógico
CPA	Comissão Própria de Avaliação
DOU	Diário Oficial da União
IES	Instituição de Ensino Superior
INEP	Instituto Nacional de Estudos e Pesquisa Educacionais Anísio Teixeira
MEC	Ministério da Educação
NAP	Núcleo de Apoio Psicopedagógico
NDE	Núcleo Docente Estruturante
NET	Núcleo de Estágio e Trabalho de Curso/Conclusão de Curso
NPJ	Núcleo de Prática Jurídica
NPPGE	Núcleo de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão
NTI	Núcleo de Tecnologia da Informação
PASE	Programa Assistência Social Educacional
PDI	Plano de Desenvolvimento Institucional
PETI	Programa de Erradicação do Trabalho Infantil
PPC	Projeto Pedagógico de Curso
PPI	Projeto Pedagógico Institucional
PPP	Projeto Político Pedagógico
PROUNI	Programa Universidade para Todos
SINAES	Sistema Nacional de avaliação da Educação Superior
SINEPE	Sindicato dos Estabelecimentos Particulares de Ensino
SINTRAE	Sindicato dos Trabalhadores da Educação
TC	Trabalho de Curso
TCC	Trabalho de Conclusão de Curso

## II – LISTA DE QUADROS E FIGURAS

QUADRO 1	Comissão Própria de Avaliação .....	02
QUADRO 2	Contato dos Membros da Comissão Própria de Avaliação .....	02
QUADRO 3	Relação dos Cursos de Graduação .....	07
QUADRO 4	Relação dos Cursos de Pós-Graduação <i>Lato Sensu</i> .....	07
QUADRO 5	Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 1 .....	11
QUADRO 6	Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 2 (curso) professores .....	22
QUADRO 7	Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 2 (políti- cas, normas e estímulos) professor .....	25
QUADRO 8	Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 2 (curso) – acadêmicos .....	26
QUADRO 9	Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 2 (políti- cas, normas e estímulos) – acadêmicos	27
QUADRO 10	Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 2 (discipli- nas) – acadêmicos .....	28
QUADRO 11	Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 3 .....	36
QUADRO 12	Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 4 - Egres- sos do Ensino Médio .....	42
QUADRO 13	Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 4 – Classe Empresarial .....	48
QUADRO 14	Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 4 - Socie- dade Civil Organizada .....	51
QUADRO 15	Formação acadêmica do quadro de colaboradores na função técnico administrativo .....	69
QUADRO 16	Titulação do corpo docente .....	69
QUADRO 17	Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 5 .....	70
QUADRO 18	Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 6 .....	74
QUADRO 19	Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 7 .....	78
QUADRO 20	Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 8 .....	84
QUADRO 21	Composição do questionário .....	85
QUADRO 22	Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 9 .....	87

### III – DADOS DA INSTITUIÇÃO

#### IES

Nome: Faculdade La Salle

Código da IES: 1936 CNPJ: 92.741.990/0029-38

Endereço: Unidade Sede - Av. Universitária, nº 1000 W, Bairro Bandeirantes – Lucas do Rio Verde/MT

Fone: (65) 3549-7300

Site: [www.faculdadelasalle.edu.br](http://www.faculdadelasalle.edu.br)

#### CATEGORIA ADMINISTRATIVA

Mantenedora: Sociedade Porvir Científico

Constituída em 07 de fevereiro de 1908, Associação Civil de Direito Privado, sem fins econômicos, de caráter educativo, cultural, beneficente, filantrópico e caritativo, com Sede na Rua Honório Silveira Dias, 636, Bairro São João, em Porto Alegre-RS, CEP 90550-150, com o atual Estatuto registrado em 07 de janeiro de 2004, no Livro “A” – No. 43, Fls. 105 “F”, sob No. 45.323, do “Serviço de Registro Civil das Pessoas Jurídicas”, de Porto Alegre-RS e inscrito no CNPJ 92.741.990/0001-37.

Documento: Credenciamento: Portaria Ministerial 2653/2001

Data do documento: 07/12/2001

Data de publicação: D.O.U. 10/12/2001

Prazo de credenciamento / recredenciamento: Recredenciamento nº 20077659 Protocolado em 24/10/2007. A IES recebeu a visita *in loco* no mês de maio de 2010 e aguarda publicação de portaria.

Credenciada para ministrar educação a distância: não

Localização geográfica: Unidade Sede - Av. Universitária, nº 1000 W, Bairro Bandeirantes, Lucas do Rio Verde - MT

Cursos em andamento em 2011 e 2012:

GRADUAÇÃO: BACHARELADOS E LICENCIATURAS

QUADRO 3 - Relação dos cursos

CURSO	MODALIDADES	ATOS LEGAIS	
		AUTORIZAÇÃO	RECONHECIMENTO
1. Administração	Bacharelado Presencial	Portaria Ministerial Nº. 2654 de 07/12/2001 DOU 10/12/2001	Portaria Ministerial SESu Nº. 222 de 22/03/2007 D.O.U. 23/03/07
2. Ciências Contábeis	Bacharelado Presencial	Portaria Ministerial Nº. 2920 de 14/12/2001 DOU 18/12/2001	Portaria Ministerial SESu Nº. 68 de 23/01/2007 D.O.U 24/01/2007
3. Direito	Bacharelado Presencial	Portaria Ministerial Nº. 4343 de 28/12/2004 DOU 29/12/2004	Portaria MEC/SERES 492 de 20/12/2011 D.O.U. 23/12/2011
4. Turismo	Bacharelado Presencial	Portaria Ministerial Nº 184 Nº. de 06/06/2006 DOU 08/06/2006	Portaria Ministerial SESu Nº 371 de 30/08/2011 D.O.U. 31/08/2011
5. Pedagogia	Licenciatura Presencial	Portaria Ministerial Nº 1739 de 26/10/2010 DOU 27/10/2010	
6. Educação Física	Licenciatura Presencial	Portaria Ministerial Nº 2256 de 08/12/2010 DOU 10/12/2010	
7. Gestão da Tecnologia da Informação	Tecnólogo Presencial	Portaria Ministerial Nº 385 de 19/09/2011 DOU 21/09/2011	

Fonte: Secretaria geral da Faculdade La Salle de Lucas do Rio Verde (2012).

## PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*

QUADRO 4 - Relação dos cursos de pós-graduação Lato Sensu

Administração Rural e Agronegócio (INICIOU EM 2011)	<i>Lato Sensu</i>	Resolução COP n.º 88/2010 de 12/08/2010
Controladoria e Finanças Empresariais (INICIOU EM 2011)	<i>Lato Sensu</i>	Resolução COP n.º 87/2010 de 12/08/2010
Gestão Estratégica de Marketing e Liderança (INICIOU EM 2010)	<i>Lato Sensu</i>	Resolução COP n.º 37/2008 de 06/11/2008
MBA Executivo em Comércio Exterior e Negócios Internacionais (INICIOU EM 2010)	<i>Lato Sensu</i>	Resolução COP n.º 26/2008 de 02/10/2008
Auditoria, Perícia e Recuperação Empresarial (INICIOU EM 2010)	<i>Lato Sensu</i>	Resolução COP n.º 67/2009 de 01/10/2009

Fonte: Secretaria geral da Faculdade La Salle de Lucas do Rio Verde (2012).

## IV – APRESENTAÇÃO

A avaliação institucional vem sendo realizada desde o ano 2005 a qual tem como foco a avaliação dos cursos de graduação, pós-graduação Especialização *Lato Sensu* e a perspectiva metodológica, estrutura organizacional, estrutura física e sua sustentabilidade. O SINAES busca avaliar principalmente os aspectos que giram em torno do ensino, da pesquisa e da extensão, a responsabilidade social, o desempenho dos alunos, a gestão da instituição, o corpo docente e as instalações.

A avaliação é um processo que implica uma reflexão crítica sobre a prática. É um processo complexo, multifacetado, que cumpre distintas finalidades e atende a diferentes interesses. Possui profunda dimensão pública.

Nesse sentido, a autoavaliação é ainda mais complexa. Isso porque o avaliador é o observador imbuído no mesmo sistema que é objeto de avaliação.

Este é o relatório de atividades de autoavaliação da Faculdade La Salle de Lucas do Rio Verde, o qual se constitui num referencial para todos os envolvidos com o processo de avaliação institucional e comprometidos com a melhoria permanente da qualidade da educação superior. Ele contempla o ano letivo 2011.

Considerando a missão da Faculdade La Salle de Lucas do Rio Verde de “Promover o desenvolvimento integral da pessoa humana através do ensino, da pesquisa e da extensão, comprometida com a transformação da sociedade local e regional”, a comissão própria de avaliação (CPA) tem como objetivo realizar a autoavaliação institucional para dar subsídios às políticas de ensino, pesquisa e extensão dos cursos de graduação da Faculdade. Porém, somente a avaliação sem os necessários estudos, não muda nada. É necessário que as instâncias decisórias da Faculdade se alimentem da avaliação e usem os relatórios para embasar suas tomadas de decisão.

Desse modo, a autoavaliação institucional vem sendo utilizada como um mecanismo qualificado para compreender as diversas atividades e funções que são desenvolvidas pelas instituições de ensino superior. Dentro das abordagens que podem ser feitas em relação a que tipo de avaliação deve ser realizado nas instituições de ensino superior, a Faculdade La Salle de Lucas do Rio Verde procura desenvolver a avaliação institucional como um processo de aprendizagem que permita conhecer a instituição para possibilitar a compreensão das dificuldades que se apresentam, dos equívocos que se processam e, sobretudo, potencializar as condições necessárias para construir uma melhor qualidade na Instituição.

Avaliamos para conhecer, promover, avançar, e transformar a realidade analisada.



Esta comissão identificou, a partir das dez dimensões (conforme Lei nº. 10.861/04 art. 3º), as demandas e potencialidades da instituição, conforme relatado a seguir.

Comissão Própria de Avaliação (CPA)

## DIMENSÃO 1

### MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Para avaliação desta dimensão consideramos o relatório da CPA referente o ano 2010 e o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) atualizado e aprovado pelo Conselho Pedagógico (COP) por meio da Resolução nº. 113/2011, além da pesquisa de opinião aplicada a docentes, discentes e funcionários.

A Faculdade La Salle de Lucas do Rio Verde, a partir de 01 de janeiro de 2008 passou a ter suas raízes na obra pedagógica de João Batista de La Salle, com uma proposta educacional que esteja em sintonia com as necessidades de desenvolvimento da região.

Expresso em seu PDI (2012-2015, p.7) a missão da IES reside em “Promover o desenvolvimento integral da pessoa humana através do ensino, da pesquisa e da extensão, comprometida com a transformação da sociedade local e regional”.

Ainda no PDI (p. 7-8) declara seus princípios:

1. Inspiração e vivência cristão-lassalistas
2. Prática da Qualidade da Educação Superior
3. Exercício da Cidadania fraterna e solidária
4. Respeito à diversidade e à vida
5. Valorização da inovação, da criatividade e do empreendedorismo
6. Qualificação dos agentes educativos
7. Agilidade e compartilhamento da informação
8. Integração entre ensino, pesquisa e extensão
9. Eficiência e eficácia na gestão
10. Valorização do ambiente para as relações interpessoais
11. Equilíbrio das práticas econômicas agroindustriais aliado à sustentabilidade ambiental

E define sua visão como “Ser uma instituição de educação superior reconhecida pela qualidade de sua presença e atuação voltada para o desenvolvimento sustentável local e regional” (p. 8).

Para essa avaliação a IES contou com a participação de 528 acadêmicos (63,2% de participação); 41 professores (97,6%) e 41 servidores (82%), num total de 610 respondentes.

O instrumento aplicado para a dimensão 1 apresenta-se no quadro 5.

QUADRO 5 - Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 1

DIMENSÃO 1 - A MISSÃO E O PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	
Nº	Questão
01	Você conhece a missão da Faculdade La Salle? ( ) sim ( ) não
02	Se conhece, você percebe que ela está sendo desenvolvida? ( ) sim ( ) não
03	Se a sua resposta anterior foi sim, de que forma você percebe o desenvolvimento da missão da Faculdade? ( ) no trato com os acadêmicos ( ) nas mudanças ocorridas ( ) pelo envolvimento com a comunidade ( ) não posso opinar
04	Se a resposta de nº 2 foi sim, atribua uma nota de 1 a 5 para esta Dimensão: ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

#### Indicadores referentes à Pesquisa de Opinião

1. Entre aqueles que disseram conhecer a missão e o PDI, 94,4% afirmaram perceber o seu desenvolvimento.
2. Para 28,2% destes respondentes dizerem que conhecem a missão e o PDI da IES, 94,4% afirmaram perceber o seu desenvolvimento.
3. Para 28,2% dos respondentes a percepção do desenvolvimento da missão reside nas mudanças ocorridas; 38,3% afirmaram que o desenvolvimento é percebido no trato com os acadêmicos e 24,9% percebem o desenvolvimento da missão no envolvimento da IES com a comunidade.
4. 54,7% atribuíram nota 4, enquanto 24,9% atribuíram nota 5 para esta dimensão.

#### Considerações da CPA:

1. Verificamos que houve aumento significativo na participação dos respondentes (33,7%) em relação ao ano 2010, o que contribui para que a avaliação tenha uma menor margem de erro.
2. Percebemos que há um conhecimento significativo por parte da comunidade acadêmica sobre a Missão e o PDI.
3. Verificamos que os docentes, discentes e funcionários percebem o desenvolvimento da missão educativa da IES.
4. Consideramos que a nota atribuída à instituição reflete a imagem que os atores fazem dela.
5. Consideramos que os resultados apresentados caracterizam a inserção dos discentes, docentes e técnicos administrativos no contexto da IES, e a utilização dos resultados da auto avaliação frutos de ações acadêmicas e administrativas ocorridas ao longo do ano de 2011.

### Sugestões da CPA:

1. Apesar do ótimo resultado apresentado sobre o conhecimento da missão e PDI da Instituição, essa comissão recomenda aproveitar a Missão e o novo PDI para aumentar o envolvimento da comunidade acadêmica nos aspectos estratégicos da IES, fazendo com que os integrantes da instituição conheçam bem essa missão e incorporem em seu dia-a-dia a necessidade de que todas as ações e projetos desenvolvidos na IES sejam coerentes com a mesma.

## DIMENSÃO 2

### PERSPECTIVA CIENTÍFICA E PEDAGÓGICA FORMADORA: POLÍTICAS, NORMAS E ESTÍMULOS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO

Para avaliação desta dimensão consideramos o relatório da CPA referente ao ano 2010, o PDI e PPI da IES, relatório de atividades 2011, plano de ação 2011, plano de pastoral 2011, além das pesquisas de opinião aplicada a docentes e discentes da IES. Resaltamos que é responsabilidade da faculdade planejar, coordenar, executar e avaliar as ações e políticas de ensino, em consonância com as diretrizes propostas pelo MEC. Portanto, esta CPA limitou-se a analisar, de forma objetiva e sintética, os grupos de indicadores tangenciados pela dimensão sem prender-se a discursos incorporados à cultura organizacional da Instituição. Para tanto, recorremos a documentos institucionais disponibilizados para análise.

A Faculdade La Salle de Lucas do Rio Verde atua na área de graduação e pós-graduação especialização *lato sensu*, com foco nas ciências sociais aplicadas e licenciaturas. As políticas para o ensino, pesquisa e extensão encontram-se descritas Plano de Ação 2011, conforme Resolução COP nº. 93/10 de 04/11/2010.

Ações planejadas para o ano 2011:

Perspectiva de aprendizagem e crescimento

1. Capacitar continuamente o Corpo Docente e técnico-administrativo da Instituição comprometendo-o com os princípios de organização da Instituição:

- Realização de Jornadas Pedagógicas.
- Realização de Cursos de Formação Permanente para o Corpo Técnico-Administrativo.
- Apoio à Formação Permanente de Docentes e Técnico-administrativo.
- Reuniões de colegiado de cursos para temas pertinentes, troca de experiências entre professores.
- Regulamentação da política de formação continuada do corpo docente e do pessoal técnico-administrativo.

2. Promover o desenvolvimento científico e tecnológico:

- Realização da Semana Acadêmica integrada: uma semana com tema global: 3 dias de palestras, 1 dia para apresentação da produção dos alunos, 1 dia para mini cursos.
- Implantação do Projeto de Iniciação Científica.

- Solidificação das Linhas de Pesquisa da Faculdade.
- III Mostra de Iniciação Científica.
- III Concurso de Artigos.
- Implantação do Sistema Pergamum para a Biblioteca.
- Incremento do uso do sistema SPHINX para as pesquisas desenvolvidas assim como nos trabalhos de cursos (TC) e trabalhos de conclusão de cursos (TCC).
- Elaboração de um programa de incentivo à pesquisa e produção científica.
- Realização de intercâmbios acadêmicos (alunos e professores) e tecnológicos nas áreas de atuação do Instituto Politécnico La Salle de Beauvais, Centro Universitário La Salle Canoas e demais instituições Lassalistas do Brasil e do Mundo.
- Programação de missão acadêmico empresarial ao Instituto Politécnico La Salle de Beauvais e às indústrias de produção de alimentos com as quais o Instituto mantém intercâmbios.
- Realização de pesquisas a nível nacional e internacional em convênio com a Fundação Rio Verde-MT e as Instituições Lassalistas do Brasil e do mundo.

#### Perspectiva dos processos internos

3. Melhorar continuamente os processos de gestão institucional:
  - Otimização do sistema de tecnologia GvDasa da informação para a comunidade acadêmica.
  - Modernização do sistema de tecnologia da informação – comunicação digitalizada.
  - Implantar sistema de comunicação interna.
  - Desenvolvimento e implantação do sistema *Balanced Scorecard*.
4. Desenvolver os projetos acadêmicos conforme exigência do MEC e das necessidades regionais:
  - Renovação de credenciamento da IES.
  - Reconhecimento do Curso de Direito.
  - Reconhecimento do Curso de Turismo.
  - Renovação do reconhecimento do Curso de Administração.
  - Renovação do reconhecimento do Curso de Ciências Contábeis.
  - Implantação do Curso Tecnológico de Gestão em Tecnologia da Informação.
  - Acompanhamento e processo do Curso de Educação Física.
  - Elaboração do projeto do Curso Tecnólogo em Tecnologia de Alimentos.
  - Inserção do tema do empreendedorismo como tema transversal dos cursos.

- Implementar o funcionamento do Núcleo de Apoio Psicopedagógico (NAP).
- Fortalecimento e reuniões do Núcleo Docente Estruturante (NDE).

#### Perspectiva social e pastoral

5. Desenvolver uma proposta acadêmica, reconhecida pelo MEC e em consonância com as necessidades locais regionais:

- Incremento da extensão nas dimensões: a) ensino; b) comunitária; e c) empresarial, aprovados pelo Conselho Pedagógico;
- Prosseguimento e implantação de cursos de Pós-Graduação aprovados pelo Conselho Pedagógico.
- Implantação do Mestrado Interinstitucional com a Universidade Católica de Brasília em Economia – Área de Concentração Economia Regional / Economia Ambiental.

6. Intensificar a marca da Rede La Salle na comunidade local e regional:

- Dinamização da comunicação externa através do uso dos canais de mídia e eventos.
- Acompanhamento dos egressos.
- Reativação do Núcleo de Práticas Administrativas e Contábeis (NPAC).
- Continuidade do Núcleo de Práticas Jurídicas (NPJ).
- Continuação no Programa Tempo de Empreender – Incubadora de Tecnologia e Inovação.
- Elaboração de relatório das atividades anuais – balanço social resumido da Instituição.

7. Desenvolver uma proposta pedagógica conforme os princípios da educação católico-lassalista inserida na realidade local e regional.

- Fortalecimento da Pastoral Universitária.
- Desenvolvimento do Projeto Biblioteca Viva.
- Redimensionamento do Projeto Lendo para toda a vida.
- Continuação do Programa A União Faz a Vida.
- Continuação dos projetos sociais.

#### Ações realizadas em 2011:

1. Normas Institucionais

- Resolução COP 115/2011 - Aprova o Plano de Pastoral 2012
- Resolução COP 114/2011 - Aprova o Plano de Ação 2012

- Resolução COP 113/2011 - Aprova o Plano de Desenvolvimento Institucional 2012-2015
- Resolução COP 112/2011 - Aprova o Curso Superior de Tecnologia em Agronegócio
- Resolução COP 111/2011 - Aprova o Planejamento Estratégico 2012-2015
- Resolução COP 110/2011 - Aprova novo Calendário Acadêmico 2012
- Resolução COP 109/2011 - Aprova Projeto de Pós-Graduação *Lato Sensu* – Especialização em Gestão Estratégica de Negócios e Finanças Empresariais da Faculdade La Salle
- Resolução COP 108/2011 - Aprova Projeto de Pós-Graduação *Lato Sensu* – Especialização em Docência Universitária da Faculdade La Salle
- Resolução COP 107/2011 - Aprova Projeto de Pós-Graduação *Lato Sensu* – Especialização em Contabilidade Fiscal e Planejamento Tributário da Faculdade La Salle
- Resolução COP 106/2011 - Aprova Regulamento de Revisão de Avaliação dos Cursos de Graduação da Faculdade La Salle
- Resolução COP 105/2011 - Aprova Edital de Processo Seletivo 2012 da Faculdade La Salle
- Resolução COP 104/2011 - Aprova alteração no Regulamento de Uso dos Laboratórios de Informática da Faculdade La Salle
- Resolução COP 103/2011 - Aprova alteração no regulamento da Mostra de Iniciação Científica da Faculdade La Salle
- Resolução COP 102/2011 - Aprova alteração no Regulamento de Monitoria da Faculdade La Salle
- Resolução COP 101/2011 - Aprova o Núcleo de Práticas Administrativas e Contábeis
- Resolução COP 100/2011 - Aprova a alteração do Regulamento para o Concurso de Artigos de Iniciação Científica
- Resolução COP 099/2011 - Aprova o Regulamento sobre Concessão da Honraria de Melhor Desempenho Acadêmico dos Cursos de Graduação
- Resolução COP 098/2011 - Aprova o Regulamento de Práticas como Componentes Curriculares do Curso de Educação Física
- Resolução COP 097/2011 - Aprova o Regulamento de Atividades Complementares do Curso de Educação Física
- Resolução COP 096/2011 - Aprova o Regulamento de Atividades Complementares do Curso de Pedagogia



2. Titulação Docente no ano 2011:

- 02 Graduados
- 25 Especialistas
- 15 Mestres
- 02 Doutores

3. Corpo Diretivo e Coordenadores de Curso no ano 2011:

- ✓ Diretor Geral = doutor
- ✓ Diretor Acadêmico = mestre
- ✓ Diretor Administrativo = especialista
- ✓ Coordenadores de curso = 04 mestres e 02 especialistas

4. Áreas Prioritárias de Atuação Institucional:

- ✓ A instituição atua prioritariamente no ensino, pesquisa e extensão na área das Ciências Sociais Aplicadas, Humanas e Saúde, sendo as duas últimas em cursos de licenciatura.
- ✓ No ano 2012 passou a atuar na área tecnológica.

5. Linhas de Pesquisa Institucionais Estabelecidas:

As linhas de pesquisa da Faculdade La Salle de Lucas do Rio Verde são:

- ✓ Estudos Populacionais e Estratégias Regionais: Estuda o desenvolvimento humano em suas perspectivas migratórias, educacionais, comportamentais, culturais e sociais. Problematisa os fenômenos que interferem no estudo de teorias e métodos de formulação, implantação, adaptação e mudanças nas estratégias regionais, mapeando as características sócio-econômico-culturais dos indivíduos, grupos e comunidades regionais. Estuda também os processos constitutivos da existência humana e desenvolve investigações acerca dos principais desafios presentes na evolução da sociedade, considerada em suas múltiplas dimensões, a partir de análises que priorizam abordagens sócio-culturais.
- ✓ Desenvolvimento Sócio-econômico no Município: Estuda estratégias e políticas de desenvolvimento social e sustentável, assim como estratégias competitivas e gestão de processos em organizações públicas e privadas, ações empreendedoras e empresas de economia solidária. Desenvolve tecnologias que se apliquem aos diversos processos empresariais, especialmente no âmbito de empresas de vocação agrícola, eco-empresas e do segundo ciclo. Busca avaliar, estudar e desenvolver tecnologias limpas e energias al-

ternativas, como por exemplo, os biocombustíveis. Analisa a capacidade empreendedora das regiões (indivíduo, organizações e cidades). Estuda a emergência do papel da Educação Superior empreendedora na comunidade.

- ✓ Estado de Direito e Agronegócios: Estuda a filosofia do Direito, funções e tutela legal das relações privadas e públicas, direitos humanos, políticas de relações internacionais, étnico, político, educacional, econômico e agroeconômico. Analisa noções de humanidade, ética, política e da problemática de relacionamento do domínio humano sobre a natureza (Direito Ambiental), bem como noções de direitos fundamentais. Aborda o comércio internacional entre países e blocos econômicos e suas relações com o Direito.
- ✓ Memória, Cultura e Identidade: Estuda a memória, as identidades culturais, formas de expressão e de recepção das culturas, identidades de grupos humanos, de instituições e de produções culturais em seus aspectos políticos, sociais, lingüísticos, literários, éticos, religiosos e econômicos. Analisa a preservação e o desenvolvimento histórico-social das diversidades culturais numa perspectiva histórico-cultural.

#### 6. Grupos de Pesquisa Aprovados:

- ✓ Não há grupos de pesquisa formalmente institucionalizados, no entanto os professores promovem e incentivam na medida do possível pesquisas em áreas de seu conhecimento.
- ✓ No ano 2011 iniciou-se um grupo de estudos foucaultiano.

#### 7. Produção Científica:

- ✓ Publicação de 08 (oito) artigos pelas professoras Marisa Claudia Jacometo Durante e Janete Rosa da Fonseca.
- ✓ Orientação de 02 (duas) pesquisas de iniciação científica – acadêmicos Isaac Bertolini e Marcio Junior Nunes da Silva – orientação prof<sup>a</sup>. Marisa Claudia Jacometo Durante.
- ✓ III Concurso de artigos de iniciação científica com 24 artigos aptos à avaliação.
- ✓ III Mostra de iniciação científica com 19 trabalhos apresentados em comunicação oral e pôster, sob o ISSN 2237-812X.
- ✓ Pesquisa realizada sobre “Poluição Sonora em Lucas do Rio Verde-MT:Um estudo de campo”, publicada no Caderno de Extensão da Faculdade La Salle sob o ISSN 2176-2538.
- ✓ Lançamento de capítulo de livro intitulado “O constitucionalismo e a necessária pluralidade do sujeito constitucional: reflexões teóricas para compreensão da igualdade ma-

terial” pelo prof. Guilherme Ribeiro, na obra coletiva intitulada “Ensaio sobre os direitos fundamentais e inclusão social: da falta de efetividade à necessária judicialização, um enfoque voltado à sociedade contemporânea” organizada por Dirceu

Pereira Siqueira e José Roberto Anselmo, sob o ISBN 978-85-99286-19-7, Editora Boreal.

✓ Lançamento de capítulo de livro intitulado: “O direito fundamental à saúde da pessoa idosa e o princípio da segurança jurídica: perspectivas concretizadoras à luz da Constituição” pelo prof. Guilherme Ribeiro, em obra coletiva intitulada “Ensaio sobre os direitos fundamentais e inclusão social” organizada por Dirceu Pereira Siqueira e Henry Atique, sob o ISBN 978-85-99286-18-0, Editora Boreal.

✓ Edição de Capítulo da Revista Diálogo, Ética da Solicitude na Prática Docente, Unilasalle, Canoas, Número 19, p. 81-95, Julho-Dez de 2011, pelos Profs. Me. José Kolling e Dr. João Inácio Kolling.

✓ Edição de Artigo na Revista Lasallista de Investigación – Vol. 8, Número 1, p. 18 – 29, Implicações dos Níveis de Desenvolvimento Moral de Kohlberg na Educação Superior, Prof. Dr. Nelso Antonio Bordignon.

✓ Artigo original sobre As Prioridades da Educação Superior e Pastoral para a Província La Salle Brasil-Chile. Revista Comunicação, da Rede, Dez. 2011, Prof. Nelso Antonio Bordignon.

✓ Artigo sobre “A Confiança Básica”, Revista Integração, Rede La Salle, Prof. Dr. Nelso Antonio Bordignon.

#### 8. Bolsa de Iniciação Científica:

Há 02 acadêmicos desenvolvendo pesquisa na iniciação científica como pesquisador voluntário. A Instituição oferece condições para que o pesquisador voluntário realize suas pesquisas no ambiente acadêmico da Instituição.

a. Disponibilizar acervo bibliográfico para o pesquisador voluntário em número e período semelhante ao disponibilizado para o corpo docente.

b. Disponibilizar espaço de estudo para o pesquisador voluntário, que pode ser no NPPGE e/ou biblioteca.

c. Computador com acesso ao programa *SPHINX*, caso seja necessário à utilização.

d. Disponibilizar 50 cópias (xerox) mensal de materiais, caso seja necessário a utilização.

e. Se houver estudo de caso, ou estudo de campo, disponibilizar cópia do questionário, entrevista, formulário ou outros instrumentos de coleta de dados que se fizerem necessários ao desenvolvimento da pesquisa.

f. Se a pesquisa for em âmbito regional e houver a necessidade de deslocamento do pesquisador voluntário, a Instituição dispõem de ajuda de custo para transporte e alimentação.

#### 9. Extensão:

- ✓ Projeto Kathekesis – Formação de Catequistas, com 92 (noventa e duas) horas, no período de março a setembro de 2011, no município de Tapurah-MT. Atendeu 83 pessoas da comunidade.
- ✓ I Mostra de Ginástica e Dança do Curso de Educação Física – Licenciatura. Ocorreu no mês de julho de 2011 com 80 bailarinos e a participação de 300 pessoas da comunidade.
- ✓ Troféu La Salle – Lucas de Natação. Realizado em novembro de 2011 com 63 crianças no Festival de Natação nas categorias Mamadeira, Mini-Mirim e Pré-Mirim, e 150 atletas distribuídos em 79 largadas, representando as escolas públicas, particulares e população de Lucas do Rio verde – MT.
- ✓ Projeto Recreação. Ações desenvolvidas entre os meses de setembro a dezembro de 2011, atingindo 104 crianças e adolescentes.
- ✓ Workshop das Vocações Profissionais da Faculdade La Salle. Realizado em novembro de 2011 atendendo a 210 alunos do ensino médio.

#### 10. Perspectiva de Aprendizagem e Crescimento

- Capacitar continuamente o corpo docente e técnico administrativo da instituição comprometendo-o com os princípios de organização da instituição.
- ✓ Houve a realização da jornada pedagógica.
- ✓ Foram oferecidos cursos de capacitação para o corpo técnico administrativo, tanto pela IES quanto fora dela.
- ✓ O apoio a formação permanente de docentes ocorre por meio de liberação das atividades laborais para cursar Mestrado ou Doutorado, bem como a participação em Congressos.
- ✓ Cada curso de graduação realizou 04 reuniões do colegiado de curso.
- Promover o desenvolvimento científico e tecnológico.
- ✓ A semana acadêmica integrada ocorreu no mês de maio.
- ✓ A Iniciação Científica foi sistematizada, contando com 02 projetos de pesquisa em desenvolvimento.

✓ As linhas de pesquisa estão sendo solidificadas por meio do Concurso de Artigos de Iniciação Científica, Mostra de Iniciação Científica e Trabalhos de Curso/Conclusão de Curso.

✓ O sistema Pergamum foi implantado na Biblioteca.

✓ Houve um aumento de 210% no uso do sistema SPHINX comparado ao ano 2010.

#### 11. Perspectiva dos Processos Internos

• Desenvolver os projetos acadêmicos conforme exigência do MEC e das necessidades regionais.

✓ No ano 2011 foram publicadas as portarias de reconhecimento dos cursos de Direito e Turismo.

✓ Os cursos de Administração e Ciências Contábeis receberam a visita *in loco* para renovação do reconhecimento e aguardam publicação de portaria.

✓ No ano 2011 ocorreu o 1º vestibular para o Curso Superior de Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação.

✓ Os cursos de Educação Física e Pedagogia iniciaram as atividades acadêmicas em fevereiro de 2011.

✓ O tema empreendedorismo foi inserido como transversal nos cursos de Administração e Gestão de TI. No curso de turismo é uma disciplina com CH 40.

✓ O NAP está em funcionamento.

✓ Todos os cursos da IES possuem NDE com reuniões semestrais.

#### 12. Perspectiva Social e Pastoral

• Desenvolver uma proposta acadêmica, reconhecida pelo MEC e em consonância com as necessidades locais regionais.

✓ Em 2011, 02 novos cursos de pós-graduação foram iniciados.

• Intensificar a marca da Rede La Salle na comunidade local e regional.

✓ No ano 2011 a Faculdade inovou na comunicação utilizando as redes sociais.

✓ Também houve a publicidade das atividades realizadas pela IES nos meios de comunicação locais

✓ O Núcleo de Práticas Jurídicas está em pleno desenvolvimento.

✓ O Programa Tempo de Empreender – Incubadora de Tecnologia e Inovação terminou no 2º semestre de 2011.

✓ O relatório das atividades anuais foi desenvolvido no mês de dezembro.

- Desenvolver uma proposta pedagógica conforme os princípios da educação católi-co-lassalista inserida na realidade local e regional.
- ✓ A Pastoral Universitária está em plena atividade.
- ✓ O projeto Biblioteca Viva foi reformulado.
- ✓ O projeto Lendo para Toda a Vida no ano 2011 contou com a participação de 81 acadêmicos.
- ✓ A Faculdade La Salle fez parte do Programa A União Faz a Vida como assessora pedagógica da assessoria do Programa.
- ✓ Os projetos sociais da Faculdade foram desenvolvidos.

Os respondentes desta Dimensão foram Professores numa visão geral sobre os Cursos em que ministram suas aulas

QUADRO 6 - Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 2 (curso) - professores

DIMENSÃO 2 - PERSPECTIVA CIENTÍFICA E PEDAGÓGICA FORMADORA: POLÍTICAS, NORMAS E ESTÍMULOS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO	
Nº	Questão
01	Você conhece o Projeto Pedagógico do Curso em que ministra aulas? ( ) Sim ( ) Não ( ) Não ministro aulas neste curso
02	Você se sente motivado(a) para a sua atuação na Instituição? ( ) Sim ( ) Não
03	Você se sente apto para assumir maiores responsabilidades do que as que têm atualmente? ( ) Sim ( ) Não
04	Fazendo uma auto avaliação, considero meu trabalho produtivo para a Faculdade? ( ) Sim ( ) Não
05	A sua metodologia, utilizada em sala de aula, propicia (assinale mais de uma alternativa se necessário): ( ) diálogo ( ) trabalho coletivo ( ) criatividade ( ) estudo individual ( ) relação entre teoria e prática profissional ( ) aprendizagem de novos conhecimentos ( ) interesse na produção de trabalhos científicos
06	A Faculdade dispõe dos recursos bibliográficos, didáticos, informáticos e audiovisuais adequados para o desenvolvimento de sua(s) disciplina(s)? ( ) Sim ( ) Não
07	Você confia na capacidade intelectual de seus alunos? ( ) Sim ( ) Não
08	Quanto ao seu planejamento para sua(s) disciplina(s)? Atribua uma nota de 1 a 5: ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
09	Quanto à qualidade do Curso em que é docente, atribua uma nota de 1 a 5: ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) Não ministro aulas
10	Quais os instrumentos que você utiliza em suas aulas? (assinale mais de uma alternativa se necessário) ( ) quadro ( ) livro didático ( ) apostilas ( ) filmes ( ) recursos da biblioteca ( ) laboratórios ( ) sites de busca ( ) Blogs ( ) e-mail ( ) músicas ( ) data show ( ) comunicadores instantâneos na Web (MSN, Skype, etc.) ( ) ambientes de relacionamento na Web (Orkut, Facebook, Twitter, etc) ( ) fóruns de discussão na Internet ( ) pátio ( ) visitas técnicas

	<input type="checkbox"/> jornais/revistas <input type="checkbox"/> jogos educativos <input type="checkbox"/> dinâmicas de grupo
11	Ao iniciar o seu trabalho com os (as) acadêmicos (as) você deixa explícito como será feita a avaliação? <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
12	Você acessa no Site da Instituição os informes sobre o seu Curso? <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
13	Quanto ao fluxo de informações sobre o seu Curso e demais atividades afins promovidas pela Instituição, atribua uma nota de 1 a 5: <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> Não ministro aulas
14	Quanto à realização de atividades complementares desenvolvidas em seu Curso, você se sente? Atribua uma nota de 1 a 5: <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> Não ministro aulas

#### Indicadores referentes à Pesquisa de Opinião

1. 92,5% do corpo docente disse conhecer o projeto pedagógico do curso em que ministra aulas.
2. 100% do corpo docente se sentem motivado para atuação na instituição.
3. 85% dos professores respondentes disseram se sentir apto para assumir maiores responsabilidades do que as que têm atualmente.
4. 100% dos professores consideram o trabalho deles produtivo para a instituição.
5. A metodologia utilizada em sala de aula propicia, segundo o corpo docente:

Aprendizagem de novos conhecimentos	85%
Criatividade	55%
Diálogo	95%
Estudo individual	67,5%
Interesse na produção de trabalhos científicos	45%
Relação teoria e prática profissional	95%
Trabalho coletivo	72,5%

6. Para 92,5% do corpo docente a Faculdade dispõe dos recursos bibliográficos, didáticos, informáticos e audiovisuais adequados para o desenvolvimento das disciplinas.
7. 90% dos professores respondentes disseram confiar na capacidade intelectual de seus alunos.
8. Quanto ao planejamento de sua disciplina, 100% dos professores atribuíram nota entre 4 e 5.
9. Quanto a qualidade do curso em que é docente, 90% atribuíram nota entre 4 e 5.
10. Os instrumentos utilizados em aula, segundo os docentes:

Ambientes de relacionamento na web	12,5%
Apostilas	42,5%
Data show	74,5%
Dinâmicas de grupo	57,5%
e-mail	57,5%
Filmes	50%
Jornais/revistas	45%
Laboratórios	32,5%
Livro didático	72,5%
Quadro	95%
Recursos da biblioteca	74,55%
Sites de busca	55%
Visitas técnicas	27,5%

11. 97,5% dos professores disseram que, ao iniciar o seu trabalho com os acadêmicos deixa explícito como será feita a avaliação.
12. 97,5% do corpo docente afirma acessar os informes sobre o curso que ministra aulas, no site da instituição.
13. 85% dos docentes atribuíram nota entre 4 e 5 para o fluxo de informações sobre o curso que ministra aula e demais atividades afins promovidas pela instituição.
14. 80% dos professores atribuíram nota entre 4 e 5 para à realização de atividades complementares desenvolvidas nos cursos que ministram aulas.

#### Considerações da CPA:

1. Os projetos pedagógicos dos cursos (PPC), bem como a organização didático-pedagógica estão em acordo com as diretrizes curriculares. Os professores conhecem o PPC do curso e isso facilita com que conduza sua disciplina de forma a atender ao perfil do egresso proposto
2. Com relação ao curso, essa comissão considera que os docentes se sentem motivados para atuação na IES; se sentem aptos para assumir maiores responsabilidades e consideram o seu trabalho produtivo para a instituição. Além disso, o corpo docente utiliza uma metodologia diversificada em sala de aula com objetivo de criar e manter o interesse do acadêmico na disciplina, aliado a isso diversifica os instrumentos utilizados no desenvolvimento da aula.
3. Os professores confiam na capacidade intelectual dos alunos.



4. Ao atribuírem notas entre 4 e 5 para o planejamento da disciplina houve reflexo na avaliação da qualidade do curso, onde 90% dos docentes atribuíram a mesma nota.
5. Nota-se satisfação com o fluxo de informações bem como as atividades complementares desenvolvidas nos cursos, pelos docentes.

QUADRO 7 - Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 2 (políticas, normas e estímulos) - professores

POLÍTICAS, NORMAS E ESTÍMULOS. PARA O ENSINO, A PESQUISA E EXTENSÃO	
Nº	Questão
10	Você publicou algum artigo nos últimos dois anos? ( ) Sim ( ) Não
11	Você conhece as linhas de pesquisa da Faculdade? ( ) Sim ( ) Não
12	Se você respondeu sim na questão anterior, atribua uma nota de 1 a 5 para as atividades de pesquisa desenvolvidas na instituição: ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
13	Você participa das atividades de extensão oferecidas pela instituição? ( ) Sim ( ) Não
14	Se você respondeu sim a questão anterior, atribua uma nota de 1 a 5 para as atividades de extensão oferecidas na instituição: ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

Indicadores referentes à Pesquisa de Opinião

13. 68,3% dos professores não publicaram artigos nos últimos 2 anos e apenas 31,7% o fizeram.
14. 90,2% do corpo docente afirmou conhecer as linhas de pesquisa da faculdade.
15. Para as atividades de pesquisa desenvolvidas na instituição, 45,9% dos professores atribuiu nota 3; 27% atribuiu nota 4 e 18,9% atribuiu nota 5.
16. 39% dos professores não participam das atividades de extensão oferecidas pela IES e 61% participam.
17. Com relação as atividades de extensão oferecidas pela IES, 52% dos professores atribuíram nota 3; 32% atribuíram nota 4 e 16% nota 5.

Considerações da CPA

1. A IES ainda não apresenta um programa de incentivo à pesquisa e produção científica, porém, 31,7% dos professores publicaram artigos nos últimos 2 anos. considerando que a IES possui o evento Mostra de Iniciação Científica indexado sob o ISSN 2237-812X.
2. Apesar de 90,2% dos professores conhecerem as linhas de pesquisa da faculdade, 68,3% não publica artigo. O corpo docente avaliou as pesquisas desenvolvidas com notas entre 3 a 5.

3. A IES apresenta bom índice de participação docente nas atividades de extensão, sendo essas avaliadas com notas entre 3 a 5.
4. A IES possui políticas de pesquisa e pós-graduação inseridas no PDI, e tem por meta alcançar elevados níveis de titulação de seus corpos docente e técnico administrativo. Para tal objetivo está em busca de convênios com outras instituições de ensino superior para a promoção de programas de pós-graduação “*stricto sensu*”.
5. No ano 2011 o Conselho Pedagógico deliberou sobre o curso de pós-graduação *lato sensu* Docência Universitária, com o objetivo de desenvolver competências para a docência, preparando profissionais do mercado para o exercício reflexivo, hábil e competente da docência. Esse curso está sendo oferecido para o ano 2012.
6. Na jornada pedagógica de 2011 a IES abordou entre outros temas, a metodologia de pesquisa e está programado para o ano 2012 trabalhar os temas: 1) motivação; 2) didática no ensino superior; e 3) sala de aula: que espaço é esse? Com essa temática a IES acatou a sugestão da CPA feita pela representação acadêmica no relatório referente o ano 2010 elaborado em 2011.

Os respondentes desta Dimensão foram Acadêmicos numa visão geral sobre todos os Cursos

QUADRO 8 - Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 2 (curso) – acadêmicos

CURSO ACADÊMICOS (AS) (GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO)	
Nº	Questão
01	Quanto à qualidade do seu Curso, atribua uma nota de 1 a 5: ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) Não posso opinar
02	Como você percebe a relação pedagógica entre professores (as) e acadêmicos (as)? Atribua uma nota de 1 a 5: ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) Não posso opinar
03	Quanto aos Laboratórios específicos onde são desenvolvidas atividades das disciplinas de seu Curso, atribua uma nota de 1 a 5: ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) Não posso opinar
04	Quanto às atividades complementares desenvolvidas em seu Curso, atribua uma nota de 1 a 5: ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) Não posso opinar
05	Quanto à publicação de resultados (notas) do processo avaliativo no seu Curso, atribua uma nota de 1 a 5: ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) Não posso opinar
06	Quanto ao processo de estágio (obrigatórios, inserido no currículo), atribua uma nota de 1 a 5: ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) Não posso opinar

Indicadores referentes à Pesquisa de Opinião

1. 78% dos alunos que responderam o questionário assinalaram as notas 4 e 5 para avaliar a qualidade do curso, sendo que 0,2% assinalaram a opção de que não pode opinar.
2. Sobre a relação pedagógica entre professores e alunos 75,3% alunos que responderam ao questionário assinalaram as notas 4 e 5. Observando que 0,2% assinalaram a opção de que não podem opinar.
3. Quanto aos laboratórios específicos onde são desenvolvidas atividades das disciplinas do Curso, 72,3% assinalaram as notas 4 e 5, sendo que 6% responderam as notas 1 e 2 e 3,6% assinalaram a opção de que não podem opinar.
4. Com relação às atividades complementares desenvolvidas pelo Curso dos alunos respondentes 57,2% assinalaram as nota 4 e 5, sendo que 30% deram a nota 3 para esse quesito. Observa-se que 1,1% assinalou a opção de que não pode opinar.
5. Sobre a publicação das notas do processo avaliativo no Curso, 73,2% dos alunos que participaram dessa pesquisa elegeram as notas 4 e 5, bem como 6% atribuíram as nota 1 e 2.
6. Esse quesito necessita ser avaliado em duas etapas. A primeira refere-se aos alunos que já participaram do processo de estágio, nessa questão 63,9% ainda não participaram; sendo que 36,1% já participaram. A segunda etapa da questão se refere à nota dada ao processo do estágio pelos alunos que já participaram, nessa questão, 53,6% atribuíram as notas 4 e 5 ao processo de estágio, sendo que 30% atribuiu a nota 3.
7. O quesito 7 também necessita ser avaliado em duas etapas. A primeira refere-se aos alunos que já realizaram o trabalho de curso ou o trabalho de conclusão de curso, nessa questão 76,7% ainda não realizaram, sendo que 23,3% já realizaram. A segunda questão refere-se a nota dada ao processo de orientação durante a realização do trabalho de curso ou trabalho de conclusão de curso, nessa questão, 77,14% atribuíram as notas 4 e 5 ao processo de orientação.

QUADRO 9 - Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 2 (políticas, normas e estímulos) – acadêmicos

POLÍTICAS, NORMAS E ESTÍMULOS. PARA O ENSINO, A PESQUISA E EXTENSÃO	
Nº	Questão
01	Você conhece as linhas de pesquisa da Faculdade? ( ) Sim ( ) Não
02	Você participa ou participou do Concurso de Artigos de Iniciação Científica nas edições anteriores? ( ) Sim ( ) Não
03	Atribua uma nota de 1 a 5 para o Concurso de Artigos de Iniciação Científica: ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

04	Você participa ou participou da Mostra de Iniciação Científica nas edições anteriores? ( ) Sim ( ) Não
05	Atribua uma nota de 1 a 5 para a Mostra de Iniciação Científica: ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
06	Você participa das atividades de extensão oferecidas pela instituição? ( ) Sim ( ) Não
07	Atribua uma nota de 1 a 5 para as atividades de extensão oferecidas na instituição. ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

#### Indicadores referentes à Pesquisa de Opinião

1. 51,8% dos acadêmicos não conhecem as linhas de pesquisa da Faculdade.
2. Dos respondentes dessa pesquisa, 31,5% já participaram no concurso de artigos de iniciação científica. Por outro lado 68,5% nunca participaram.
3. Apenas aqueles que indicaram que participaram do Concurso apontaram notas, sendo que destes, 72,9% atribuíram notas entre 4 e 5 para o evento.
4. 80,3% dos acadêmicos não participaram da Mostra de Iniciação Científica.
5. Entre aqueles que participaram, 30,8% atribuíram nota 3 e 62,5% atribuíram notas entre 4 e 5 para o evento.
6. Nas atividades de extensão oferecidas pela IES, 44,2% dos acadêmicos disseram participar, sendo que destes, 54,9% avaliaram as mesmas com nota 4.

#### QUADRO 10 - Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 2 (disciplinas) – acadêmicos

DISCIPLINAS ACADÊMICOS (AS) (GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO)	
PRESENCIAIS	
	Selecione as disciplinas que você está cursando neste semestre (lista com o total de disciplinas de cada curso): Listadas da seguinte forma: “ADM – 2º sem. – Redação Empresarial”
01	O professor da disciplina “xxxxx” apresenta o plano de ensino? ( ) Sim ( ) Não
02	Atribua uma nota de 1 a 5 para a qualidade do trabalho pedagógico da disciplina “xxxxx”: ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
03	Quanto aos conteúdos trabalhados na disciplina “xxxxx” você considera que: ( ) tem muito conteúdo e aprende bastante ( ) tem muito conteúdo e aprende pouco ( ) tem pouco conteúdo e aprende bastante ( ) tem pouco conteúdo e aprende pouco
04	Atribua uma nota de 1 a 5 à capacidade do(a) professor(a) da disciplina “xxxxx” em lhe ajudar em suas dificuldades: ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
05	A metodologia utilizada em sala de aula, na disciplina “xxxxx”, propicia: (assinale mais de uma alternativa se necessário) ( ) diálogo ( ) trabalho coletivo ( ) criatividade ( ) estudo individual ( ) relação entre teoria e prática profissional ( ) aprendizagem de novos conhecimentos
06	O(A) professor(a) da disciplina “xxxxx” segue o planejamento feito para a disciplina?

	( ) Sim ( ) Não
07	Quais são os instrumentos que o(a) professor(a) da disciplina “xxxxx” utiliza em suas aulas? (assinale mais de uma alternativa se necessário) <input type="checkbox"/> quadro <input type="checkbox"/> livro didático <input type="checkbox"/> apostilas <input type="checkbox"/> filmes <input type="checkbox"/> recursos da biblioteca <input type="checkbox"/> laboratórios <input type="checkbox"/> sites de busca <input type="checkbox"/> Blogs <input type="checkbox"/> e-mail <input type="checkbox"/> músicas <input type="checkbox"/> data show <input type="checkbox"/> comunicadores instantâneos na Web (MSN, icq, etc.) <input type="checkbox"/> ambientes de relacionamento na Web (Orkut, Twitter, etc) <input type="checkbox"/> fóruns de discussão na Internet <input type="checkbox"/> pátio <input type="checkbox"/> visitas técnicas <input type="checkbox"/> jornais/revistas <input type="checkbox"/> jogos educativos <input type="checkbox"/> dinâmicas de grupo
08	Quanto aos processos avaliativos, você se sente? <input type="checkbox"/> muito satisfeito <input type="checkbox"/> satisfeito <input type="checkbox"/> muito insatisfeito <input type="checkbox"/> insatisfeito

### Indicadores referentes à Pesquisa de Opinião

1. Perguntados se o professor apresenta o plano de ensino 94,6% dos alunos responderam que sim.
2. Questionados sobre a nota que dariam a trabalho pedagógico da disciplina 74,5% atribuíram as notas 4 e 5.
3. Com relação aos conteúdos trabalhados na disciplina, os alunos que responderam ao questionaram avaliam da seguinte forma:

Conteúdos trabalhados	% considerado
Tem muito conteúdo e aprende bastante	53,9
Tem muito conteúdo e aprende pouco	28,7
Tem pouco conteúdo e aprende pouco	10,4
Tem pouco conteúdo e aprende bastante	7

4. 74,9% atribuíram as notas 4 e 5 para a capacidade do professor de lhe ajudar em suas dificuldade.
5. Com relação ao que propicia a metodologia utilizada em sala, tivemos os seguintes percentuais respondidos:

Propicia	%
Diálogo	76,4
Trabalho Coletivo	63,3
Aprendizagem de novos conhecimentos	53,2
Relação entre teoria e prática profissional	52,7
Estudo Individual	50,9
Criatividade	36,9

6. Perguntados se o professor segue o planejamento feito para a disciplina 93,6% dos alunos responderam que sim.

7. Os alunos estabeleceram os seguintes percentuais para os instrumentos que o professor utiliza em aula:

Instrumentos	%
Quadro	85,6
Apostilas	50,2
Data Show	46,6
Recursos da biblioteca	36,9
Livros didáticos	32,8
E-mail	28
Dinamica de Grupo	26,6
Sites de busca	26,4
Filmes	17
Laboratórios	17
Jornais/Revistas	7,9
Jogos educativos	5,1
Pátio	4,5
Músicas	4
Visitas técnicas	3,9
Ambientes de Relacionamento da Web (Orkut, Facebook, Twiter, etc.)	1,6
Fóruns de discussão na internet	1,2
Comunicadores instantâneos na Web (MSN, Skype, etc.)	1
Blogs	0,6

8. 84,5% dos respondentes encontram-se muito satisfeito/satisfeito com relação aos conteúdos trabalhados na disciplina.

#### Considerações da CPA

1. A qualidade do curso e a relação pedagógica entre professores e acadêmicos obtiveram bons percentuais sendo que 78% e 75,3%, respectivamente, assinalaram as notas 4 e 5. Torna-se, porém, necessária a observação desse quesito com relação aos percentuais contidos no relatório da CPA 2011 referente ao ano de 2010, sendo que naquele relatório os alunos assinalaram as opções satisfeito/muito satisfeito, e os percentuais obtidos eram de 93% para a qualidade do curso, e 94,5% para a relação pedagógica. Digno de se analisar o fato de que na pesquisa realizada no ano de 2010, os alunos tinham 4 opções para assinalar (muito satisfeito, satisfeito, insatisfeito, e muito insatisfeito), sendo

que na pesquisa realizada no ano de 2010, os alunos tinham 6 opções a escolher (notas, 1, 2, 3, 4, 5 e a opção não posso opinar). Desta forma não é possível afirmar de forma concreta que realmente houve diminuição da qualidade do curso ou da relação pedagógica, ressaltando ainda que o índice obtido na pesquisa realizada no ano de 2011 é bastante satisfatório.

2. Os alunos demonstraram satisfação em relação aos laboratórios específicos e às atividades complementares desenvolvidas no curso. Ressalta-se que no relatório anterior houve o apontamento sobre o uso dos laboratórios, os quais a direção da IES atendeu, providenciando ampliação e instalação do 3º laboratório de informática.

3. Com relação a publicação das notas do processo avaliativo, os índices apresentados se mantiveram, demonstrando que os alunos continuam avaliando de forma positiva esse quesito.

4. Sobre o processo de estágio, encontramos uma discreta satisfação dos alunos, que já participaram, sendo que 53,6% assinalaram as notas 4 e 5. O fato de 30% dos alunos assinalarem a nota 3, demonstra que uma parcela razoável dos discentes entende que o processo de estágio se desenvolveu de forma mediana.

5. Os alunos que já realizaram o trabalho de curso ou o trabalho de conclusão de curso, avaliaram de forma positiva o processo de orientação.

6. Os professores em sua grande maioria costuma apresentar o plano de ensino aos acadêmicos, o que permite que os mesmos comparem a programação de ensino para determinada matéria e sua efetivação durante as aulas. Porém, se pensando no exame ENADE, o indicativo “grande maioria” não atende os requisitos.

7. A qualidade do trabalho pedagógico foi bem avaliada entre os acadêmicos.

8. A maioria dos alunos apontou que há muito conteúdo trabalhado em sala, demonstrando que os docentes mantêm o compromisso em seguir o plano de ensino da disciplina.

9. Em consonância com o relatório de 2011, encontramos bons índices de aprovação da capacidade do professor em ajudar os acadêmicos em suas dificuldades.

10. Confirmando o apontamento acima, a avaliação sobre o resultado da metodologia utilizada em sala demonstrou que os docentes diversificam o trabalho de ensino, o que propicia diálogo, trabalho coletivo, estudo individual, etc.

11. 93,6% dos alunos informaram que os professores seguem o planejamento feito para a disciplina, aumentando o ótimo índice desse quesito, que no último relatório constava em 91,8%.

12. Os professores utilizam tarefas variadas no processo ensino/aprendizagem com o uso de diversos instrumentos nesse processo.
13. Com relação aos conteúdos trabalhados na disciplina, observa-se uma ótima aprovação dos acadêmicos, tendo em vista que 84,5% se encontram satisfeitos ou muito satisfeitos com relação a esta questão.
14. No instrumento de coleta de dados, quando do preenchimento eletrônico, há um campo para sugestão, crítica e/ou elogios. Houve 229 manifestações. Assim, vale ressaltar alguns aspectos apontados por acadêmicos sobre:
  - Elogios a professores e sua metodologia;
  - Críticas a professores e sua metodologia;
  - Satisfação com a organização da Instituição;
  - Insatisfação com professores orientadores de trabalho de curso/conclusão de curso, alegando problemas com conhecimento de metodologia.

#### Sugestões da CPA:

1. Sugestões da representação acadêmica: Em decorrência da avaliação meramente razoável do processo de estágio há a necessidade de inovações nesse quesito. Observa-se, porém, que cada curso possui suas peculiaridades e somente com o trabalho conjunto dos docentes e núcleos poderão ser elaboradas as medidas necessárias para atender os alunos de forma mais satisfatória.
2. Sugestões da representação acadêmica: Divulgação das linhas de pesquisa da faculdade, o que poderá ser feito através de abordagem em sala, bem como, divulgação destacada no site.
3. Sugestões da representação acadêmica: Divulgação dos artigos científicos publicados pelos professores, semestralmente, para que acadêmicos tenham acesso como fonte de estudo, além de incentivá-los a escrever e publicar.
4. Sugestões da representação acadêmica: Em relação a qualidade do curso, 102 alunos ( de todos os cursos) que representam 19,4% do total dos alunos pesquisados, atribuíram nota 3. Sugestão: Realizar uma pesquisa com o acadêmicos, levantando quais são os pontos poderiam melhorar a qualidade do curso em que estão matriculados.
5. Sugestões da representação acadêmica: Em relação aos conteúdos trabalhados na disciplina, o resultado da avaliação mostra que independente da quantidade de conteúdo 35,7% dos acadêmicos aprendem pouco e 25,5% dos acadêmicos atribuíram até nota 3 em relação a qualidade do trabalho pedagógico. Os professores precisam fazer um exercício de repensar a forma como estão ensinando e entregar um breve relatório a cada



início semestre, realizando uma auto avaliação. Uma sugestão para que a Faculdade mantenha sempre profissionais de qualidade.

6. Sugestões da representação acadêmica: Em relação a metodologia utilizada desenvolver atividades que estimulem a criatividade, além de despertar no acadêmico o interesse para a produção de trabalhos científicos e a importância do trabalho coletivo.

7. Sugestões da representação acadêmica: Utilizar com mais frequência ao ministrar as aulas, dinâmica de grupo proporcionado uma maior interação entre os acadêmicos, assim como visitas técnicas no decorrer do curso (todas as áreas de cada curso) para que o acadêmico além de aliar a prática à teoria, possa desenvolver um senso crítico e uma ideia clara sobre todas as áreas que ele possa vir a atuar.

8. Percebe-se um índice de não participação nas atividades de pesquisa (concurso e mostra) de 68,5% e 80,3% respectivamente, significativo, com relação ao programa de pesquisa. A pesquisa científica e permanente é imprescindível no meio acadêmico, sugere-se, portanto, que o Programa de Iniciação científica se intensifique. Dessa forma, entende-se ser necessário que a IES institucionalize, assim como as linhas de pesquisa, também a forma de incentivo a pesquisa para o corpo docente.

9. Considerando que 55,8% dos discentes e 39% do corpo docente não participam das atividades de extensão, sugerimos incentivar a participação da comunidade acadêmica nas atividades de extensão.

10. Sugerimos que a IES crie um programa de extensão em 04 modalidade de desenvolvimento:

- Projetos de extensão
- Cursos de extensão
- Eventos de extensão
- Ações de integração

11. Buscar parcerias com outras instituições de pesquisa com recursos para manutenção de programas, projetos e grupos de pesquisa.

12. Incentivar o desenvolvimento de redes de pesquisa.

13. Investir na formação docente principalmente com relação à metodologia e didática do ensino superior.

14. Na perspectiva de aprendizagem e crescimento, percebemos que a IES tem realização cursos de formação permanente para o corpo técnico administrativo, porém ainda não atinge 100% dos colaboradores.

15. Outro ponto não atingido pela IES é com relação a regulamentação da política de formação continuada do corpo docente e do pessoal técnico administrativo, pois, em

acordo com relatório analisado, emitido pela direção administrativa e acadêmica, apenas parte dos colaboradores e docentes participaram/participam de atividades de formação continuada.

16. Sugere-se iniciar uma discussão sobre o currículo do curso com o corpo discente e docente, com encontros periódicos para análise dos objetivos das disciplinas de cada semestre, com base nas competências profissionais desejadas no perfil de formação. Essa sugestão embasa-se na avaliação feita pelos acadêmicos sobre a qualidade do curso e conteúdos trabalhados.

## DIMENSÃO 3

### RESPONSABILIDADE SOCIAL DA IES

Essa dimensão tem por objetivo evidenciar a relevância do aspecto social existente nas ações empreendidas pela IES, especialmente no que se refere à sua contribuição para a inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente e da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural. Dessa forma, a CPA considerou como principais aspectos a serem avaliados os indicadores de responsabilidade social; as atividades institucionais de interação com o meio social; a natureza das relações do setor público e setor produtivo; os setores sociais e as políticas de inclusão na Instituição.

No PDI<sup>1</sup> da IES, consta a seguinte redação:

Uma vez envolvida com a promoção de educação como chave da construção de uma sociedade saudável, a Faculdade, dialogando com diversos setores da sociedade, buscará integrar o avanço da ciência à sensibilidade, desenvolvendo um trabalho de socialização e um aperfeiçoamento integral do ser humano, por meio de ações como:

- Criação de comunidades de aprendizado com base em atividades socialmente responsáveis;
- Possibilidade de formação humanizada e aprendizado com base na realidade através da atuação voluntária;
- Difusão da cooperação academia-comunidade;
- Difusão da responsabilidade social internamente (junto a docentes, discentes e funcionários) e junto à comunidade;
- Reflexão sobre a responsabilidade social de forma transversal nas disciplinas.

Ações realizadas em 2011:

1. Verificamos junto ao corpo docente e técnico-administrativo que a jornada pedagógica foi realizada.
2. Com relação à implantação de novos cursos, a IES, no ano 2011, iniciou os cursos de Licenciatura em Educação Física e Pedagogia. Também no ano 2011 foi autorizado o Curso Superior de Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação, o qual está em desenvolvimento no ano 2012.
3. A IES ofertou o curso de extensão Kathekesis: formação de catequistas no município de Tapurah-MT com a participação de 83 pessoas daquela comunidade.
4. Participação no Projeto RecreAção em parceria com o Programa de Erradicação do Trabalho Infantil (PETI) e o Instituto Padre João Peter, Realização do 1º Workshop das Profissões oferecidos aos egressos do ensino médio, com a participação de 210 alunos.

---

<sup>1</sup> Plano de Desenvolvimento Institucional – 2012 – 2015 – Resolução COP 113/2011, p.30.

5. Participação no Natal Solidário atendendo a 64 famílias e 104 crianças.
6. A inclusão social é observada também na adesão da IES a programas de bolsas de estudos como: PROUNI e PASE (institucional). Em 2011, o PROUNI contemplou 159 alunos, em um total de R\$ 895.569,50, que representa 12,78 % da receita bruta.
7. Em 2011, o Programa de Assistência Social e Educacional (PASE), contemplou 42 acadêmicos, totalizando R\$ 104.124,35 em investimentos (1,49% da receita bruta).
8. Em 2011, a IES assinou convênios com empresas pública e privada contemplando 85 alunos, com incentivo de R\$ 11.863,41, representando 0,17% do faturamento bruto.
9. Em 2011, o auxílio transporte para acadêmicos de outros municípios contemplou 50 alunos (investimento de R\$ 21.322,57, representando 0,30% do faturamento bruto).
10. Em 2011, foi instituído, através do Comunicado DIRADM 34/2010, o Desconto Fidelidade, que beneficia com 30% os acadêmicos que tenham concluído um ou mais cursos superiores em Instituições de Ensino Superior da Rede La Salle. Neste mesmo ano, foram contemplados 20 alunos, total investido de R\$30.041,26, representando 0,43% do faturamento bruto.
11. Também em 2011, foi instituído através do Comunicado DIRADM 35/2010 o Desconto Família, no percentual de 20%, que beneficia acadêmicos que tenham dois ou mais membros da família em cursos de graduação da Faculdade. Foram contemplados 35 alunos, total de R\$ 32.065,38, representando 0,46% da receita bruta.

Os respondentes desta Dimensão foram Acadêmicos, Professores e Funcionários.

QUADRO 11 - Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 3

RESPONSABILIDADE SOCIAL DA IES	
Nº	Questão
01	Você sabe o que significa responsabilidade social? ( ) Sim ( ) Não
02	Você conhece os programas de inclusão social presentes na Faculdade La Salle? ( ) Sim ( ) Não
03	SE A RESPOSTA ANTERIOR FOR SIM, a Faculdade La Salle cumpre com seus compromissos de responsabilidade social? ( ) Sim ( ) Não
04	SE A RESPOSTA ANTERIOR da questão 02 FOR SIM Quais projetos sociais desenvolvidos pela Faculdade você conhece? (pode ser assinalada mais de uma opção) ( ) Pastoral Universitária ( ) Natal Solidário ( ) Recreação ( ) Seu Bairro Feliz
05	SE A RESPOSTA ANTERIOR da questão 02 FOR SIM Avalie as ações sociais realizadas pela Instituição junto à comunidade. Atribua uma nota de 1 a 5: ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4

	( ) 5
06	Em sua opinião, na Faculdade La Salle a história e a cultura da organização são preservadas? ( ) Sim ( ) Não ( ) Não posso opinar

#### Indicadores referentes à Pesquisa de Opinião

1. Sobre saber o que significa responsabilidade social, 96,4% afirmaram que sim, sabem o que significa e apenas 3,6% informaram que não sabem o que significa.
2. Entre aqueles que disseram saber o que significa responsabilidade social, 59,3% dos respondentes afirmaram conhecer os programas de inclusão social presentes na Faculdade La Salle e 40,7% informaram que não conhecem.
3. Referente se a Faculdade La Salle cumpre com seus compromissos de responsabilidade social, 98,6% afirmaram que sim e apenas 1,4% responderam que não.
4. Em relação a quais projetos sociais desenvolvidos pela Faculdade você conhece, 53,7% dos respondentes informaram conhecer o Natal Solidário, 42,9% Pastoral Universitária, 23,6% RecreAção e 28,5% Seu Bairro Feliz.
5. Sobre as ações sociais realizadas pela Instituição junto à comunidade, os respondentes atribuíram uma nota de 1 a 5, sendo que 0,6% atribuíram “nota 1”, 1,1% atribuíram “nota 2”, 45,6% atribuíram “nota 4” e 44,2% atribuíram “nota 5”.
6. 72,1% afirmaram que na Faculdade La Salle a história e a cultura da organização são preservadas, 2,3% informaram que não e 25,6% não puderam opinar.

#### Considerações da CPA:

1. Percebe-se que a Instituição vem mantendo e incrementando suas políticas de benefícios financeiros como bolsas de estudo, convênios e descontos (não residentes no município, fidelidade e família, sendo os dois últimos instituídos em 2010). Além de desenvolver atividades junto a comunidade.
2. A CPA analisou ainda, que a IES tem participação ativa na sociedade, por meio da participação de seus membros nos seguintes Conselhos Municipais:
  - Agricultura e Meio Ambiente
  - Desenvolvimento Econômico
  - Desenvolvimento Social
  - Secretaria de Educação
  - Fundação Hospitalar São Lucas
  - Fundação Rio Verde

3. Sobre a capacitação do corpo docente e técnico-administrativo da Instituição a CPA percebeu:

✓ Que esse processo para o corpo docente, tem acontecido por meio da semana pedagógica. Porém, a IES demonstra preocupação com esse processo, oferecendo para o ano 2012 uma especialização em Docência Universitária.

✓ Por outro lado, os coordenadores de curso, bem como direção acadêmica e administrativa participam, pelo menos uma vez ao ano, em congressos, eventos, mostra etc, referente ao seu campo de atuação. O professor que deseja participar em congresso tem a dispensa de suas aulas, sem prejuízo no salário.

✓ Os funcionários participaram da semana SIPAT sobre prevenção de acidentes de trabalho e qualidade de vida.

4. Verificamos que, apesar da IES não apresentar obrigatoriedade na pesquisa, anualmente tem buscado aperfeiçoar-se nesse campo, bem como implementar efetivamente as linhas de pesquisa por meio dos Trabalhos de Curso e Trabalhos de Conclusão de Curso desenvolvidos nos cursos de graduação, Concurso de Artigos de Iniciação Científica e Mostra de Iniciação Científica.

5. Não houve regulamentação da política de formação permanente para todo o corpo técnico-administrativo e docente.

6. Houve incentivo por parte da IES a participação do corpo docente em congressos (ainda que pequenas), seja incentivo financeiro e/ou dispensa das atividades na IES sem prejuízos ao recebimento salarial. Ainda fomentando o incentivo a pesquisas, no ano 2011 a IES indexou a Mostra de Iniciação Científica, passando a contar como publicação.

7. Houve divulgação e apresentação dos cursos da IES nas escolas no ano 2011 e também a realização do 1º Workshop das Profissões.

8. A Instituição cria um ambiente participativo e democrático, possibilitando a formação de cidadãos crítico-reflexivos.

9. Há interação da IES com os setores públicos e privados que trabalham com ações de cidadania.

Assim, a CPA visando a melhoria e fortalecimento das ações de responsabilidade social da IES, mantém as sugestões do ano 2010:

1. Divulgação, apresentação e discussão das atividades do NPPGE nas reuniões de colegiado, jornadas pedagógicas e reunião com discentes.
2. Regulamentar a política de formação permanente para o corpo técnico-administrativo e docente.

3. Para o ano 2012 aprimorar o Workshop das Profissões convidando formandos e egressos para apresentarem seus cursos e suas profissões aos egressos do ensino médio.

## DIMENSÃO 4

### COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

Na medida em que a concorrência no segmento educacional se torna cada vez mais acirrada, aliada à mudança no perfil de seus clientes (alunos), que estão cada vez mais exigentes e conscientes de que devem buscar a qualidade também no ensino, há a necessidade de as instituições trabalharem com foco na qualidade, utilizando as ferramentas mercadológicas em seus projetos educacionais.

Entendemos que esta seja uma forma de construir uma instituição voltada para o mercado, mesmo que alguns educadores observem que o marketing é incompatível com a missão educacional, pois, segundo Faria (2003) uma instituição orientada para o marketing (mercado) tem como foco a determinação das necessidades e desejos de seus públicos e clientes, para satisfazê-lo através de programas e serviços apropriados e competitivamente viáveis.

Isto se dá sem que a instituição necessite subverter a qualidade de sua missão educacional. Ao contrário, ela torna os componentes de sua missão educacional melhor e mais atraentes ao seu público (FARIA, 2003).

Para Kotler (1994, p. 34) “o marketing realmente ajuda a instituição a cumprir sua missão educacional por aumentar a satisfação que oferece a seus mercados-alvo”. A Instituição deve preocupar-se com a adaptação de seus cursos, serviços e ideias ao público e cliente existente, bem como a criação de outros, de acordo com as necessidades emergentes, completa Faria (2003). Sob este ponto de vista, a avaliação desta Dimensão se faz pertinente para uma visão 360º do contexto em que a Instituição está inserida, conforme poderemos analisar a seguir.

Nesse sentido, a Missão da Faculdade La Salle denota a promoção do “desenvolvimento integral da pessoa humana [...] comprometida com a transformação local e regional” e, de acordo com Bôas (2008, p. 89),

Ao mesmo tempo em que defendem a formação para valores mais profundos do que apenas “técnicas específicas”, os docentes e acadêmicos em geral são cobrados pelo mercado a respeito de desempenho, de empregabilidade e inserção profissional. As pesquisas socioeducacionais são claras quanto à expectativa dos alunos com a graduação: melhoria da qualidade de vida e profissional.

Dessa forma, a missão da Instituição deve ser criar condições para que os estudantes conquistem seus objetivos profissionais e, por meio deles, a realização pessoal.



Porém, atualmente, com as transformações ocorridas (globalização), para que haja a transformação da sociedade (conforme expresso na Missão), há a necessidade da resignificância do “bem comum”, sendo que a origem para pensar no “bem comum” reside no “ser”, ou seja, da motivação pessoal dos indivíduos para a transformação da sociedade a que pertencem. E, sob o ponto de vista do indivíduo, a missão institucional evidencia a promoção do desenvolvimento integral da pessoa humana, isto é, a preocupação com o “ser”.

Assim, por meio de valores mais profundos, consubstanciados à promoção do “ser” e do “bem comum”, expressos nos Princípios Institucionais, a Faculdade La Salle busca cumprir com a sua importante missão educacional. Do mesmo modo, a comunicação destes valores se faz necessária, visto que, conforme Bôas (2008, p. 331), “quando a instituição comunica em uníssono os seus valores, construindo uma identidade corporativa forte e transmitindo aos membros da organização e aos públicos interno e externo os valores e as características básicas da instituição, está trabalhando a comunicação de forma integrada”. Ainda, segundo Scroferneker (2003, p. 14) (apud SILVA, 2008) como a IES atende aos mais diversos segmentos de públicos, há a necessidade de um maior comprometimento e envolvimento com a sua comunicação, definindo e implantando políticas que contemplem a sua comunicação institucional.

Considerando o exposto, o ideal é que a instituição tenha uma identidade tão clara para seus públicos-alvo que a demanda seja apenas um reflexo natural do mercado, ou seja, de *prospects* que queiram ingressar na IES. O propósito do marketing é tornar a venda supérflua, menciona (DRUCKER, 1998).

Dessa forma, a Faculdade La Salle procura comunicar sua missão e seus princípios institucionais às comunidades, interna e externa. Também, como forma de desenvolver um processo de aprendizagem que permita conhecer a Instituição e possibilitar a compreensão das dificuldades que se apresentam, dos equívocos que se processam e, sobretudo, potencializar as condições necessárias para construir uma melhor comunicação institucional, faz-se necessária a avaliação sobre esta Dimensão, cujos resultados poderemos analisar a seguir.

Igualmente, acreditamos que a Dimensão 04 da Lei do SINAES, que trata sobre a Comunicação com a Sociedade, constitua a base para uma efetiva avaliação das ações da Instituição perante a sociedade.

Como forma de organização metodológica, no ano de 2011, foram elaborados e aplicados três questionários segmentados para três públicos distintos, sendo eles: a classe empresarial do Município de Lucas do Rio Verde-MT; os estudantes concluintes do Ensino Médio das Escolas de Educação Básica do Município de Lucas do Rio Verde-MT; a sociedade civil organizada, também do Município.

Confiamos que cada um destes públicos, com suas peculiaridades e considerações acerca da Faculdade, possa contribuir para que possamos realizar uma avaliação integral da efetividade das relações estabelecidas com a sociedade em que a Instituição está inserida.

Sob este viés, passamos à avaliação dos resultados obtidos por meio dos três instrumentos de avaliação, conforme os públicos pesquisados.

Os respondentes desta Dimensão foram egressos do Ensino Médio, Classe Empresarial e Sociedade Civil Organizada

Alunos concluintes do Ensino Médio das Escolas de Educação Básica do Município de Lucas do Rio Verde-MT

Como forma de entender o perfil do público que poderá vir a ser aluno da Faculdade La Salle, identificar as suas necessidades e desejos, seu comportamento de consumo de informação, suas expectativas em relação ao Ensino Superior e à sua vida profissional, bem como seu conhecimento e imagem quanto à Faculdade La Salle, a Avaliação da Dimensão 04 foi aplicada aos alunos concluintes do Ensino Médio das Escolas de Educação Básica de Lucas do Rio Verde-MT. Este questionário também se desdobra de acordo com o interesse pelo Ensino Superior.

QUADRO 12 - Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 4 – Egressos do Ensino Médio

COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE	
Nº	Questão
Questionário demográfico e de comportamento	
01	Por favor, indique a escola/colégio que você estuda: <input type="checkbox"/> Escola Estadual Dom Bosco <input type="checkbox"/> Escola José de Alencar <input type="checkbox"/> Colégio Piaget <input type="checkbox"/> Colégio Dois Mil <input type="checkbox"/> Centro Educacional Educar <input type="checkbox"/> Colégio La Salle
02	Qual a sua idade?

	<input type="checkbox"/> 16/17 anos <input type="checkbox"/> 18/19 anos <input type="checkbox"/> 20/21 anos <input type="checkbox"/> de 22 a 29 anos <input type="checkbox"/> mais de 30 anos
03	Qual o seu sexo? <input type="checkbox"/> Feminino <input type="checkbox"/> Masculino
04	Qual o seu estado civil? <input type="checkbox"/> Solteiro(a) <input type="checkbox"/> União estável <input type="checkbox"/> Casado(a) <input type="checkbox"/> Separado(a)/divorciado(a) <input type="checkbox"/> Viúvo(a)
05	Qual é a renda total mensal de sua família? <input type="checkbox"/> Até 5 salários mínimos <input type="checkbox"/> De 5 a 10 salários mínimos <input type="checkbox"/> De 10 a 15 salários mínimos <input type="checkbox"/> Mais de 15 salários mínimos
06	Quantas pessoas, incluindo você, vivem dessa renda familiar? <input type="checkbox"/> Moro sozinho <input type="checkbox"/> Duas pessoas <input type="checkbox"/> Três pessoas <input type="checkbox"/> Quatro pessoas <input type="checkbox"/> Cinco ou mais pessoas
07	Qual o meio de informação que você utiliza com maior frequência? <input type="checkbox"/> TV <input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Rádio <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Revista
08	Você utiliza a internet? SE SIM, onde você a utiliza com maior frequência? <input type="checkbox"/> Em casa <input type="checkbox"/> No trabalho <input type="checkbox"/> Na escola/no colégio <input type="checkbox"/> Em <i>lanhouses</i> <input type="checkbox"/> Na casa de amigos/familiares <input type="checkbox"/> Não utilizo a internet
09	SE VOCÊ UTILIZA A INTERNET, qual a frequência média de utilização? <input type="checkbox"/> Todos os dias <input type="checkbox"/> Uma vez por semana <input type="checkbox"/> Uma vez por mês <input type="checkbox"/> Raramente
10	Para você, qual a principal finalidade da internet? <input type="checkbox"/> Pesquisar e estudar para as tarefas da escola <input type="checkbox"/> Conversar com amigos e familiares <input type="checkbox"/> Interagir através das redes sociais (Orkut, Facebook e outras) <input type="checkbox"/> Ler notícias e ficar atento aos acontecimentos do mundo <input type="checkbox"/> Pesquisar sobre o mercado de trabalho e qual faculdade cursar
11	Você utiliza a internet para estudar e encontrar informações sobre o ensino superior e o mercado de trabalho? SE SIM, qual o principal meio utilizado? <input type="checkbox"/> Buscadores (Google, Yahoo, ...) <input type="checkbox"/> Redes sociais (Orkut, Facebook, ...) <input type="checkbox"/> Canal de vídeos (Youtube, Vimeo, ...) <input type="checkbox"/> Sites das faculdades e universidades <input type="checkbox"/> Não busco estas informações na internet
12	Você participa de Redes Sociais na internet (Orkut, Facebook e outras)? <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
13	SE A REPOSTA ANTERIOR FOR SIM, indique qual/quais: (pode ser marcada mais de uma opção) <input type="checkbox"/> Orkut <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Tweeter <input type="checkbox"/> Linkedin <input type="checkbox"/> Outra
14	Você tem interesse em cursar algum curso de graduação (faculdade)? <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
ATENÇÃO: RESPONDA AS PERGUNTAS DE 15 A 22 APENAS SE A RESPOSTA 14 FOR SIM	
15	Você já escolheu o seu curso de graduação (faculdade)? <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
16	SE A RESPOSTA 15 FOR SIM, qual o curso de graduação (faculdade) desejado? _____

17	SE A RESPOSTA 15 FOR SIM, qual o principal motivo que o leva a desejar este curso? <input type="checkbox"/> Mercado de trabalho promissor <input type="checkbox"/> Identificação pessoal com a profissão - nasci para ser isso <input type="checkbox"/> Possibilidade de obter melhores salários <input type="checkbox"/> Outro motivo. Qual? _____
18	Para a escolha de algum curso superior (faculdade), você tem a influência de alguma pessoa ou de pessoas? SE SIM, diga quem: <input type="checkbox"/> Pais <input type="checkbox"/> Outro(s) familiar(es) <input type="checkbox"/> Professor(es) <input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/> Outras pessoas <input type="checkbox"/> Não sou influenciado quanto à escolha de meu curso
19	Você exerce atividade remunerada? <input type="checkbox"/> Sim, na área de formação do curso (faculdade) que desejo <input type="checkbox"/> Sim, mas NÃO na área de formação do curso (faculdade) que desejo <input type="checkbox"/> Não exerço atividade remunerada
20	O que você considera decisivo na hora de escolher a instituição para cursar a sua graduação (faculdade)? <input type="checkbox"/> Os conceitos obtidos em avaliações do MEC (Ministério da Educação) <input type="checkbox"/> A tradição, a presença e a atuação da instituição no município <input type="checkbox"/> Professores e funcionários qualificados <input type="checkbox"/> Ambientes preparados, limpos e acolhedores <input type="checkbox"/> Preço da mensalidade
21	Para você, qual a principal diferença entre uma IES (Instituição de Ensino Superior) pública e uma IES privada/particular? <input type="checkbox"/> Os custos na instituição privada são mais elevados <input type="checkbox"/> A qualidade da educação do ensino privado é mais elevada <input type="checkbox"/> A faculdade pública tem mais qualidade <input type="checkbox"/> A faculdade pública oferece diversidade de cursos
22	O que você espera durante a faculdade? <input type="checkbox"/> Fazer muitos amigos e trocar experiências <input type="checkbox"/> Aprender coisas novas <input type="checkbox"/> Ter melhores perspectivas sobre a carreira profissional escolhida <input type="checkbox"/> Obter crescimento profissional e pessoal <input type="checkbox"/> Outra. Qual? _____
23	O que você espera após concluir a faculdade desejada? <input type="checkbox"/> Aumento salarial <input type="checkbox"/> Melhores oportunidades de trabalho <input type="checkbox"/> Partir diretamente para a pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado) <input type="checkbox"/> Criar a minha própria empresa <input type="checkbox"/> Outra. Qual? _____
<b>TODOS VOLTAM A RESPONDER AS QUESTÕES ABAIXO</b>	
Questionário sobre o conhecimento da Faculdade La Salle	
24	Você conhece a Faculdade La Salle de Lucas do Rio Verde-MT? <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
25	Você costuma receber informações sobre a Faculdade La Salle com qual frequência (ex.: em conversa com amigos, assistindo TV, na internet)? <input type="checkbox"/> Todos os dias <input type="checkbox"/> Uma vez por semana <input type="checkbox"/> Uma vez por mês <input type="checkbox"/> Raramente
26	Através de qual meio você recebe as informações da Faculdade La Salle? <input type="checkbox"/> Internet/e-mail/redes sociais <input type="checkbox"/> TV/Rádio

	( ) Jornal/revista ( ) Amigos ( ) Familiares ( ) Outro meio. Qual? _____
27	Você já visitou a Faculdade La Salle? ( ) Sim ( ) Não
28	Você tem amigos ou familiares estudando na Faculdade La Salle? ( ) Sim ( ) Não
29	SE A REPOSTA ANTERIOR FOR SIM, os comentários a respeito da Faculdade La Salle costumam ser positivos? ( ) Sim ( ) Não
30	Qual característica você associa à Faculdade La Salle? ( ) Educação através do Amor, pois o conhecimento emociona ( ) Desenvolvimento integral da pessoa humana, comprometida com a transformação da sociedade ( ) Formação voltada especificamente para o mercado de trabalho ( ) Qualidade do ensino oferecido ( ) Credibilidade e transparência em suas ações
31	Você pretende prestar o vestibular na Faculdade La Salle? ( ) Sim ( ) Não
32	SE A RESPOSTA ANTERIOR FOR SIM, qual o curso pretendido? ( ) Administração ( ) Ciências Contábeis ( ) Direito ( ) Educação Física ( ) Gestão da Tecnologia da Informação ( ) Pedagogia
33	Se você é conhecedor da presença e atuação lassalista, qual nota você atribui ao trabalho da Faculdade La Salle? ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 Sendo 1 - muito ruim e 5 - muito bom
34	Você gostaria de receber informações sobre a Faculdade La Salle? ( ) Sim ( ) Não
35	Se você deseja receber os resultados desta pesquisa e outras informações da Faculdade La Salle, por favor, informe os dados a seguir: E-mail: _____ Celular: ( ____ ) _____ - _____

Indicadores referentes à Pesquisa de Opinião aplicada aos concluintes do Ensino Médio das Escolas de Educação Básica do Município de Lucas do Rio Verde-MT

1. No total, foram entrevistados 213 alunos concluintes do Ensino Médio, o que representa cerca de 35% de todos os concluintes do Ensino Médio de todas as Escolas de Educação Básica do Município em 2011. A maioria absoluta tem entre 16 e 17 anos (62,1%), são do sexo feminino (55,1%), solteiros (86%), com renda familiar de até 5 salários mínimos (73%), sendo, em sua grande maioria (65,8%), famílias compostas por quatro ou mais pessoas.

2. Quanto ao consumo de informação e os meios de comunicação: 83% informou assistir TV todos os dias; 32,4% disse nunca utilizar jornais; 47,1% utiliza o rádio todos os dias; 67,6% usa a internet todos os dias; e 32,9% disse utilizar revistas uma vez por mês. Vale destacar que, em outra pergunta, apenas 2,8% disse não utilizar a internet, sendo que 54,5% utilizam a internet com mais frequência em casa. As opiniões quanto à princi-

pal finalidade da internet foram bastante divididas, sendo que: para 29,2% é “ler notícias e ficar atento aos acontecimentos do mundo”; “Interagir através das redes sociais (Orkut, Facebook e outras)” 22,6%; “Pesquisar e estudar para as tarefas da escola” 22,2%; “Conversar com amigos e familiares” 15,6%; e “Pesquisar sobre o mercado de trabalho e qual faculdade cursar” 10,4%. Apenas 2,8% disse que não utiliza a internet para estudar e encontrar informações sobre o ensino superior e o mercado de trabalho, sendo que a maioria absoluta (73,9%) utiliza buscadores para estas funções. 87% disse utilizar redes sociais, com preferência pelo Orkut (82,6%) e Facebook (59,6%).

3. Quanto ao interesse em cursar alguma faculdade, 94,3% disseram que querem ingressar no Ensino Superior, cujos dados passamos a analisar:

a. Dos 200 respondentes que desejam ingressar no Ensino Superior, 81,9% já escolheram o seu curso. Quando perguntamos qual foi o curso escolhido, os cinco resultados com maior número de indicações foram: Ciências Contábeis, 12,8%; Direito, 12,8%; Administração, 12,2%; Gestão da Tecnologia da Informação, 10,6%; e Educação Física, 9,4%.

b. Quanto ao motivo para escolher este curso, 39,8% disseram se identificar com a profissão e 35,2% estão atentos ao mercado de trabalho promissor.

c. Com relação à influência que receberam para a escolha do curso de graduação, 17,9% revelou que teve a influência de pais, outros 17,9% de amigos e 12,9% de outros familiares.

d. 46,6% disse não exercer atividade remunerada, enquanto que apenas 13,2% trabalham na área de formação do curso de graduação desejado.

e. Para a escolha da IES a cursar a graduação, 32% consideram fundamental contar com “professores e funcionários qualificados”, 21,7% consideram “Os conceitos obtidos em avaliações do MEC (Ministério da Educação)” e 19,2% a “a tradição, a presença e a atuação da instituição no município”.

f. Com relação à principal diferença entre uma IES pública e uma privada, para 43,4% está na qualidade, sendo que 22,2% disseram que a qualidade da IES privada é mais elevada. Em seguida, 32% apontaram que “os custos na instituição privada são mais elevados”.

g. Quanto à expectativa para o decorrer da graduação, mais de 2/3 esperam “obter crescimento profissional e pessoal” e 20,8% querem “ter melhores perspectivas sobre a carreira profissional escolhida”. Já para após concluir a graduação, 43,3% esperam “melhores oportunidades de trabalho” e 30,5% querem “partir diretamente para a pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado)”.

h. 77,8% disseram conhecer a Faculdade La Salle, sendo que 52,9% recebem com frequência informações sobre a Instituição. As principais fontes destas informações costumam ser: amigos (43,3%), Internet/e-mail/redes sociais (21,6%) e TV/Rádio (21,6%). Aproximadamente metade (48,8%) já visitou a Faculdade e 71,8% tem amigos e/ou familiares estudando na IES, sendo que, destes, 84,9% costumam falar positivamente sobre a Instituição. Entre as características que associam à Faculdade La Salle, 37,1% apontou a “qualidade do ensino oferecido”.

i. Vale destacar que a aplicação deste questionário ocorreu nos meses de outubro e novembro de 2011, antes da realização do Processo Seletivo da IES. Assim, entre todos os entrevistados, perguntamos se pretendiam prestar o Vestibular em nossa Instituição, sendo que mais de 2/3 (68%) assinalou que sim. Entre os cursos ofertados pela Faculdade, houve uma divisão bastante uniforme de interessados, com índices variando entre 17% e 21,3% dos respondentes. A única exceção foi o Curso de Pedagogia, que teve apenas 5,7% de representação.

j. Por fim, pedimos aos respondentes que, se estes fossem conhecedores da presença e atuação lassalista, que pontuassem uma nota em uma escala de 1 a 5 para o trabalho desenvolvido pela Faculdade La Salle. 73,8% apontaram notas 4 e 5, sendo que as notas ficaram assim divididas: 1, 1,6%; 2, 4,8%; 3, 19,8%; 4, 43,3%; e 5, 30,5%. 77% também disseram que gostariam de receber informações sobre a Faculdade.

#### A classe empresarial do Município de Lucas do Rio Verde-MT

Acreditamos que a comunidade empresarial possa contribuir de forma significativa para a avaliação da Faculdade La Salle, já que há a necessidade de conhecer as características das empresas locais, suas necessidades quanto à mão de obra qualificada e competências profissionais valorizadas em cada organização, pois somente assim haverá a possibilidade de uma melhor inserção profissional e aderência dos egressos dos cursos da IES à realidade empresarial local e regional.

Destaca-se que é um viés de mão dupla, porque a Instituição pode se alinhar às necessidades dos empresários que, por sua vez, podem crescer por meio da qualificação de seus funcionários, formados pela Faculdade La Salle, o que faz movimentar a economia local e regional através da geração de emprego e renda, conforme se pode verificar em experiências exitosas de instituições da Rede La Salle atuantes em países desenvolvidos.

QUADRO 13 - Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 4 – classe empresarial

COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE	
Nº	Questão
01	Você conhece a Faculdade La Salle? ( ) Sim ( ) Não
02	Você costuma receber informações sobre a Faculdade La Salle com qual frequência? ( ) Todos os dias ( ) Uma vez por semana ( ) Uma vez por mês ( ) Raramente
03	Você conhece os cursos oferecidos pela Faculdade La Salle? ( ) Sim ( ) Não
04	Em qual setor da economia a sua empresa se enquadra? ( ) Indústria ( ) Comércio ( ) Serviços
05	Qual o porte de sua empresa? ( ) Microempresa ( ) Pequena empresa ( ) Média empresa ( ) Grande empresa
06	Você possui funcionários que cursaram ou estão cursando alguma faculdade? ( ) Sim ( ) Não
07	SE A RESPOSTA ANTERIOR FOR SIM, destes, quantos estão matriculados na Faculdade La Salle? _____
08	Se você tem funcionários que estudam na Faculdade La Salle, como você considera o desempenho destes funcionários? Pontue em uma escala de 1 a 5, sendo 1 para muito ruim e 5 para muito bom. ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
09	Você tem interesse em contratar funcionários que estejam cursando alguma graduação na Faculdade La Salle? ( ) Sim ( ) Não
10	Qual a área de formação desejada destes funcionários (ex.: Administração, Engenharia, ...)?
11	Qual é a principal característica que o funcionário de sua empresa deve possuir? ( ) Liderança e trabalho em equipe ( ) Agilidade e eficácia na realização de suas tarefas ( ) Excelente conhecimento técnico ( ) Bom relacionamento com colegas e clientes ( ) Ser um exímio empreendedor
12	Assinale as características das condições de trabalho em sua empresa: (pode ser marcada mais de uma opção) ( ) Os funcionários são valorizados como pessoas ( ) Trabalhamos apenas em função de resultados ( ) O clima organizacional favorece a realização das tarefas ( ) Os funcionários que se destacam são recompensados ( ) Existem políticas de incentivo ao estudo e aperfeiçoamento contínuo
13	Em países desenvolvidos, a parceria para projetos de pesquisa entre as empresas e as instituições de ensino superior é constante. Você já pensou em aproximar a sua empresa da Faculdade La Salle, como forma de desenvolver o potencial de sua empresa? ( ) Sim ( ) Não
14	Para que possamos conhecer melhor as suas necessidades, escreva rapidamente alguns aspectos de gestão em que você tem dificuldades/fragilidades:
15	Se você é conhecedor da presença e atuação lassalista, qual nota você atribui ao trabalho da Faculdade La Salle? ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) Não posso opinar



Indicadores referentes à Pesquisa de Opinião aplicada à classe empresarial

1. Visto que o Município de Lucas do Rio Verde-MT conta com aproximadamente 3.000 empresas (informações da Acilve - Associação Comercial e Empresarial), a pesquisa tinha como meta atingir a amostragem mínima de cerca de 4% da classe empresarial. Para operacionalizar esta pesquisa, a Instituição contou com o apoio da Acilve, que fez a distribuição dos questionários aos seus associados. Contudo, mesmo com o esforço da IES em ter um relacionamento mais próximo com as empresas, houve o retorno de apenas 10 empresas, o que representa o atingimento de apenas 8% da meta estipulada.
2. Acreditamos que a baixa participação se deva ao fato de, empiricamente, percebermos que há uma cultura organizacional que ainda não valoriza o estabelecimento de parcerias entre as empresas e as instituições de ensino.
3. Dos respondentes, 90% disseram conhecer a Faculdade La Salle, sendo que 60% recebem com frequência informações sobre a Instituição. Quanto aos cursos ofertados, 80% disse conhecê-los. Podemos inferir que a IES é conhecida e é lembrada pela classe empresarial.
4. Da amostragem total, 70% atuam na prestação de serviços, sendo microempresas ou empresas de pequeno porte. Entre todos os respondentes, 80% disse que contam com colaboradores que estão cursando alguma faculdade, sendo que todos contam com pelo menos um funcionário matriculado na Faculdade La Salle. Se somarmos o total de profissionais, percebemos que os 8 empresários que disseram contar com a colaboração de estudantes do Ensino Superior, chegamos ao total de 20 funcionários que estão matriculados na Faculdade La Salle.
5. Quando solicitado aos empresários que atribuísem uma nota na escala de 1 a 5 para o desempenho dos funcionários que estudam na Faculdade La Salle, 25% apontaram a nota máxima e apenas 12,5% apontaram a pior nota possível. Percebemos um índice de satisfação (notas entre 3 e 5) de 87,5%.
6. Quando perguntados se os empresários têm interesse em contratar funcionários que estejam cursando alguma graduação na Faculdade La Salle, 2/3 apontou que sim, sendo que a área de formação desejada predominante foi a das ciências sociais aplicadas (Administração, Ciências Contábeis, Direito e Turismo).
7. Com relação à principal característica necessária para a atuação em suas empresas, os empresários apontaram “agilidade e eficácia na realização de suas tarefas” (50%), “liderança e trabalho em equipe” (20%), “bom relacionamento com colegas e clientes” (20%) e “excelente conhecimento técnico” (10%). Percebemos que ainda há a cultura de valorização de um profissional especializado na realização de suas tarefas (60%), carac-

terística predominante no Modelo Industrial do século passado. Por outro lado, percebemos que 40% dos empresários estão valorizando os fatores humanos e as competências duráveis, isto é, de relacionamento, de negociação, de comunicação, ... Percebemos que há um potencial a ser trabalhado para esta mudança organizacional e o consequente desenvolvimento humano nas organizações, visto que a mudança dos cenários é inevitável e a sobrevivência e desenvolvimento organizacional dependem de sua capacidade de responder aos novos paradigmas do mercado e da sociedade, sendo que as pessoas, por meio do desenvolvimento de suas competências duráveis, proporcionam uma base sólida para a geração de vantagens competitivas e são as responsáveis pela capacidade de resposta aos estímulos externos.

8. Por outro lado, quando solicitado que os empresários assinalassem as características das condições de trabalho disponibilizadas em sua empresa, todos mencionaram que há a valorização do fator humano, assim sendo: “Os funcionários são valorizados como pessoas” (55,6%); “Os funcionários que se destacam são recompensados” (22,2%); “O clima organizacional favorece a realização das tarefas” (11,1%); “Existem políticas de incentivo ao estudo e aperfeiçoamento contínuo” (11,1%).

9. Sabemos que, em países desenvolvidos, a parceria para projetos de pesquisa entre as empresas e as Instituições de Ensino Superior é constante, fato comprovado quando verificamos as experiências exitosas de instituições da Rede La Salle atuantes em países desenvolvidos. Assim, perguntamos se os empresários pensam em aproximar a sua empresa da Faculdade La Salle, como forma de desenvolver o potencial de suas empresas. Metade (50%) disse que Sim.

10. Como forma de conhecer melhor as necessidades das empresas pesquisadas, pedimos aos empresários que escrevessem, brevemente, alguns aspectos de gestão em que estão com dificuldades/fragilidades. Novamente pudemos perceber a importância do fator humano, visto que, com a exceção de apenas uma das respostas (relacionada à área de Marketing e Tecnologia da Informação), todas as demais foram relacionadas à Gestão de Pessoas, sendo estas as respostas: “Direcionamento de pessoas. Fazer com que se atenda aos objetivos e negócios”; “Falta de mão de obra especializada”; “Gestão de Pessoas”; “Mão de obra, com pouca formação técnica e psicológica. Falta consciência de organização, planejamento familiar, responsabilidade psicológica”; “Pessoas capacitadas, conhecimento, dedicação e pontualidade”; “Treinamento, mão de obra e qualificação”.

11. Por fim, com o objetivo de avaliar quantitativamente o trabalho desenvolvido pela Faculdade La Salle, perguntamos se o empresário era conhecedor da presença e atuação

lassalista e, se sim, pedimos que pontuasse uma nota de 1 a 5. 60% pontuou notas 3 e 4 e apenas 10% nota 2. 30% não opinou, inferindo-se que desconhecem a presença e atuação lassalista. Acreditamos que seja uma nota que ainda pode ser melhorada.

A sociedade civil organizada do Município de Lucas do Rio Verde-MT

Como a Missão Institucional objetiva a transformação da sociedade local e regional, por meio da formação integral dos indivíduos que a compõe, também acreditamos que a sociedade civil organizada tenha a capacidade de avaliar as ações da Faculdade La Salle em âmbito local. Ainda, é uma forma de avaliar como os acadêmicos e os egressos da IES estão sendo vistos externamente, bem como perceber as necessidades quanto à qualificação e capacitação para o Ensino Superior e a formação profissional.

A pesquisa foi realizada por meio de questionários autoperenchidos (instrumento de coleta de dados lido e respondido diretamente pelos pesquisadores), aplicados de forma itinerante em locais públicos, tais como mercados e bancos, e desdobrados de acordo com a escolaridade/formação.

Destaca-se que este também é um viés de mão dupla, porque a Instituição pode se alinhar às necessidades da sociedade que, por sua vez, pode ser transformada por meio das pessoas envolvidas com a missão institucional.

QUADRO 14 - Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 4 – Sociedade civil organizada

COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE	
Nº	Questão
Questionário demográfico e de comportamento	
01	Qual a sua idade? <input type="checkbox"/> Menos de 15 anos <input type="checkbox"/> Entre 16 e 20 anos <input type="checkbox"/> Entre 21 e 25 anos <input type="checkbox"/> Entre 26 e 30 anos <input type="checkbox"/> Entre 31 e 40 anos <input type="checkbox"/> Entre 41 e 55 anos <input type="checkbox"/> Entre 56 e 70 anos <input type="checkbox"/> Mais de 71 anos
02	Qual o seu sexo? <input type="checkbox"/> Feminino <input type="checkbox"/> Masculino
03	Qual o seu estado civil? <input type="checkbox"/> Solteiro(a) <input type="checkbox"/> União estável <input type="checkbox"/> Casado(a) <input type="checkbox"/> Separado(a)/divorciado(a) <input type="checkbox"/> Viúvo(a)
04	Qual é a renda total mensal de sua família?

	<input type="checkbox"/> Até 5 salários mínimos <input type="checkbox"/> De 5 a 10 salários mínimos <input type="checkbox"/> De 10 a 15 salários mínimos <input type="checkbox"/> Mais de 15 salários mínimos
05	Quantas pessoas, incluindo você, vivem dessa renda familiar? <input type="checkbox"/> Moro sozinho <input type="checkbox"/> Duas pessoas <input type="checkbox"/> Três pessoas <input type="checkbox"/> Quatro pessoas <input type="checkbox"/> Cinco ou mais pessoas
06	Qual o meio de informação que você utiliza com maior frequência? <input type="checkbox"/> TV <input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Rádio <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Revista
07	Você utiliza a internet? SE SIM, onde você a utiliza com maior frequência? <input type="checkbox"/> Em casa <input type="checkbox"/> No trabalho <input type="checkbox"/> Na escola/no colégio <input type="checkbox"/> Em <i>lanhouses</i> <input type="checkbox"/> Na casa de amigos/familiares <input type="checkbox"/> Não utilizo a internet
08	SE VOCÊ UTILIZA A INTERNET, qual a frequência média de utilização? <input type="checkbox"/> Todos os dias <input type="checkbox"/> Uma vez por semana <input type="checkbox"/> Uma vez por mês <input type="checkbox"/> Raramente
09	Você participa de Redes Sociais na internet (Orkut, Facebook e outras)? <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
10	SE A REPOSTA ANTERIOR FOR SIM, indique qual/quais: (pode ser marcada mais de uma opção) <input type="checkbox"/> Orkut <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Tweeter <input type="checkbox"/> LinkedIn <input type="checkbox"/> Outra
11	Por favor, indique a sua escolaridade/formação: <input type="checkbox"/> Ensino Fundamental <input type="checkbox"/> Ensino Médio <input type="checkbox"/> Ensino Superior <input type="checkbox"/> Pós-Graduação - especialização <input type="checkbox"/> Pós-Graduação - mestrado <input type="checkbox"/> Pós-Graduação – doutorado
AQUI ENTRAM ALGUNS DESDOBRAMENTOS QUANTO À ESCOLARIDADE/FORMAÇÃO: a) Se a resposta anterior for “Ensino Fundamental”, partir ao questionário D- Faculdade La Salle b) Se a resposta anterior for “Ensino Médio”, partir ao questionário A- Ensino Médio c) Se a resposta anterior for “Ensino Superior”, partir ao questionário B- Ensino Superior d) Se a resposta anterior for “Pós-Graduação”, partir ao questionário C- Pós-Graduação	

Questionário A- Ensino Médio	
12	Você tem interesse em cursar algum curso de graduação (faculdade)? ( ) Sim ( ) Não
13	Qual o curso de graduação (faculdade) desejado? _____
14	Qual o principal motivo que o leva a desejar este curso? ( ) Mercado de trabalho promissor ( ) Identificação pessoal com a profissão - nasci para ser isso ( ) Possibilidade de obter melhores salários ( ) Outro motivo. Qual? _____
15	A escolha do curso superior (faculdade) tem a influência de alguma pessoa ou de pessoas? SE SIM, diga quem: ( ) Pais ( ) Outro(s) familiar(es) ( ) Professor(es) ( ) Amigos ( ) Outras pessoas ( ) Não sou influenciado quanto à escolha de meu curso
16	Você exerce atividade remunerada? ( ) Sim, na área de formação do curso (faculdade) que desejo ( ) Sim, mas NÃO na área de formação do curso (faculdade) que desejo ( ) Não exerço atividade remunerada
17	O que você considera decisivo na hora de escolher a instituição para cursar a sua graduação (faculdade)? ( ) Os conceitos obtidos em avaliações do MEC (Ministério da Educação) ( ) A tradição, a presença e a atuação da instituição no município ( ) Professores e funcionários qualificados ( ) Ambientes preparados, limpos e acolhedores ( ) Preço da mensalidade
18	Para você, qual a principal diferença entre uma IES (Instituição de Ensino Superior) pública e uma IES privada/particular? ( ) Os custos na instituição privada são mais elevados ( ) A qualidade da educação do ensino privado é mais elevada ( ) A faculdade pública tem mais qualidade ( ) A faculdade pública oferece diversidade de cursos
19	O que você espera durante a faculdade? ( ) Fazer muitos amigos e trocar experiências ( ) Aprender coisas novas ( ) Ter melhores perspectivas sobre a carreira profissional escolhida ( ) Obter crescimento profissional e pessoal ( ) Outra. Qual? _____
20	O que você espera após concluir a faculdade desejada? ( ) Aumento salarial ( ) Melhores oportunidades de trabalho ( ) Partir diretamente para a pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado) ( ) Criar a minha própria empresa ( ) Outra. Qual? _____
Partir ao questionário D- Faculdade La Salle	
Questionário B- Ensino Superior	
12	O seu curso de graduação foi realizado em qual IES? (OBS.: SE FOR MAIS DE UMA IES, ESCREVER AMBAS) _____
13	Esta instituição é pública ou privada? ( ) Pública ( ) Privada
14	Qual o curso de graduação (faculdade) realizado? (OBS.: SE FOR MAIS DE UM CURSO, ESCREVER AMBOS) _____

15	Qual o principal motivo que o levou a escolher este curso? <input type="checkbox"/> Mercado de trabalho promissor <input type="checkbox"/> Identificação pessoal com a profissão - nasci para ser isso <input type="checkbox"/> Possibilidade de obter melhores salários <input type="checkbox"/> Outro motivo. Qual? _____
16	A escolha do curso superior (faculdade) teve a influência de alguma pessoa ou de pessoas? SE SIM, diga quem: <input type="checkbox"/> Pais <input type="checkbox"/> Outro(s) familiar(es) <input type="checkbox"/> Professor(es) <input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/> Outras pessoas <input type="checkbox"/> Não fui influenciado quanto à escolha de meu curso
17	Você exerce atividade remunerada? <input type="checkbox"/> Sim, na área de formação do curso (faculdade) que escolhi <input type="checkbox"/> Sim, mas NÃO na área de formação do curso (faculdade) que escolhi <input type="checkbox"/> Não exerço atividade remunerada
18	Você tem interesse em cursar alguma pós-graduação? <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
19	SE A RESPOSTA ANTERIOR FOR SIM, qual a área desejada? _____
20	SE A RESPOSTA DA QUESTÃO 18 FOR SIM, qual o nível de pós-graduação pretendido? <input type="checkbox"/> Especialização <input type="checkbox"/> Mestrado <input type="checkbox"/> Doutorado
21	O que você considera decisivo na hora de escolher uma instituição para cursar uma pós-graduação? <input type="checkbox"/> Os conceitos obtidos em avaliações do MEC (Ministério da Educação) <input type="checkbox"/> A tradição, a presença e a atuação da instituição no município <input type="checkbox"/> Professores e funcionários qualificados <input type="checkbox"/> Ambientes preparados, limpos e acolhedores <input type="checkbox"/> Preço da mensalidade
Partir ao questionário D- Faculdade La Salle	
Questionário C- Pós-Graduação	
12	O seu curso de pós-graduação foi realizado em qual IES? (OBS.: SE FOR MAIS DE UMA IES, ESCREVER AMBAS) _____
13	Esta instituição é pública ou privada? <input type="checkbox"/> Pública <input type="checkbox"/> Privada
14	Qual o curso de pós-graduação realizado? (OBS.: SE FOR MAIS DE UM CURSO, ESCREVER AMBOS) _____
15	Qual o principal motivo que o levou a escolher este curso de pós-graduação? <input type="checkbox"/> Mercado de trabalho promissor <input type="checkbox"/> Identificação pessoal com o curso - nasci para ser isso <input type="checkbox"/> Possibilidade de obter melhores salários <input type="checkbox"/> Outro motivo. Qual? _____
16	A escolha desse curso de pós-graduação teve a influência de alguma pessoa ou de pessoas? SE SIM, diga quem: <input type="checkbox"/> Pais <input type="checkbox"/> Outro(s) familiar(es) <input type="checkbox"/> Professor(es) <input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/> Outras pessoas <input type="checkbox"/> Não fui influenciado quanto à escolha de meu curso
17	Você exerce atividade remunerada? <input type="checkbox"/> Sim, na área de formação do curso que escolhi <input type="checkbox"/> Sim, mas NÃO na área de formação do curso que escolhi <input type="checkbox"/> Não exerço atividade remunerada
18	Você tem interesse em cursar outra graduação (faculdade)? <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
19	SE A RESPOSTA ANTERIOR FOR SIM, qual o curso desejado? _____

20	Você tem interesse em cursar outra pós-graduação? ( ) Sim ( ) Não
21	SE A RESPOSTA ANTERIOR FOR SIM, qual a área desejada? _____
22	SE A RESPOSTA DA QUESTÃO 20 FOR SIM, qual o nível de pós-graduação pretendido? ( ) Especialização ( ) Mestrado ( ) Doutorado
23	O que você considera decisivo na hora de escolher uma instituição para cursar uma graduação ou pós-graduação? ( ) Os conceitos obtidos em avaliações do MEC (Ministério da Educação) ( ) A tradição, a presença e a atuação da instituição no município ( ) Professores e funcionários qualificados ( ) Ambientes preparados, limpos e acolhedores ( ) Preço da mensalidade
Partir ao questionário D- Faculdade La Salle	
Questionário D- Faculdade La Salle	
01	Você conhece (OU estuda) a Faculdade La Salle de Lucas do Rio Verde-MT? ( ) Sim ( ) Não ( ) Sim, e estudo lá
02	Você costuma receber informações sobre a Faculdade La Salle com qual frequência (ex.: em conversa com amigos, assistindo TV, na internet)? ( ) Todos os dias ( ) Uma vez por semana ( ) Uma vez por mês ( ) Raramente
03	Através de qual meio você recebe as informações da Faculdade La Salle? ( ) Internet/e-mail/redes sociais ( ) TV/Rádio ( ) Jornal/revista ( ) Amigos ( ) Familiares ( ) Outro meio. Qual? _____
04	Você já visitou a Faculdade La Salle? (ignorar esta pergunta se a pessoa já estuda na Faculdade) ( ) Sim ( ) Não
05	Você tem amigos ou familiares estudando na Faculdade La Salle? ( ) Sim ( ) Não
06	SE A REPOSTA ANTERIOR FOR SIM, os comentários a respeito da Faculdade La Salle costumam ser positivos? ( ) Sim ( ) Não
07	Qual característica você associa à Faculdade La Salle? ( ) Educação através do Amor ( ) Desenvolvimento integral da pessoa humana, comprometida com a transformação da sociedade ( ) Formação voltada especificamente para o mercado de trabalho ( ) Qualidade do ensino oferecido ( ) Credibilidade e transparência em suas ações
08	Se você é conhecedor da presença e atuação lassalista, qual nota você atribui ao trabalho da Faculdade La Salle? Sendo 1 - muito ruim e 5 - muito bom ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) Não posso opinar
09	Você gostaria de receber informações sobre a Faculdade La Salle? ( ) Sim ( ) Não
10	Se você deseja receber os resultados desta pesquisa e outras informações da Faculdade La Salle, por favor, informe os dados a seguir: E-mail: _____ Celular: ( ____ ) _____ - _____

Indicadores referentes à Pesquisa de Opinião aplicada à sociedade civil organizada

1. Visto que o Município de Lucas do Rio Verde-MT conta com aproximadamente 50.000 habitantes (estimativas do Poder Público Municipal), a pesquisa tinha como meta atingir a amostragem de cerca de 0,6% de toda a população luverdense. Para operacio-

nalizar esta pesquisa, a Instituição contou com o apoio de colaboradores da própria Instituição, distribuídos em pontos de grande circulação de pessoas no centro da cidade, durante o mês de outubro de 2011. No total, foram entrevistadas 208 pessoas, o que representa pouco mais de 0,4% de toda a população local.

2. Quanto à faixa etária, os respondentes estão assim divididos:

Faixa etária	%
Menos de 15 anos	4,3
Entre 16 e 20 anos	27,4
Entre 21 e 25 anos	28,4
Entre 26 e 30 anos	15,4
Entre 31 e 40 anos	14,4
Entre 41 e 55 anos	7,7

3. Do total de respondentes, 58,7% são do sexo feminino. A maioria são solteiros(as) - 55,3% - ou casados(as) - 36,1%. A renda total mensal familiar está compreendido em até 05 salários mínimos (76,4%) e entre 05 a 10 salários mínimos (18,8%). Percebe-se também que a maior parte das famílias é composta por pelo menos 03 integrantes (27,4%), ou 04 ou mais integrantes (34,1%).

4. Quanto aos meios de informação que utiliza (podendo ser marcada mais de uma opção), 88,9% apontou televisão e 81,7% internet. Apenas 38% apontou jornal, 28,8% rádio e 18,8% revistas. Daqueles que utilizam a internet, 62% a utilizam com maior frequência em casa, seguido do trabalho, por 17,3%. Quanto à frequência, 72,6% disseram utilizar a internet todos os dias. Entre todos os respondentes, 76,9% disse participar de redes sociais na internet, com predominância para o Facebook (51,9%) e Orkut (68,8%).

5. Quanto à escolaridade/formação, 13% estão cursando ou concluíram o Ensino Fundamental, 65,4% o Ensino Médio, 18,3% o Ensino Superior e 2,4% são pós-graduados ou estão cursando algum curso de pós-graduação. Os questionários intermediários foram desdobrados de acordo com a escolaridade, divididos em três grupos: Ensino Médio, Ensino Superior e Pós-Graduação.

6. Passamos à análise do grupo Ensino Médio

a. Do total de 208 respondentes, 136 responderam que estão cursando ou concluíram o Ensino Médio, o que equivale a 65,4%.

b. Em relação a este público, quando perguntamos se tem interesse em cursar algum curso de graduação (faculdade), 80,1% disseram que sim. Porém, a minoria (18,4%) se preparou de forma adequada para o Ensino Superior, indicando que, além das aulas, es-



tudou muito em horários extras, para garantir seu aprendizado. Contudo, 58,8% acreditam que o seu aprendizado depende do seu próprio esforço.

c. A preferência por cursos de graduação é bastante variada, mas o principal motivo para desejar o curso pretendido está relacionado à identificação pessoal com a profissão (36,8%). Houve também um número expressivo de respondentes que preferiu não opinar sobre esse aspecto (23,5%).

d. Quando à influência de alguma pessoa para a escolha pelo curso superior, 62,5% disse não ser influenciado. Porém, acreditamos que no momento decisivo da escolha de algum curso, esse número se altera, visto que o processo de decisão por uma instituição de ensino, assim como em qualquer outro negócio, se constitui em papéis de compra (iniciador, comprador, usuário, influenciador, decisor, aprovador, pagante e fiscal interno) e, de acordo com Bôas (2008, p. 233), “quanto mais complexa for uma transação comercial (maior investimento em tempo e recursos), maior será a importância dos influenciadores no processo e maior será o número de referências necessárias. Ex.: curso de 4 anos, 48 parcelas, 48 meses de contrato. Proporcionalmente ao esforço, há o risco de que uma escolha errada (pelo curso ou pela IES) comprometa os resultados esperados. Os alunos cercam-se de opiniões para minimizar sua insegurança”. Uma comprovação que indica isso é o questionário socioeconômico aplicado aos candidatos do último Processo Seletivo, em que pelo menos 27% dos candidatos apontou que teve a influência de alguém para a escolha final, seja dos pais ou de amigos. Propriamente na pesquisa desta Dimensão 04, percebemos que, para 14,7% dos respondentes, as pessoas influenciam, sim, nesta decisão, com destaque para os amigos, com 5,1% das indicações desta parcela.

e. Outra característica aponta que pelo menos 69,1% exerce alguma atividade remunerada, mas apenas 8,8% na área de formação do curso superior desejado. Parte deste mesmo público apontou que a instituição contar com “professores e funcionários qualificados” é decisivo na hora de escolher a instituição para cursar sua graduação. Em seguida, 23,5% apontou “os conceitos obtidos em avaliações do MEC (Ministério da Educação)”, e 10,3% o preço da mensalidade.

f. Quanto à principal diferença entre uma IES pública e uma privada, para 35,3% está na qualidade, visto que 25% consideram que a privada tenha melhor qualidade e, em contrapartida, 10,3% apontam que a pública ofereça melhor qualidade.

g. Quanto à expectativa durante a faculdade, 50,7% querem obter crescimento profissional e pessoal e 25% querem ter melhores perspectivas sobre a carreira profissional escolhida. Já para após concluir o Ensino Superior, 35,3% objetivam “melhores oportunidades de trabalho” e 21,3% “partir diretamente para a pós-graduação (especialização,

mestrado e doutorado)”. “As pesquisas socioeducacionais são claras quanto à expectativa dos alunos com a graduação: melhoria da qualidade de vida e profissional”, já havia afirmado Bôas (2008, p. 89).

#### 7. Passamos à análise do grupo Ensino Superior

a. Do total de 208 respondentes, 38 responderam que estão cursando ou concluíram o Ensino Superior, o que equivale a 18,3%. Desse total, 47,4% indicou que realizou seu curso de graduação na Faculdade La Salle. No contexto geral, 84,2% estudou em instituições privadas.

b. Neste público, percebemos a grande mudança cultural implicada pela realização do Ensino Superior, visto que, enquanto apenas 18,4% do público que possui somente o Ensino Médio apontou que se preparou de forma adequada para o Ensino Superior, 60,5% daqueles que estiveram no Ensino Superior afirmaram terem estudado muito em horários extras, como forma de garantir seu aprendizado. O número é mais de três vezes superior. E 78,9% acreditam o seu aprendizado dependa de seu próprio esforço, outro aumento significativo em relação àqueles que possuem apenas Ensino Médio.

c. Entre os cursos realizados pelos entrevistados, 68,5% realizaram algum curso que também é ofertado pela Faculdade La Salle (Administração, Ciências Contábeis, Direito, Educação Física, Gestão da Tecnologia da Informação, Pedagogia e Turismo). 42,1% dos entrevistados escolheram este curso com base em uma identificação pessoal com a profissão e 26,3% levaram em consideração o mercado de trabalho promissor para a área.

d. 76,3% disse que não foi influenciado à escolha do curso superior e apenas 7,9% não exercem atividade remunerada, porém, mesmo com o Ensino Superior, apenas 34,2% atuam remuneradamente na área de formação de seu curso.

e. 78,9% disse ter interesse em cursar alguma pós-graduação, sendo que destes, 60,5% almejam a especialização lato sensu e 21,1% a stricto sensu.

f. Quanto à escolha de uma IES para realizar a pós-graduação, 42,1% consideram decisivo "os conceitos obtidos em avaliações do MEC (Ministério da Educação)" e 21,1% "professores e funcionários qualificados".

#### 8. Passamos à análise do grupo Pós-Graduação

a. Do total de 208 respondentes, 6 responderam que estão cursando ou concluíram alguma pós-graduação, o que equivale a 2,9%. Desse total, 2/3 em IES privadas.

b. Percebemos que, com a evolução da formação acadêmica, os profissionais vão se afirmando no sentido de escolher a área em que possuem identificação pessoal. No caso deste público, 50% apontou esta motivação. Da mesma forma, o público se considera ca-

da vez menos influenciado por outras pessoas para escolher algum curso: 83,3% disseram não terem sido influenciados.

c. Também percebemos que todos os entrevistados exercem atividade remunerada na área de formação que escolheu. Quando perguntamos se haveria interesse em realizar algum outro curso de graduação, as respostas foram bem divididas: 1/3 preferiu não opinar, 1/3 disse que gostaria de realizar algum outro curso de graduação e outro 1/3 não. Quanto a cursar outra pós-graduação, 50% mostraram-se interessados, sendo 2/3 para programas de mestrado.

d. Para 2/3 deste público, o que mais pesa para a escolha de uma IES para cursar alguma graduação ou pós-graduação são “os conceitos obtidos em avaliações do MEC (Ministério da Educação)”.

9. Por fim, contando com a participação de todos os respondentes da sociedade civil organizada, aplicamos o instrumento de coleta de dados referente à Faculdade La Salle, que passamos a analisar a seguir:

a. Quando perguntamos se conhecia a Instituição, 74% disse que sim e outros 5,3% disseram que estudam na IES. Apenas 20,2% disseram não conhece-la. 46,1% disse receber com frequência as informações sobre a IES, sendo que, destes, 27,4% disseram todos os dias. Entre os meios pelos quais recebem as informações, os mais significativos são: TV/Rádio (30,3%), amigos (24%) e internet/e-mail/redes sociais (21,6%).

b. 47,1% disseram já terem visitado a Faculdade La Salle e pouco mais de 2/3 têm amigos e/ou familiares estudando na Instituição, sendo que para 71,2% estas pessoas fazem comentários positivos com relação à IES. 26,4% preferiu não opinar quanto ao assunto e apenas 2,4% disse que há comentários negativos.

c. Quanto à característica que associa à Instituição, 32,7% respondeu a “qualidade do ensino oferecido” e 25% preferiu não opinar. Também pedimos que, se o respondente era conhecedor da presença e atuação lassalista, que indicasse uma nota de 1 a 5 para o trabalho desenvolvido pela Faculdade: 25% apontou nota 5; 26% nota 4; 3,8% nota 3; 1,9% nota 2. 19,2% preferiram não responder e 24% preferiram não opinar. Ao finalizar, perguntamos se o respondente gostaria de receber informações sobre a IES e mais de 2/3 apontaram que sim.

#### Considerações da CPA:

1. Verificamos que houve uma parcela pouco expressiva da classe empresarial, principalmente das empresas de grande porte, que teve pouca representação. O número de entrevistados é pequeno (10) e representa somente os pequenos e médios empresários.

Nesse sentido, a primeira sugestão, para aumentar o número de empresários respondentes do questionário, é que a IES oportunize aos acadêmicos da disciplina de Estatística de algum dos curso da IES assumirem a responsabilidade de aplicar este questionário para empresários. Esta forma de aplicação do questionário, além de servir para a avaliação desta Dimensão, aumentando o número de entrevistados, será uma oportunidade dos acadêmicos manterem contato com a sociedade, especificamente no meio empresarial, e uma estratégia de aumentar o interesse dos discentes na disciplina.

2. Com a pesquisa, podemos inferir que a IES é conhecida e é lembrada pela classe empresarial. Dos 10 empresários, 8 contam com o total de 20 acadêmicos da Faculdade La Salle em seu quadro funcional, sendo que percebemos um índice de satisfação (notas entre 3 e 5) de 87,5% com relação a estes profissionais. Porém, julgamos baixo o número de empresas que gostariam de contratar colaboradores que estejam cursando alguma graduação na Faculdade La Salle (66%). Acreditamos que possa ser o objeto de uma pesquisa mais elaborada sobre o assunto (talvez desenvolvida como Trabalho de Curso por algum aluno), já que esta pode ser uma realidade das empresas de pequeno e médio porte, que tiveram maior representatividade nesta avaliação.

3. Outro aspecto que carece de um melhor desenvolvimento é a valorização do fator humano nas organizações, visto que apenas 40% destes empresários entendem que as pessoas, com suas competências, são as responsáveis pela geração de uma base sólida para a geração de vantagens competitivas e são as responsáveis pela capacidade de resposta aos estímulos externos. Por outro lado, os empresários assinalaram que oferecem condições de trabalho que valorizam o fator humano, tais como recompensas, bom clima organizacional e existência de políticas de incentivo ao estudo e aperfeiçoamento contínuo.

4. Como Instituição de Ensino Superior, há o interesse em aproximar as empresas e os órgãos públicos das atividades da Instituição. Sabemos que, em países desenvolvidos, a parceria para projetos de pesquisa entre as empresas e as Instituições de Ensino Superior é constante, fato comprovado quando verificamos as experiências exitosas de instituições da Rede La Salle atuantes nestes países. Porém, a pesquisa revelou que apenas metade dos entrevistados têm interesse em tomar a iniciativa de procurar a Faculdade La Salle para parcerias. Nesse sentido, acreditamos que haja a necessidade da própria IES tomar a iniciativa em se aproximar das empresas. Confiamos que o Núcleo de Práticas Administrativas e Contábeis (NPAC), instituído em 2011, o Núcleo de Prática Jurídica (NPJ) e o Núcleo de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão (NPPGE) possam auxiliar neste processo. Ou então, outra sugestão seria a criação de uma comissão institucional de

relacionamento com as empresas e órgãos públicos, com o intuito de instituir convênios para estágios ou outras formas de colaboração que possam surgir de reuniões com estas empresas. Sob a análise dos membros da CPA que representam a sociedade civil organizada, acredita-se que a IES deve envidar esforços no sentido de buscar essa aproximação que, de outra forma, espontaneamente por iniciativa da sociedade, dificilmente acontecerá. Uma possibilidade seria a Faculdade deixar mais à disposição das empresas suas instalações físicas. Esta sugestão também vale para a sociedade como um todo, pois, além de usar os meios já utilizados, pode-se tentar trazer a comunidade para dentro das instalações físicas da IES. As pessoas devem “sentir o clima” da Instituição, o que faz com que queiram ficar e participar do ambiente.

5. Também percebemos a dificuldade das empresas com relação à Gestão de Pessoas e o desenvolvimento de competências duráveis de seus colaboradores, além do simples treinamento, no sentido de contribuir com os objetivos organizacionais. Alguns empresários destacaram também os fatores psicológicos como complicadores e outros salientaram algumas características negativas que também estão relacionadas a fatores psicológicos. Portanto, percebe-se uma necessidade maior de oportunidades para que os estudantes possam ressignificar alguns valores e se conhecerem melhor, rompendo com algumas barreiras, muitas vezes relacionadas à insegurança emocional, para que haja a melhoria nos fundamentos pessoais e profissionais. Nesse sentido, uma sugestão é tornar o Núcleo de Apoio Psicopedagógico mais conhecido na comunidade acadêmica, haja vista que poucos conhecem suas funções e outros têm receio de procurar algum tipo de aconselhamento psicológico. Talvez uma orientação pessoal em sala de aula, falando sobre estas atividades, possa ser bastante significativa. Outra sugestão é realizar palestras e eventos que oportunizem aos estudantes o autoconhecimento, como forma de poderem conhecer melhor suas potencialidades e suas limitações, e então trabalhá-las. Os membros da CPA que representam a sociedade civil organizada, e também participaram da elaboração deste relatório, acreditam que estas ações estejam alinhadas à Missão Institucional, que expressa o intuito do desenvolvimento integral da pessoa humana.

6. Por fim, com relação à avaliação dos empresários, acreditamos que haja potencial para um melhor entendimento institucional com as empresas pois, como percebemos, pelo menos 70% deles têm bom conhecimento quanto à Faculdade La Salle e as suas atividades.

7. Com relação à pesquisa aplicada à sociedade civil organizada, acredita-se que tenhamos obtido significativas informações sobre o conhecimento da Instituição, bem como alguns padrões de comportamento e informações demográficas, que poderão auxiliar o

trabalho de comunicação institucional a ser direcionado para cada público de forma distinta, obtendo melhores resultados.

8. Uma destas informações nos permite saber que há uma parcela expressiva de pessoas das classes C e D interessada em ingressar no Ensino Superior, ao exemplo do que já vem acontecendo há um bom tempo em grandes centros. Este público deixa evidente o interesse em melhorar a qualidade de vida por meio de melhores condições de trabalho, sendo que a maioria tem a necessidade de conciliar os estudos com o as atividades profissionais simultaneamente. Muitos demonstram interesse pela continuidade dos estudos, mesmo após a conclusão do Ensino Superior, o que é fundamental para a empregabilidade destes sujeitos e contribui para a criação de valor nas organizações em que atuam.

9. Destacamos que, quando os entrevistados apontam o interesse em prosseguir seus estudos, valorizam cada vez mais a qualificação dos professores e os conceitos oficiais de avaliação da Instituição, em detrimento do preço da mensalidade, para decidir onde darão a continuidade em seus estudos. Ou seja, na relação qualidade e preço, com o avançar dos estudos, há uma maior valorização da primeira.

10. Percebemos também que, com a evolução da formação acadêmica, os profissionais vão se afirmando no sentido de escolher a área em que possuem identificação pessoal.

11. Com relação à sociedade civil organizada, percebemos que a maioria tem bons conhecimentos sobre a Faculdade La Salle e as atividades por ela desenvolvidas e apontam que reconhecem o esforço pela qualidade da educação ministrada. Acreditamos que isto corrobore para o desenvolvimento sustentável da Instituição, visto que, conforme pudemos verificar anteriormente, durante a formação acadêmica, a qualidade é cada vez mais valorizada.

12. Por fim, quando pedimos para pontuar uma nota de 1 a 5, se tomarmos como base apenas aqueles que opinaram, 89,8% apontaram notas 4 e 5 ao trabalho desenvolvido pela Faculdade La Salle.

13. Ao analisarmos os concluintes do Ensino Médio, percebemos que a maioria absoluta tem interesse em ingressar no Ensino Superior, sendo que mais de 80% destes já escolheram o curso, sendo que a maioria dos cursos escolhidos são ofertados pela Faculdade La Salle. A expectativa destes entrevistados é obter crescimento profissional como forma de conquistar seus objetivos pessoais.

14. Percebemos também que a maioria recebe informações sobre a Faculdade La Salle com frequência, sendo que a principal fonte destas informações são os amigos. Anali-

samos que há uma relação direta com a quantidade de pessoas que possuem algum conhecido estudando na Faculdade, sendo que 84,9% costumam falar positivamente sobre a IES.

15. Percebemos também que apenas metade do principal público-alvo da Instituição, que está concluindo o Ensino Médio, já visitou a Faculdade La Salle. Nesse sentido, acreditamos que a IES deva levar esse público para dentro de seus ambientes, como forma de motivá-los a se integrar às suas atividades e despertar o desejo de pertencer à Instituição. Assim, sugere-se que a Faculdade realize mais eventos nos quais estes estudantes possam ir para dentro da IES e, dessa forma, conhece-la melhor.

16. Com relação ao Plano de Ação 2011, documento que apresentou todas as ações previstas para o ano, verificamos que algumas destas foram relacionadas à Dimensão da Comunicação, conforme elencamos a seguir, analisando se as propostas foram, ou não, atendidas.

a) Otimização do Sistema de Tecnologia - GvDasa da Informação para a Comunidade Acadêmica

Verificamos que houve as seguintes melhorias:

- Inclusão da ferramenta de Plano de Ensino, que permite aos professores incluírem os Planos de Ensino de suas disciplinas diretamente no sistema pelo Portal do Professor, o que passará a ser utilizado no início de 2012
- A função dos Coordenadores de Curso poderem, através do Portal do Professor, visualizar o lançamento de todos os professores do Curso referente às notas e frequência dos seus alunos
- Inclusão da ferramenta de avisos, através do Portal, em que a Secretaria pode enviar, de forma segmentada, avisos através do Portal do Aluno, para melhorar a comunicação direta com os alunos

b) Modernização do Sistema de Tecnologia da Informação - Comunicação Digitalizada

- Verificamos que houve a melhoria das ferramentas já detalhadas no item anterior. Verificamos também que, ao final de 2011, foram implantados alguns processos de Gestão do Relacionamento com o Cliente (CRM), com o uso de ferramentas de E-mail e SMS Corporativo, que estarão em pleno funcionamento no ano de 2012. Para Galo Júnior (2009), a Gestão do Relacionamento com o Cliente “pode contribuir muito para garantir a execução prática da visão da instituição em relação à qualidade dos serviços educacionais prestados e seu alinhamento com as expectativas dos alunos e do mercado em geral”.

- Da mesma forma, em 2011 foi dada continuidade à Ouvidoria Institucional como uma ferramenta de relacionamento com a comunidade em geral

- No mesmo ano, foram efetivadas as ferramentas de redes sociais, com destaque ao Youtube e Facebook, que apresenta forte crescimento entre o público-alvo da IES

#### c) Implantar sistema de Comunicação Interna

- Verificamos que todos os postos de trabalho contam com ramais telefônicos

- Percebemos também que o Software Skype funciona como ferramenta de comunicação instantânea entre os colaboradores

- O e-mail institucional é utilizado para todas as comunicações oficiais entre a comunidade interna. Há, inclusive, alguns grupos de e-mail segmentados que facilitam a operacionalização da comunicação interna.

#### d) Desenvolvimento e implantação do Sistema *Balanced Scorecard*

Verificamos que houve os seguintes avanços:

- Com o andamento do Planejamento Estratégico, em 2011 instituiu-se o BSC como forma de acompanhamento dos objetivos estratégicos e seus indicadores

- Ao final do ano, foi implantado o sistema Scopi para gerenciamento do Planejamento Estratégico e acompanhamento do BSC

- No início de 2012, esse sistema estará em pleno funcionamento, auxiliando à tomada de decisões estratégicas

#### e) Dinamização da comunicação externa através do uso dos canais de mídia e eventos

- Verificamos que, no decorrer do ano, diversas atividades foram promovidas pela IES e, em sua maioria, foram divulgadas pelos veículos de comunicação locais

- A assessoria de imprensa sempre foi prestada pelos profissionais da Assessoria de Comunicação e Marketing, que recepcionavam a imprensa com a entrega de releases sobre o evento em questão e atendendo a todas as dúvidas

#### f) Acompanhamento dos egressos

- Houve a realização da III Mostra de Iniciação Científica

- Contudo, verificamos que por enquanto não foi desenvolvido um Programa de Acompanhamento aos Egressos, mas estes estão elencados no Plano de Ação de 2012

- Uma sugestão dos membros que representam a sociedade civil organizada (inclusive um dos membros é egresso da IES) é a criação de uma espécie de “associação de ex-alunos”, com campanhas de apelo emocional permanentes em carros e camisetas, por exemplo



g) Continuação no Programa Tempo de Empreender - Incubadora de Tecnologia e Inovação

- Ao longo de um ano, foram ministrados 09 módulos, totalizando uma carga horária de 155 horas, que desenvolveram temas relacionados às competências duráveis, às relações interpessoais, ao autoconhecimento e também temas técnicos, tais como o desenvolvimento de um Plano de Negócios, a Sustentabilidade, o Empreendedorismo e a Criatividade
- Ao final do ano, 115 empreendedores receberam seus certificados de conclusão do Programa
- Dois destes empreendedores já iniciaram seus próprios negócios com o auxílio das competências desenvolvidas durante o Programa
- Outros negócios estão em fase de análise

h) Fortalecimento da Pastoral Universitária

- Em 2011, a Pastoral realizou, a cada mês, uma celebração eucarística no auditório da Faculdade La Salle, com o objetivo de celebrar a vida e aproximar a comunidade acadêmica da palavra de Deus, alentando a esfera espiritual
- Também foi realizado o Curso de Formação Bíblico-Teológico no Município de Tapurah
- Houve a continuidade da animação da Missa na Paróquia a cada terceiro domingo do mês e a coordenação da Celebração Eucarística das Formaturas dos Cursos de Graduação
- Da mesma forma, foi mantida a Reflexão Semanal com o Corpo Docente e Técnico-Administrativo, que ocorre às segundas-feiras

i) Pelo quarto ano consecutivo, houve a participação no Projeto Natal Solidário da Rede La Salle, que tem o objetivo de promover uma corrente de solidariedade e espiritualidade, partindo da mística cristã e lassalista, beneficiando instituições que trabalham com pessoas em situação de vulnerabilidade social e pessoal, resgatando o rosto de Jesus Cristo como a referência única do Natal. Em Lucas do Rio Verde-MT, foram atendidas 64 famílias, beneficiando 104 crianças e adolescentes acolhidas pelo Instituto Padre João Peter e Programa de Erradicação do Trabalho Infantil (PETI)

17. Visto que, por meio das pesquisas realizadas nesta Dimensão, constatamos que a internet tem importante papel social na comunicação com a sociedade. Assim, analisamos também o site institucional, como principal meio de comunicação entre a Faculdade e seus diversos públicos.

a) Conforme se constatou na pesquisa desta Dimensão, a maior parte do público-alvo da Faculdade La Salle utiliza-se da internet como meio de comunicação. Nesse sentido, o site institucional passa a ser significativo, pois nele são publicadas as informações importantes à comunidade acadêmica. O site oferece a possibilidade de integrar os sistemas acadêmicos e melhorar a estratégia de comunicação entre discentes, docentes e técnico-administrativos, além de servir como recurso de consulta e informações sobre as ações da IES junto à comunidade.

b) Todas as comunicações importantes à comunidade acadêmica como Comunicados, Editais, Portarias e Resoluções são publicadas em local específico e de fácil acesso. O site contempla todas as exigências constantes na Portaria 40 e sofre atualizações diárias de conteúdo.

c) Também de acordo com a ACM, desde julho 2010 está implementada uma ferramenta que possibilita analisar todo o tráfego de visitantes. Através desta ferramenta, já é possível verificar que houve um crescimento significativo na busca de informações através deste canal.

d) Hoje, o site atende às boas práticas do Marketing Digital (Encontrabilidade, Usabilidade, Credibilidade e Vendabilidade), pois verificamos que há um número significativo (46,3%) de pessoas externas que encontram o site da Faculdade através de mecanismos de busca (Google entre outros), o site é intuitivo e de fácil navegação, as informações geram confiança para o visitante e há a possibilidade de contato (através da Ouvidoria) com a IES.

18. O site contribui também para integrar a Ouvidoria Institucional, um importante canal para a comunicação com a comunidade acadêmica e a sociedade: a Ouvidoria Institucional. Desde junho de 2010, a Ouvidoria Institucional está recebendo importantes investimentos:

a) A função, bem como a responsabilidade por toda a organização e implantação de melhorias foi designada à Assessoria de Comunicação e Marketing. Ou seja, todas as respostas passaram a ser atendidas exclusivamente pelo responsável por este setor, que assumiu a função de Ouvidor Institucional;

b) Com a mudança, os contatos enviados através do site institucional ([www.unilasalle.edu.br/lucas](http://www.unilasalle.edu.br/lucas)), quando em dias úteis, passaram a ser respondidos em, no máximo, 24 horas;

c) Ainda, os contatos através do site agora podem ter a identidade preservada (não informar o nome, e-mail e telefone). A não identificação objetiva dar total liberdade àque-

les que, porventura, quiserem demonstrar reação negativa e não se sentiriam à vontade para isso se tivessem que se identificar;

d) Verifica-se que está ocorrendo uma maior divulgação deste serviço junto à comunidade acadêmica através de comunicados em sala de aula, auditório, etc.

e) A partir de fevereiro de 2011, o Ouvidor Institucional passou a integrar a Comissão Própria de Avaliação (Portaria DIRGER 06/2011).

19. Quanto ao ambiente interno da IES, há murais de informação dos Atos do Conselho Pedagógico, da Diretoria, dos Cursos, informações sobre os Setores e acadêmicos.

20. Sobre a comunicação com a comunidade externa:

a) São frequentes as veiculações na TV Rio Verde (afiliada à Rede Record) e na TV Conquista (afiliada ao SBT)

b) Há algumas publicações na Rádio Atitude AM, na Rádio Alternativa FM e na Rádio Regional FM. Assim também ocorre com jornais (Folha Verde, Portal da Notícia, O Luvendense), revistas (Mirante e Enjoy) e sites de notícias de Lucas do Rio Verde e região (Cenário MT, Expresso MT, Tô Sabendo, MT Agora, MT Rádio Web, ...). Porém, estas publicações costumam ser realizadas mediante contratos comerciais de veiculação.

c) Veiculações em mídias de cidades próximas: TV Cidade e Rádio Mega FM (Nova Mutum), TV Buritis (Tapurah), Jornal Caiabis (Tapurah), Revista Mirante (que atende a 26 municípios do médio-norte matogrossense), os sites regionais já citados, entre outras. Estas veiculações também costumam ser efetivadas mediante contratos comerciais.

d) A IES também usa da Comunicação Visual (interna e externa). Existe *front lights (outdoors)* institucionais em pontos estratégicos da cidade e região, além daqueles colocados em campanhas específicas como vestibulares, pós-graduação, entre outros.

21. No ano de 2011 foi dada continuidade ao Informativo, uma “revista” impressa que circula entre a comunidade acadêmica com a periodicidade trimestral. Em 2011, foram elaboradas três edições deste periódico.

22. A CPA percebeu também que as sugestões feitas no relatório 2011 (referente o ano 2010) foram acatadas em sua maior parte pela IES.

23. Além de outras ações, tais como:

- ✓ Campanha do Natal Solidário
- ✓ Projeto Recreação
- ✓ Projeto Tempo de Empreender Mato Grosso/SEBRAE
- ✓ Workshop das Profissões para alunos do Ensino Médio
- ✓ Curso de Matemática Financeira
- ✓ Curso “*Kathekesis*” (Formação de Catequistas em Tapurah)

- ✓ Curso de Primeiros Socorros
- ✓ III Mostra de Iniciação Científica
- ✓ Palestras
- ✓ Cedência de espaço (salas, auditório, laboratórios,...) à comunidade local e acadêmica
- ✓ Cedência de equipamentos à comunidade local e acadêmicos
- ✓ Outras atividades: “III Mostra de Produtos Turísticos”, “Júri Simulado”, “VIII Semana Acadêmica”, entre outras

24. A CPA conclui que a IES tem apresentado crescimento e sustentabilidade na comunicação com a sociedade, contribuindo através de oportunidades que socializam o conhecimento.

Nesse sentido, com intuito de buscar a excelência no relacionamento com a comunidade, deixamos como sugestão:

1. Que a IES estreite as relações de acompanhamento aos egressos, criando mecanismos de acompanhamento, além da Mostra de Iniciação Científica e oferta de cursos de pós-graduação *lato sensu*.
2. Também se apresenta a necessidade de incentivar a participação dos discentes, docentes e técnicos-administrativos em eventos de cunho social ou científico.
3. Que a IES desenvolva um programa de extensão para ampliar ainda mais a comunicação com a sociedade.

## DIMENSÃO 5

### POLÍTICAS DE PESSOAL, CARREIRA, APERFEIÇOAMENTO E DE CONDIÇÕES DE TRABALHO

Esta dimensão refere-se a todos os processos da política de pessoal dentro da IES, neste sentido os principais aspectos avaliados foram: a qualificação profissional, incentivos para a profissionalização e satisfação no trabalho de todo corpo docente e técnico-administrativo da IES; forma de gestão dentro dos setores existentes dentro da IES.

As políticas de Pessoal, da Carreira Docente e Técnico-Administrativo estão descritas no novo PDI, com o título 5, e atendem às orientações da Mantenedora, conforme o Título VIII do Regimento em seus artigos 73 e 74. Quanto aos aspectos essenciais do plano de carreira, a IES segue os termos celebrados bianualmente entre o SINEPE-MT e SINTRAE-MT.

Atualmente, a IES conta com 83 funcionários, sendo que 38 colaboradores fazem parte do corpo técnico-administrativo (distribuídos em diversas funções), e 45 são do corpo docente da IES, sendo a formação para o corpo técnico-administrativo quanto ao grau de instrução:

Formação dos colaboradores na função técnico administrativo (distribuídos em diversas funções) conforme quadro 15:

QUADRO 15 – Formação do quadro de colaboradores na função técnico administrativo

Grau de instrução	Nº de colaboradores
2º grau completo	11
2º grau incompleto	02
4ª série completa	04
4ª série incompleta	04
5ª a 8ª série incompleta	01
Especialização	03
Mestrado	00
Superior completo	05
Superior incompleto	08

Fonte: Departamento de Recursos Humanos da Faculdade La Salle (2012).

No ano 2011 o corpo docente da Faculdade La Salle de Lucas do Rio Verde apresentava a seguinte titulação, conforme quadro 16:

QUADRO 16 – Titulação do corpo docente

Grau de instrução	Nº de professores
Doutorado	02

Especialização	25
Mestrado	15
Graduação	02

Fonte: Departamento de Recursos Humanos da Faculdade La Salle (2012).

Os respondentes desta Dimensão foram Professores e Funcionários

QUADRO 17 - Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 5

POLÍTICAS DE PESSOAL, CARREIRA, APERFEIÇOAMENTO E DE CONDIÇÕES DE TRABALHO	
Nº	Questão
1.	Considero que o meu processo de recrutamento e seleção para trabalhar nessa instituição foi adequado? ( ) Sim ( ) Não ( ) Não posso opinar
2.	Sinto-me satisfeito trabalhando nessa instituição, levando em consideração tudo o que ela me oferece? ( ) Sim ( ) Não
3.	As semanas pedagógicas auxiliam no desenvolvimento de minhas atividades? ( ) Sim ( ) Não ( ) Não posso opinar
4.	Recebo incentivos para atualizar-me profissionalmente? ( ) Sim ( ) Não ( ) Não posso opinar
5.	No nível hierárquico, meu superior imediato é: ( ) Diretor Geral ( ) Diretor Acadêmico ( ) Diretor Administrativo ( ) Coordenador de Curso ( ) Chefe de Setor
6.	Meu superior imediato toma decisões importantes com a opinião da equipe? ( ) Sim ( ) Não ( ) Não posso opinar
7.	A clareza é uma constante nas atitudes do meu superior imediato? ( ) Sim ( ) Não ( ) Não posso opinar
8.	No meu local de trabalho, é dada liberdade para expressão de sentimentos e pensamentos? ( ) Sim ( ) Não ( ) Não posso opinar
9.	Minha remuneração é adequada ao trabalho que realizo? ( ) Sim ( ) Não ( ) Não posso opinar
10.	Realizo minhas atividades produtivamente e com qualidade? ( ) Sim ( ) Não ( ) Não posso opinar
11.	O sentimento de cooperação é muito estimulado pela Diretoria da Faculdade? ( ) Sim ( ) Não ( ) Não posso opinar
12.	Tenho acesso a instrumentos e equipamentos adequados ao trabalho que realizo? ( ) Sim ( ) Não ( ) Não posso opinar
13.	A instituição oferece oportunidades para o meu desenvolvimento e crescimento profissional? ( ) Sim ( ) Não ( ) Não posso opinar
14.	Participo da definição de metas e dos objetivos relacionados ao meu trabalho? ( ) Sim ( ) Não ( ) Não posso opinar

Indicadores referentes à Pesquisa de Opinião

- De acordo com a pesquisa, 91,4% dos respondentes consideraram que o processo de recrutamento e seleção para trabalhar na Instituição foi adequado, 6,2% disseram não poder opinar e 2,5% consideraram que os processos de recrutamento e seleção não foram adequados.

2. Dos respondentes, 98,8% dizem se sentir satisfeitos em trabalhar na Instituição, levando em consideração tudo o que ela oferece, e apenas 1,2% disse que não se sente satisfeito.
3. 79,0% consideraram que as semanas pedagógicas auxiliam no desenvolvimento de suas atividades, 4,9% informaram que não e 16,0% não puderam opinar.
4. Segundo os respondentes, 75,3% informaram que recebem incentivos para atualizar-se profissionalmente, 8,6% informou que não recebem incentivos e 16,0% não pôde opinar.
5. Sobre o nível hierárquico 37,0% informou que o seu superior imediato é o coordenador de curso, 35,8% informou ser chefe de setor, 11,1% Diretor Administrativo, 9,9% Diretor Acadêmico e 6,2% Diretor Geral.
6. 84,0% dos respondentes disseram que o seu superior imediato toma decisões importantes com a opinião da equipe, apenas 6,2% disseram que não e 9,9% não puderam opinar.
7. Quando perguntados se a clareza é uma constante nas atitudes do superior imediato, 88,9% afirmaram que sim, 6,2% disseram que não e 4,9% não puderam opinar.
8. 91,4% dos respondentes disseram que no seu local de trabalho, é dada liberdade para expressão de sentimentos e pensamentos, 3,7% disseram que não e 4,9% disseram não poder opinar.
9. Sobre se a remuneração é adequada ao trabalho que realiza, 80,2% afirmaram que sim, 9,9% disseram que não e 9,9% não puderam opinar.
10. 96,3% dos respondentes disseram que realizam as suas atividades produtivamente e com qualidade e 3,7% não puderam opinar.
11. Dos respondentes, 88,9% afirmaram que o sentimento de cooperação é muito estimulado pela Diretoria da Faculdade, 2,5% disseram que não e 8,6% disseram não poder opinar.
12. 95,1% afirmaram ter acesso a instrumentos e equipamentos adequados ao trabalho que realiza, 3,7% disseram que não e 1,2% informou não poder opinar.
13. Referente se a instituição oferece oportunidades para o desenvolvimento e crescimento profissional, 80,2% dos respondentes afirmaram que sim, 3,7% disseram que não e 16,0% não puderam opinar.
14. 75,3% dos respondentes afirmaram participar da definição de metas e dos objetivos relacionados ao seu trabalho, 9,9% informaram que não e 14,8% disseram não poder opinar.

Assim, na síntese dessa comissão:

1. De forma geral, os colaboradores estão satisfeitos com o ambiente de trabalho que, para eles, estão de acordo com as necessidades da IES.
2. Sobre o recrutamento e seleção, em sua maioria todos estão habilitados a exercer a função a qual foram designados.
3. As informações chegam de forma clara para todos, tanto para o corpo técnico-administrativo quanto para os docentes.
4. Toda segunda-feira, é feito um momento de reflexão com os colaboradores, quando, além de um momento em que os colaboradores participam de uma celebração espiritual, também são fornecidas informações sobre diversos acontecimentos e atividades da Instituição, tanto daqueles que foram realizados quanto os que estão por vir.
5. Constantemente, os colaboradores são incentivados a buscar um nível maior de profissionalização.
6. Os colaboradores são importantes para a tomada de decisão dentro da IES, desta maneira, eles se sentem mais valorizados e estimulados para o trabalho.
7. A IES possui uma CIPA (Comissão Própria de Prevenção de Acidentes de Trabalho) constituída e atuante.
8. A remuneração dos colaboradores está adequada às funções que os mesmos exercem.
9. A IES comemora os aniversariantes mensalmente, datas especiais como dia da mulher, das mães, dos pais, professores e Natal.

Essa comissão verificou que a IES vem implementando as políticas de pessoal proposta. Porém, apresenta algumas sugestões de melhoria.

1. Melhorar o aproveitamento do potencial dos docentes em atividades de ensino, pesquisa, extensão, responsabilidade social e gestão para que haja uma maior motivação para suas funções.
2. Capacitar os docentes em suas atuais áreas de atuação para melhoria didática pedagógica.
3. Intensificar as ações e/ou atividades que atendam as políticas de desenvolvimento pessoal.
4. Sistematizar a política de incentivo a educação continuada formal (especialização, mestrado, doutorado).
5. Sistematizar a política de incentivo à formação continuada para o corpo técnico-administrativo.



6. A IES pode pensar em um programa de formação docente e técnico administrativo por meio da oferta de cursos EAD ofertados por ela ou pela Rede da qual faz parte.
7. Implantar um programa de intercâmbio docente com as Instituições da Rede La Salle.

## DIMENSÃO 6

## ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO

O modo de gestão institucional da Faculdade La Salle de Lucas do Rio Verde busca a democratização e a participação por representatividade dos segmentos da comunidade nas tomadas de decisões, através da constituição do Conselho Pedagógico. Verificou-se também que a organização estrutural e pedagógica, o tipo de gestão acadêmica adotado na Faculdade, busca cotidianamente ser funcional além de colocar a pessoa humana do professor, do acadêmico e do funcionário, como alicerce de todo o relacionamento, das relações de trabalho, da ciência e tecnologia. Percebemos que o diálogo, a solidariedade, a humanização da cultura e do saber, a ética, são os fundamentos da educação e do ensino, partilhados na Faculdade La Salle de Lucas do Rio Verde.

Dessa forma, buscamos avaliar: o funcionamento, composição e atribuição dos órgãos colegiados; o uso da gestão e tomadas de decisão institucionais em relação às finalidades educativas; o uso da gestão estratégica para antecipar problemas e soluções e os modos de participação na gestão.

A organização e gestão da IES está descrita no item 6 do PDI. Nele consta a estrutura organizacional acadêmico-administrativa da instituição; o funcionamento, representação, competências e composição dos colegiados; órgãos de apoio às atividades acadêmicas; e relação mantenedora e mantida.

Os respondentes desta Dimensão foram Gestores, Coordenadores e Chefes de Setores

QUADRO 18 - Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 6 – Gestores, Coordenadores e Chefes de Setores

ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO	
1.	A equipe diretiva da Faculdade (geral, administrativa e acadêmica) assume a responsabilidade pelos resultados da sua gestão? ( ) Sim ( ) Não ( ) Não posso opinar
2.	A forma com que a equipe diretiva comanda esta Faculdade é: ( ) muito satisfatória ( ) satisfatória ( ) muito insatisfatória ( ) insatisfatória ( ) não posso opinar
3.	A forma como a Faculdade seleciona, capacita e orienta os profissionais que nela trabalham é: ( ) muito satisfatória ( ) satisfatória ( ) muito insatisfatória ( ) insatisfatória ( ) não posso opinar
4.	Sobre a Gestão dos Processos, ou seja, quanto à maneira como a instituição pratica e desenvolve o que foi planejado, você se sente: ( ) muito satisfeito ( ) satisfeito ( ) muito insatisfeito

	( ) insatisfeito ( ) não posso opinar
5.	A equipe diretiva da Faculdade acata sugestões dos colaboradores? ( ) Sim ( ) Não ( ) Não posso opinar
6.	Se a resposta anterior foi sim, que tipo de sugestão são acatadas? ( ) de ordem administrativa sem custo ( ) de ordem administrativa com custo ( ) de ordem acadêmica sem custo ( ) de ordem acadêmica com custo ( ) não posso opinar
7.	Você considera o funcionamento e a representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia, bem como o grau de segurança, participação dos segmentos da comunidade acadêmica nos processos decisórios, além da facilidade de acesso e identificação das diferentes responsabilidades institucionais, sendo ( ) muito satisfatória ( ) satisfatória ( ) muito insatisfatória ( ) insatisfatória ( ) não posso opinar
8.	Qual estilo de gestão você considera que a instituição adota: ( ) gestão autocrática ( ) gestão democrática ( ) gestão participativa ( ) outra: qual? _____ ( ) não posso opinar

#### Indicadores referentes à Pesquisa de Opinião

1. 93,8% dos respondentes informaram que a equipe diretiva da Faculdade (geral, administrativa e acadêmica) assume a responsabilidade pelos resultados da sua gestão, não houve respondentes para a opção não e 6,3% disseram não poder opinar.
2. Sobre a forma com que a equipe diretiva comanda esta Faculdade, 68,8% afirmaram ser “muito satisfatório”, 31,3% disseram ser “satisfatório” e não houve respondentes para “insatisfatório”, “muito insatisfatório” e “não posso opinar”.
3. Em relação à forma como a Faculdade seleciona, capacita e orienta os profissionais que nela trabalham, 68,8% afirmam ser “satisfatório”, 25,0% “muito insatisfatório”, 6,3% informaram ser “insatisfatório” e não houve respondentes para “muito insatisfatório” e “não posso opinar”.
4. Sobre a Gestão dos Processos, ou seja, quanto à maneira como a instituição pratica e desenvolve o que foi planejado, 43,8% afirmaram sentem ser “muito satisfatória”, 56,3% “satisfatória” e não houve respondentes para “insatisfatória”, “muito insatisfatória” e “não posso opinar”.
5. 93,8% afirmaram que a equipe diretiva da Faculdade acata sugestões dos colaboradores e 6,3% não puderam opinar.
6. Referente à quais sugestões são acatadas, 62,5% informaram ser a de ordem acadêmica com custo, 62,5% informaram ser acadêmica sem custo, 75,0% disseram ser de ordem administrativa com custo, 68,8% de ordem administrativa sem custo e 6,3% não puderam opinar.
7. Sobre considerar o funcionamento e a representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia, bem como o grau de segurança, participação dos segmentos da co-

munidade acadêmica nos processos decisórios, além da facilidade de acesso e identificação, 37,5% disseram ser “muito satisfatória”, 56,3% “satisfatória”, 6,3% “Insatisfatória” e não houve respondentes para “muito insatisfatória” e “não posso opinar”.

8. Em relação ao estilo de gestão que a instituição adota, não houve respondentes para a opção gestão autocrática, 25% disseram ser gestão democrática, 68,8% gestão participativa e 6,3% disseram não poder opinar.

Em síntese, a CPA considerou que:

1. A gestão institucional é coerente com as políticas constantes nos documentos oficiais da IES.
2. Preocupação da Instituição em priorizar o sistema de gestão acadêmico/administrativo integrado.
3. A gestão tem uma estrutura plural com variados níveis de gestão colegiada e passa por um processo de finalização do planejamento estratégico.
4. As tomadas de decisões institucionais em relação às finalidades educativas são tomadas de forma democrática no COP.
5. O COP e os colegiados de curso têm funcionado a contento com participação discente e docente, documentados por ata. O COP reúne-se mensalmente e os colegiados de curso, ocorrem duas reuniões por semestre.
6. Todos os cursos de graduação possuem o Núcleo Docente Estruturante (NDE) em funcionamento.
7. Existem resoluções do Conselho Pedagógico sobre todas as deliberações.
8. Procedimentos operacionais devidamente sistematizados por meio de resoluções, tais como: requerimentos, justificativas de faltas, avaliação, revisão de notas, entre outros.
9. A IES tem apresentado melhoria significativa em seu sistema de tecnologia, principalmente com relação ao portal de acesso acadêmico e docente.

Sugestão da CPA:

1. Divulgar aos acadêmicos a forma de atuação das diversas comissões existentes na IES, bem como o Conselho Pedagógico e colegiados de curso, a fim de que os alunos possam perceber melhor a dinâmica de trabalho desses órgãos.

## DIMENSÃO 7

### INFRAESTRUTURA FÍSICA E RECURSOS DE APOIO

Esta dimensão refere-se à adequação, políticas, utilização, conservação e qualidade da infraestrutura física e dos recursos de apoio disponibilizados pela Instituição no ano de 2011. A descrição da infraestrutura física da IES está no novo PDI, título 6 e 7 (que tratam, respectivamente, sobre a Organização e Gestão da IES e a Infraestrutura e Recursos de Apoio), onde constam, além dos aspectos descritivos, as políticas de seu desenvolvimento.

Na Faculdade La Salle de Lucas do Rio Verde-MT, é visível o propósito do cuidado, manutenção e ampliação das dependências prediais, sejam salas de aulas, biblioteca, laboratórios, área de convivência. Está sempre comprometida com a agregação de qualidades funcionais e pedagógicas. Procura-se, principalmente, a melhoria das condições do atendimento aos discentes e aos docentes, bem como à comunidade externa, muito presente na Instituição.

Quanto à infraestrutura física de ensino e pesquisa, biblioteca e recursos de comunicação foram executadas as seguintes ações:

Infraestrutura em 2011:

1. Continuidade da utilização do software educacional (Account) para o curso de Ciências Contábeis.
2. Os estágios também são ministrados em softwares adequados à realização das atividades inerentes às empresas no contexto globalizado.
3. Foram adquiridos mais seis equipamentos multimídia para as salas de aula, contribuindo com o processo de ensino/aprendizagem.
4. Houve também a readequação dos ambientes de alguns setores: Direção Acadêmica e Núcleo de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão (NPPGE).
5. Concluiu-se a instalação do sistema de drenagem no estacionamento.
6. Foi dado prosseguimento ao Plano Diretor, incluindo o planejamento do novo prédio (Bloco 03) com salas de aula.
7. Em 2011, foram iniciadas as atividades na Unidade II, utilizando o espaço conjunto do Colégio La Salle, para as atividades dos Cursos de Educação Física e Pedagogia.
8. A Unidade II conta com um complexo esportivo composto por piscina semiolímpica e ginásio de esportes, que estão em fase final de construção, bem como as salas de aula de ambos os cursos, laboratório de informática e biblioteca.

9. Com o início das atividades do Curso de Educação Física, houve também a estruturação do Laboratório de Anatomia Humana I e II.
10. As instalações da IES foram adaptadas às exigências do Corpo de Bombeiros para a implantação do Sistema de Prevenção a Incêndios e implantação do Sistema de Proteção Contra Descargas Atmosféricas.
11. Otimização do espaço da IES para a comunidade local (eventos).
12. Adequação dos laboratórios de informática e do NTI ao PPI, conforme Resolução COP 104/2011.

Os respondentes desta Dimensão foram Acadêmicos, Professores e Funcionários

#### QUADRO 19 - Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 7 SETORES E NÚCLEOS

1- Em relação à Disponibilidade de Atendimento (Horários) aos acadêmicos, você considera:						
SETORES E NÚCLEOS	MUITO BOM	BOM	REGULAR	RUIM	MUITO RUIM	NÃO SEI/NÃO POSSO OPINAR
2- Em relação ao Domínio e Clareza das Informações passadas aos acadêmicos, você considera:						
SETORES E NÚCLEOS	MUITO BOM	BOM	REGULAR	RUIM	MUITO RUIM	NÃO SEI/NÃO POSSO OPINAR
3- Em relação à Educação, Cortesia e Esforço no atendimento aos acadêmicos, você considera:						
SETORES E NÚCLEOS	MUITO BOM	BOM	REGULAR	RUIM	MUITO RUIM	NÃO SEI/NÃO POSSO OPINAR
4- Em relação ao Desempenho e Capacidade de Resolver os Problemas, você considera:						
SETORES E NÚCLEOS	MUITO BOM	BOM	REGULAR	RUIM	MUITO RUIM	NÃO SEI/NÃO POSSO OPINAR
5- Em relação à agilidade na tramitação dos processos internos, você considera:						
SETORES E NÚCLEOS	MUITO BOM	BOM	REGULAR	RUIM	MUITO RUIM	NÃO SEI/NÃO POSSO OPINAR
6- Em relação à acessibilidade aos departamentos e seus gestores, você considera:						
SETORES E NÚCLEOS	MUITO BOM	BOM	REGULAR	RUIM	MUITO RUIM	NÃO SEI/NÃO POSSO OPINAR

#### SERVIÇOS

1. Em relação à Qualidade dos Produtos/Serviços, você considera:						
SERVIÇOS	MUITO BOM	BOM	REGULAR	RUIM	MUITO RUIM	NÃO SEI/NÃO POSSO OPINAR
2. Em relação ao Atendimento, Educação e Cortesia, você considera:						

SERVIÇOS	MUITO BOM	BOM	REGULAR	RUIM	MUITO RUIM	NÃO SEI/NÃO POSSO OPINAR
3. Em relação ao Horário de Atendimento, você considera:						
SERVIÇOS	MUITO BOM	BOM	REGULAR	RUIM	MUITO RUIM	NÃO SEI/NÃO POSSO OPINAR
4. Em relação ao Desempenho e Capacidade de Resolver os Problemas, você considera:						
SERVIÇOS	MUITO BOM	BOM	REGULAR	RUIM	MUITO RUIM	NÃO SEI/NÃO POSSO OPINAR

### AVALIAÇÃO DA ESTRUTURA

Nº	Questão
01	Em relação aos horários de atendimento disponibilizados aos acadêmicos, você considera: ( ) Muito Bom ( ) Bom ( ) Regular ( ) Ruim ( ) Muito Ruim ( ) Não sei / Não posso opinar
02	As informações transmitidas pelos diversos setores aos acadêmicos são claras? ( ) Sim ( ) Não Se a sua resposta for não, por favor, apresente sugestões para melhorar a comunicação: _____
03	Em relação à Educação, Cortesia e Esforço no atendimento aos acadêmicos, você considera: ( ) Muito Bom ( ) Bom ( ) Regular ( ) Ruim ( ) Muito Ruim ( ) Não sei / Não posso opinar
04	Em relação ao Desempenho e Capacidade de Resolver os Problemas, você considera: ( ) Muito Bom ( ) Bom ( ) Regular ( ) Ruim ( ) Muito Ruim ( ) Não sei / Não posso opinar

#### Indicadores referentes à Pesquisa de Opinião

- No contexto geral, 68,3% dos respondentes aprovam a Disponibilidade de Atendimento (Horários) dos Setores e Núcleos da Instituição, sendo que 29,5% consideram “muito bom” e 38,8% “bom”. Ainda no contexto geral, 24,2% dos respondentes preferiu não opinar. Nenhum Setor/Núcleo em específico teve conceitos negativos (“ruim” ou “muito ruim”) expressivos.
- Em relação ao domínio e clareza das informações passadas aos acadêmicos, 29,8% dos respondentes informaram ser “muito bom” e 37,5% “bom”. Quanto aos que não souberam opinar foram 25,4%. Sobre as opções “ruim” e “muito ruim” as porcentagens também não foram de grande expressão.
- Para 36,6% dos respondentes, a educação, a cortesia e o esforço no atendimento aos acadêmicos são considerados “bons” e 33,6% consideram “muito bons”. Já 23,8% não souberam responder ou não puderam opinar, 5,3% informaram ser “regular”.
- Em relação ao Desempenho e Capacidade de Resolver os Problemas 34,7% dos respondentes acreditam ser “bom” e 28,5% “muito bom”, já os que não souberam opinar

foram 28,2% dos respondentes e quanto às opções “ruins” e “muito ruins” não houve em nenhum dos setores resultados significativos.

5. Com relação à agilidade na tramitação dos processos internos, 36,1% dos respondentes declaram ser “bom”, os que informaram ser “muito bom” foram 25,8% e 30,9% não souberam opinar.

6. 35,5% dos respondentes, em relação à acessibilidade aos departamentos e seus gestores, consideraram como “bom” e 31,5% “muito bom”. 25,1% não souberam ou não puderam opinar.

7. Percebemos que, em nenhuma das questões anteriores, as respostas “ruim” ou “muito ruim” foram de grande expressão. Nesse momento, passamos à avaliação dos serviços de apoio (cantina, Coopia/fotocopia, vigilância, estacionamento, Telefonia e Recepção, Limpeza e Higiene, Pastoral, sinalização e acessibilidade).

8. Em relação à Qualidade dos Produtos/Serviços, oferecidos pelos serviços de apoio, 45,3% dos respondentes informaram que consideram como “bom” e 32,3% “muito bom”. Já 12,2% informaram que consideram “regular” e os que não souberam ou não puderam opinar foram 6,5% dos respondentes. Os que consideram “ruim” foram 2,3% e “muito ruim” 1,4%.

9. Ainda quanto aos serviços de apoio, em relação ao Atendimento, Educação e Cortesia, 43,1% considerou como “bom” e 39,2% consideraram “muito bom”. Os que não souberam opinar tiveram uma porcentagem de 7,8% e os que responderam ser “ruim” ou “muito ruim” as porcentagens não foram significativas.

10. 45,1% consideraram como “bom” o Horário de Atendimento dos serviços de apoio e 38,2% consideraram como “muito bom”. 6,1% disseram ser “regular” e 8,1% não souberam e não puderam opinar.

11. Em relação ao Desempenho e Capacidade de Resolver os Problemas, 42,2% consideraram como “bom” e 31,8% consideraram como “muito bom”. Quanto aos serviços de apoio, de uma forma geral, houve pouca significância das avaliações negativas.

12. No âmbito geral sobre o atendimento, levando-se em consideração toda a estrutura, 58,1% dos respondentes entendem que os horários de atendimento disponibilizados aos acadêmicos são bons, 23,3% “muito bom”, 14,1% “regular”, e os que disseram ser “ruim” ou “muito ruim” não apresentaram expressividade.

13. Quanto às informações transmitidas pelos diversos setores aos acadêmicos, 96,7% informaram que as informações são passadas com clareza e apenas 3,3% disseram que as informações não são transmitidas com clareza.



14. Aproveitamos para solicitar sugestões para melhorar a comunicação interna e, neste sentido, apenas um dos respondentes mencionou, com suas próprias palavras, que a IES deveria “incentivar o processo de colaboração de cada funcionário na busca pelos objetivos comuns, entre eles a sinergia da comunicação interna”.

15. Em relação à Educação, Cortesia e Esforço no atendimento aos acadêmicos, no âmbito geral, 60,8% declararam ser “bom”, 29,6% “muito bom”, 8,6% “regular” e entre os que não souberam ou não puderam opinar e as opções “ruim” e “muito ruim”, não houve grande expressão.

16. No contexto geral, em relação ao Desempenho e Capacidade de Resolver os Problemas, 60,6% informaram ser “bom”, 23,5% informaram ser “muito bom”, 11,9% “regular” e apenas 2% não souberam ou não puderam opinar. Novamente, a porcentagem dos respondentes que consideraram ser “ruim” ou “muito ruim” não foi expressiva.

#### Considerações da CPA:

1. Toda a infraestrutura da IES está adequada com as políticas constantes nos Projetos Pedagógicos Institucional e dos Cursos, bem como no Plano de Desenvolvimento Institucional. Fato é comprovado pela excelente avaliação por toda a comunidade acadêmica.
2. Todas as instalações para o ensino atendem aos requisitos de dimensão para o número de usuários, acústico, iluminação, ventilação, mobiliário e limpeza.
3. Os aspectos como a disponibilidade de horário para o atendimento, o domínio e clareza das informações, a educação, cortesia e esforço, bem como o desempenho e capacidade de resolver problemas e a agilidade na tramitação dos processos internos, no que diz respeito aos setores em específico e no contexto geral da IES, são todos considerados adequados. Referente à acessibilidade aos departamentos e seus gestores, também se considera adequada.
4. Vale destacar que há locais de convívio disponíveis aos docentes e corpo técnico-administrativo. Também, está prevista para 2012 a cobertura de cerca de 600m<sup>2</sup> da área de convivência destinada aos alunos.

#### Sugestões da CPA:

1. A CPA reconhece o esforço da IES na melhora do acervo da biblioteca e entende que este empenho deve ser mantido nos próximos anos. Um dos aspectos que pode ser considerado nas próximas aquisições é a necessidade de ampliação da quantidade de

volumes disponibilizados em diversos títulos, o que pode ser feito a partir da análise da quantidade de empréstimos.

## DIMENSÃO 8

### PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

A avaliação da instituição de Educação Superior obedece à Lei nº 10.861, de 14/04/2004 que promove, conforme o Art. 2º “(a) a avaliação de instituições, (b) a avaliação de cursos e (c) desempenho dos estudantes”. Estes três componentes da avaliação Institucional instadas pelo Ministério da Educação dialogam entre si e devem também ser organizadas internamente na Instituição, especialmente pela Comissão Própria de Avaliação, conforme o Art. 11, da mesma lei.

A lei trouxe consigo uma perspectiva da avaliação externa, pelo INEP e a auto avaliação constituída como processo por meio do qual um curso ou instituição analisa internamente o que é e o que deseja ser, o que de fato realiza, como se organiza, administra e age, buscando sistematizar informações para analisá-las e interpretá-las com vistas à identificação de práticas de sucesso, bem como a percepção de omissões e equívocos, a fim de evitá-los no futuro.

O sistema tem como eixo central dois objetivos respeitados as diferentes missões institucionais: avaliar a instituição como uma totalidade integrada que permite a autoanálise valorativa da coerência entre a missão e as políticas institucionais efetivamente realizadas, visando à melhoria da qualidade acadêmica e o desenvolvimento institucional; e b) privilegiar o conceito da auto avaliação e sua prática educativa para gerar, nos membros da comunidade acadêmica, autoconsciência de suas qualidades, problemas e desafios para o presente e o futuro, estabelecendo mecanismos institucionalizados e participativos para a sua realização.

Em termos práticos, o que se pretendeu foi a construção da informação e sua análise, feitas com a participação dos segmentos da comunidade acadêmica e não acadêmica. Concluída esta fase, avançou-se para a outra: o exame da coerência do projeto institucional e sua realização, na qual, a instituição avalia seus níveis de pertinência e qualidade, suas potencialidades e fragilidades, a partir das quais construirá uma agenda futura articulando objetivos, recursos, práticas e resultados.

Acredita-se que o conjunto de informações obtido, após trabalho de análise e interpretação, permita compor uma visão diagnóstica dos processos pedagógicos, administrativos e sociais da instituição, identificando possíveis causas de problemas, bem como possibilidades e potencialidades.

Desta forma, a auto avaliação é um processo cíclico, criativo e renovador de análise e síntese das dimensões que definem a instituição. O seu caráter diagnóstico e forma-

tivo de autoconhecimento deve permitir a reanálise das prioridades estabelecidas no Projeto Político Institucional e o engajamento da comunidade acadêmica na construção de novas alternativas e práticas. Por isso, a prática da auto avaliação proposta no âmbito do SINAES, está sendo instrumento de construção e da consolidação de uma cultura de avaliação da Faculdade, com a qual a comunidade interna possa se identificar e se comprometer.

A avaliação da educação construída pela Faculdade La Salle deve gerar estímulo, para a mudança e para transformações na direção de uma educação comprometida com as necessidades sociais e com o desenvolvimento do ser humano. Sua implementação tomou como referência o PPI e os Projetos Pedagógicos dos Cursos correspondentes.

Contemplou os princípios básicos de globalidade, de comparabilidade, de legitimidade dos procedimentos, de publicação dos dados e conclusões, além de se basear em critérios essenciais à avaliação, tais como utilidade, viabilidade, exatidão e ética.

Os métodos adotados partiram do individual para o coletivo, favorecendo a convergência dos dados em torno de objetivos comuns, bem como a busca compartilhada de soluções para os problemas apresentados.

As técnicas utilizadas para a auto avaliação na Faculdade La Salle foi aplicação de questionários ao corpo discente, docente, técnico administrativo, gestores, comunidade, egressos do ensino médio e empresários. Além da análise documental no PPI, PDI, PPC e relatórios administrativos e acadêmicos.

Os respondentes desta Dimensão foram Professores, Acadêmicos e Funcionários

QUADRO 20 - Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 8

PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO	
1.	Você conhece a CPA (Comissão Própria de Avaliação) e conhece os seus objetivos? ( ) Sim ( ) Não
2.	Quanto aos processos de Avaliação Institucional, você se sente? ( ) Muito Satisfeito ( ) Satisfeito ( ) Muito Insatisfeito ( ) Insatisfeito ( ) Não posso opinar
3.	A Direção da Faculdade transforma os resultados dos processos de avaliação institucional em prioridades de melhoramento e oportunidades de inovação pedagógica? ( ) Sim ( ) Não ( ) Não posso opinar
4.	A Direção utiliza os resultados dos processos de avaliação institucional em oportunidades para a aprendizagem organizacional? ( ) Sim ( ) Não ( ) Não posso opinar
5.	Os resultados obtidos na avaliação externa são utilizados para tomar decisões que permitam melhorar a gestão da instituição? ( ) Sim ( ) Não ( ) Não

	posso opinar
6.	A Direção avalia as metas individuais com instrumentos e procedimentos conhecidos por toda a comunidade acadêmica? ( ) Sim ( ) Não ( ) Não posso opinar
7.	O resultado da avaliação institucional é divulgado a toda a comunidade acadêmica? ( ) Sim ( ) Não ( ) Não posso opinar

#### Indicadores referentes à Pesquisa de Opinião

1. 49,2% dos respondentes disseram conhecer a CPA e seus objetivos, por outro lado, 50,8% alegaram não conhecimento.
2. Quanto aos processos de avaliação institucional 88,4% responderam estar satisfeito/muito satisfeito.
3. 62,3% dos participantes da avaliação afirmaram que a direção da faculdade transforma os resultados dos processos de avaliação institucional em prioridades de melhoria e oportunidades de inovação pedagógica. 31,6% disseram não poder opinar.
4. Para 64,9% dos respondentes a direção utiliza os resultados dos processos de avaliação institucional em oportunidades para a aprendizagem organizacional. 29,8% não opinaram.
5. Os resultados obtidos na avaliação externa são utilizados para tomar decisões que permitam melhorar a gestão da instituição na percepção de 64,4% respondentes. Por outro lado, 30,6% disseram não poder opinar.
6. De acordo com 58,9% dos participantes, a direção avalia as metas individuais com instrumentos e procedimentos conhecidos por toda a comunidade acadêmica. Não puderam opinar 34,4%.
7. 60,3% dos respondentes disseram que o resultado da avaliação institucional é divulgado a toda a comunidade acadêmica. 29,3% não opinaram.

#### Considerações da CPA:

1. A Pesquisa de opinião é realizada anualmente através de questionários *on-line*. Foi organizada de modo personalizado por dimensão em acordo com orientações do SINA-ES. Na avaliação 2011 o questionário contou 71 questões, assim divididas:

#### QUADRO 21 - Composição do questionário

Dimensões	Respondentes	Nº de respondentes	Nº de questões
A Missão e o PDI	Acadêmicos, corpo docente e técnico administrativo	610	04
A política para o ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão	Acadêmicos e corpo docente	564	41

A responsabilidade social da IES	Acadêmicos, corpo docente e técnico administrativo	610	06
A comunicação com a sociedade	Empresários, egressos do ensino médio e comunidade	431	104
As políticas de pessoal	corpo docente e técnico administrativo	81	14
Organização e gestão da IES	Gestores e chefes de setores	16	08
Infraestrutura física	Acadêmicos, corpo docente e técnico administrativo	604	14
Planejamento e avaliação	Acadêmicos, corpo docente e técnico administrativo	604	07
Políticas de atendimento aos estudantes	Acadêmicos	533	07
Total geral		1041	205

2. Quanto ao público alvo, no ano 2011 abrangeu comunidade acadêmica e comunidade externa. Com relação a participação da comunidade acadêmica houve um crescimento significativo, lembrando que a adesão ao processo de avaliação institucional acontece sempre de maneira voluntária.

3. A CPA avaliou os instrumentos de coleta de dados aplicados nos anos anteriores e os aperfeiçoou.

4. Durante o ano 2011 houve um trabalho junto a comunidade acadêmica sobre a importância da participação na avaliação institucional.

5. A comunidade acadêmica percebe que a partir dos resultados da avaliação institucional são tomadas decisões de melhoria.

6. A CPA conta com o apoio do Núcleo de Tecnologia e Informação da Faculdade La Salle, que oferece soluções tecnológicas para a coleta, compilação e relatórios dos dados, possibilitando assim segurança e agilidade no resultado da auto-avaliação.

7. O resultado da avaliação é salvo em CD e cada departamento recebe a sua avaliação especificamente.

8. A direção geral da Faculdade La Salle de Lucas do Rio Verde recebe o resultado geral da IES.

9. A cópia do relatório impresso é entregue na biblioteca da instituição, o qual é disponibilizado para consulta dos acadêmicos. Há também uma versão disponível no site.

#### Sugestões da CPA:

1. Trabalhar diretamente com cada curso sobre os objetivos da avaliação institucional no intuito de aperfeiçoar a cultura avaliativa.

2. Efetuar trabalho também junto aos docentes e coordenadores de curso para que juntos auxiliem na implementação da cultura de avaliação institucional.

## DIMENSÃO 9

### POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AOS ESTUDANTES

As condições institucionais de atendimento ao discente, políticas de seleção de acesso, de permanência e adequação com as políticas de acompanhamento de egressos estão descritas no novo PDI – Título 9 – Política de Atendimento aos Discentes.

Ações planejadas para o ano de 2011:

- ✓ Realização da Semana Acadêmica integrada. Uma semana com tema global: 3 dias de palestra, 1 dia para apresentação da produção dos alunos, 1 dia para mini cursos.
- ✓ Implementação do Projeto de Iniciação Científica.
- ✓ Solidificação das Linhas de Pesquisa da Faculdade.
- ✓ III Mostra de Iniciação Científica
- ✓ III Concurso de Artigos

Ações realizadas em 2011

- ✓ VIII Semana Acadêmica
- ✓ III Concurso de Artigos Científicos
- ✓ III Mostra de Iniciação Científica
- ✓ 02 pesquisas em desenvolvimento - Pesquisador Voluntário
- ✓ Oferta de 03 novos cursos de pós-graduação *lato sensu*

Os respondentes desta Dimensão foram Acadêmicos

QUADRO 22 - Instrumento de pesquisa aplicado para a dimensão 9

POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AOS ACADÊMICOS	
Nº	Questão
01	Quanto às informações acadêmicas, você se sente? <input type="checkbox"/> Muito Satisfeito <input type="checkbox"/> Satisfeito <input type="checkbox"/> Muito Insatisfeito <input type="checkbox"/> Insatisfeito <input type="checkbox"/> Não posso opinar
02	Em relação ao tema central apresentado na semana acadêmica, você se sente: <input type="checkbox"/> Muito Satisfeito <input type="checkbox"/> Satisfeito <input type="checkbox"/> Muito Insatisfeito <input type="checkbox"/> Insatisfeito <input type="checkbox"/> Não posso opinar Caso se sinta muito insatisfeito ou insatisfeito, apresente sugestões de temas e melhoria para a semana acadêmica: _____
03	Você participa ou participou do processo de estágio? <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não

04	Se a sua resposta anterior for sim, em relação à contribuição do estágio para a formação acadêmica, atribua uma nota de 1 a 5: ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
05	Se você conhecer os Projetos Sociais (ProUni e outros) praticados pela Faculdade La Salle, atribua uma nota de 1 a 5: ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) Não conheço/Não posso opinar
06	Você já fez ou faz parte de algum convênio ou programa social? ( ) Sim ( ) Não
07	Se a sua resposta anterior for sim, quanto aos Serviços e Convênios, atribua uma nota de 1 a 5: ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

Indicadores referente à pesquisa de opinião:

1. 91,0% dos respondentes encontram-se muito satisfeito/satisfeito com relação as informações acadêmicas. Sendo que 1,5% assinalou a opção de que não pode opinar.
2. Com relação ao tema central da Semana Acadêmica 85,7% dos respondentes disseram estar muito satisfeito/satisfeito, sendo que 3,8% disseram estar insatisfeito/muito insatisfeito.
3. Por tratar-se de questão aberta, colacionamos algumas sugestões interessantes feitas pelos acadêmicos:

No caso de palestrar, os palestrantes devem ser mais preparados e temas mais voltados ao curso de administração.

Os palestrantes que vem, tem um nível de conhecimento muito baixo para palestrar para o ensino superior, então seria melhor trazer pessoas renomadas e cobrar um determinado valor de cada participante.

Palestrantes de renome.

Sugestão 1= alguns temas propostos pela faculdade e os alunos elegeriam por votação.  
Sugestão 2 = Temas que agreguem teoria com prática

4. 66,8% dos participantes da pesquisa não participaram do processo de estágio.
5. Perguntados para atribuir uma nota a contribuição do estágio para a formação acadêmica 57% atribuíram as notas 4 e 5, sendo que 20,9% atribuíram as notas 1 e 2.
6. Requisitados a atribuir uma nota aos Projetos Sociais (ProUni e outros) praticados pela La Salle, 27% dos alunos disseram que não podem opinar, sendo que 56,7% atribuíram as notas 4 e 5 aos projetos praticados.
7. 36% dos alunos respondentes já participaram de algum convênio ou programa social.



8. 87% dos alunos atribuíram as notas 4 e 5 aos convênios e programas sociais.

#### Considerações da CPA:

1. Alunos dos cursos de turismo, administração, direito e contábeis realizaram visitas técnicas, evidenciando que a IES incentiva práticas como essa, que possibilitam o desenvolvimento como um todo do acadêmico.
2. Várias palestras foram realizadas, pelos cursos de administração, contabilidade, direito e turismo.
3. A IES incentiva a participação dos alunos em eventos fora do município como a viagem dos alunos de Turismo ao Chile, a participação dos acadêmicos de Ciências Contábeis no Congresso de Contabilidade oferecido em Cuiabá, participação dos acadêmicos do curso de Direito em Congresso da Rede La Salle em Canoas-RS e participação das acadêmicas de Pedagogia no Seminário de Educação da UFMT em Cuiabá.
4. Foram desenvolvidas atividades diversificadas como Dinâmica de Grupo com o curso de Administração, Júri Simulado com o curso de Direito, Seminário Integrador pelo curso de Pedagogia, demonstrando a visão que a IES possui em integrar o acadêmico com a prática profissional e proporcionar uma visão mais abrangente do campo de atuação de seu curso.
5. A IES tem em pleno funcionamento o Núcleo de Apoio Psicopedagógico (NAP).
6. Os discentes têm acesso desburocratizado aos Coordenadores e à Diretoria Acadêmica (Regimento, art. 11, inc. XV c/c art. 18, inc. XVIII) e aos seguintes órgãos suplementares de apoio:
  - ✓ Secretaria Geral (Regimento, art. 75) - Uma Secretária-Geral e 2 Auxiliares.
  - ✓ Núcleo de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão - NPPGE (Regimento, art. 30).
  - ✓ Os Coordenadores de Curso e do NPPGE contam com uma Secretária que auxilia os discentes.
  - ✓ Os acadêmicos contam ainda com a supervisão de estágio e TCC/TC e Núcleo de Prática Jurídica.

#### Considerações da representação acadêmica:

1. As informações acadêmicas obtiveram um bom conceito entre os respondentes.
2. Com relação à Semana Acadêmica os alunos demonstraram satisfação, observando que alguns sugeriram a participação de palestrantes mais capacitados.
3. A maioria dos alunos ainda não participou do processo de estágio, isso é correto pelo fato de que o estágio é somente oferecido nos semestres finais do curso. Observa-se

que nesse quesito, 57% dos alunos que já participaram desse processo, atribuíram as notas 4 e 5 para avaliá-lo, o que nos parece um percentual razoável, que demanda atenção especial. Por outro lado, acreditamos ser necessário atenção ao índice de 42,9% dos acadêmicos que participam ou já participaram atribuíram até nota 3 e 29,9% até nota 2. Dessa forma é necessário realizar uma análise da disciplina estágio – através de pesquisa com acadêmicos que já participaram para possíveis melhorias e adequações.

4. De uma forma geral os alunos avaliaram bem os projetos sociais da faculdade, tendo em vista que 27% assinalou a opção de que não poderia opinar sobre tal questão.

5. Mais de um terço dos alunos já participaram de algum convênio ou programa social, tendo esse item obtido ótima avaliação entre os acadêmicos.

Desse modo entendemos que:

1. As políticas de acesso, seleção e permanência de estudantes (critérios utilizados, acompanhamento pedagógico, espaço de participação e de convivência) estão de acordo com o contexto social da IES.

2. Os critérios de admissão são conhecidos e divulgados à comunidade.

3. Os mecanismos de apoio acadêmico, compensação e orientação para os estudantes que apresentam dificuldades acadêmicas e pessoais podem ser sanados por meio do nivelamento e monitoria. Salientamos que no ano 2011 foram ofertados aulas de nivelamento em diferentes disciplinas.

4. Os direitos e deveres dos estudantes estão regulamentados e tais normas expostos no site da IES.

5. As condições institucionais no que diz respeito às condições burocráticas (inscrições, transferências, horários e outros) estão funcionando satisfatoriamente e devidamente sistematizadas.

6. Há facilidade de acesso aos dados e registros acadêmicos de forma adequada, a qual aponta coerência, pertinência e congruência entre os objetivos da IES.

7. A IES adota política de fidelidade para egressos da graduação que cursam a pós-graduação.

Como sugestão, essa comissão recomenda sistematizar o acompanhamento dos egressos por meio de:

- ✓ Manter a chama acesa dos egressos a fim de fortalecer a interação com a IES;
- ✓ Participação dos egressos na ministração de palestras na semana acadêmica;
- ✓ Que os egressos façam parte do Workshop das Profissões.

- ✓ Sistematizar um programa de atendimento a egressos.
- ✓ Sugestão das acadêmicas: Incentivar o crescimento da cooperação acadêmica através de projetos de cunho ambiental ou social que envolva acadêmicos de diferentes cursos, aliando assim a prática com a teoria, para o desenvolvimento das competências pessoais e profissionais tão importantes para o mundo contemporâneo.

## DIMENSÃO 10

### SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Objetivando o acompanhamento e análise da evolução do relatório de 2011 (sobre o ano 2010), em que verificamos o desempenho operacional da Faculdade La Salle de Lucas do Rio Verde, e em conformidade com o manual de orientações gerais para o roteiro de autoavaliação das Instituições, fornecido pela CONAES, o item sustentabilidade financeira teve como base para sua conclusão, documentos de relevância para esta análise, dos quais destacamos as Demonstrações Contábeis (disponíveis na IES).

Ações propostas para o ano 2011:

Todos os itens aqui apresentados estão contidos no Plano de Ação 2011, devidamente aprovado pelo Conselho Pedagógico (COP) através da Resolução COP n. 93/10.

Na perspectiva financeira, com o objetivo estratégico de garantir a viabilidade econômica financeira da Instituição:

1. Busca de alternativas como fonte de renda para a instituição.
2. Estabelecimento de convênios e acordos com instituições não governamentais, governamentais, iniciativa privada, para utilização dos espaços da IES.
3. Prática de política de semestralidade conforme princípios da Sociedade Porvir Científico – Mantenedora e as condições socioeconômicas regionais.
4. Adesão ao Programa do Governo Federal PROUNI.
5. Adesão ao Programa do Governo Federal do Fundo de Financiamento ao Estudante do Ensino Superior (FIES).
6. Implementação do Programa de Assistência Social Educacional (PASE), bolsa de estudo da Faculdade La Salle.
7. Estabelecimento de um processo administrativo consistente, baseado em práticas modernas de contabilidade.

Com o objetivo estratégico de garantir que os diferentes produtos/serviços da instituição gerem resultados econômicos financeiros positivos:

1. Construção da segunda etapa da área de lazer.
2. Complementação do sistema de drenagem e estacionamento.
3. Adequação das instalações da IES às exigências do corpo de bombeiros.
4. Otimização do espaço da IES para a comunidade local (eventos).
5. Adequação dos laboratórios de informática e do NTI ao PPI da instituição e os PPC.

6. Atualização de sistemas e programas de informática conforme os PPCs.
7. Aumento dos laboratório conforme as necessidades dos PPCs.

Ações realizadas no ano 2011:

Na Perspectiva Financeira, a Instituição tinha dois objetivos estratégicos:

1 Garantir a viabilidade econômico-financeiro da Instituição:

- Busca de alternativas como fonte de renda para a instituição: houve o empréstimo (por aluguel) dos espaços físicos institucionais, além do andamento e de novos convênios a nível de oferecimentos de cursos ou treinamentos ofertados à população.
- Estabelecimento de convênios e acordos com instituições não governamentais, governamentais, iniciativa privada: assinaturas de convênios com o Sicredi no programa União Faz a Vida e com a AGORA na oferta de cursos de pós graduação.
- Quanto a prática de políticas na semestralidade, adesão ao PROUNI, FIES e PASE, todas as políticas foram cumpridas em acordo aos Comunicados desta Direção, baixados em tempo legal ao que rege a Lei 9870/99 e de acordo com a política orçamentária proposta.
- Estabelecimento de um processo administrativo consistente, baseado em práticas moderas de contabilidade: a direção administrativa desenvolve uma política de governabilidade socializada com todos os departamentos que estão sob sua responsabilidade no organograma. Busca-se cada vez mais a aplicabilidade de boas práticas de gestão institucional acadêmica, baseada na aplicabilidade da governança. Todas as ações desenvolvidas, estão em concordância com os demais diretores e também são amplamente debatidas com seus pares em nível de responsabilidade por setores.

2. Garantir que os diferentes produtos/serviços da instituição gerem resultados econômicos financeiros positivos:

- Construção da segunda etapa da área de convivência: ação transferida para 2012, que já teve início.
- Complementação do sistema de drenagem e estacionamento: esta ação foi concluída e somente no ano de 2011, foram investidos mais de R\$ 800.000,00. Ao todo, o projeto (a obra) ultrapassou R\$ 1.200.000,00.
- Adequação das instalações da IES às exigências do Corpo de Bombeiros: obra iniciada em 2010 e concluída em meados de abril de 2011.
- Otimização do espaço da IES para a comunidade local: relatado no parágrafo acima.

- Adequação dos laboratórios de informática e do NTI ao PPI e aos PPCs: tarefa concluída em outubro de 2011.
- Aumento dos laboratórios conforme as necessidades dos PPCs: tarefa iniciada em 2011, que teve sua conclusão em fevereiro de 2012, estando apto ao calendário letivo de 2012.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

A cultura da avaliação vem se disseminando aos poucos para todas as esferas da vida acadêmica. O relatório apresentado pela CPA solidifica a autoavaliação como atividade contínua que integra a vida da Faculdade e firma o propósito de registrar as percepções da comunidade acadêmica e externa sobre processos acadêmicos institucionais em suas várias dimensões.

A partir das informações obtidas foi possível o reconhecimento das ações planejadas e realizadas pela IES, bem como as considerações e sugestões da CPA para ações de natureza administrativa e pedagógica. Vale ressaltar que a avaliação 2010 para 2011 apresentou mudanças significativas para a IES, mudanças essas que trouxeram maior qualidade para a Faculdade La Salle de Lucas do Rio Verde.

A autoavaliação da Faculdade La Salle de Lucas do Rio Verde foi desenvolvida de forma sistêmica e holística, contando com a colaboração dos diferentes atores institucionais como: dirigentes, coordenadores de curso, profissionais técnicos administrativos, discentes e comunidade externa divididos entre egressos do ensino médio, empresários e comunidade aleatoriamente.

Os pontos de vista coletados por meio dos questionários e relatórios foram cuidadosamente analisados para posterior divulgação. O resultado final foi, portanto, uma visão abrangente e global da IES, a partir da qual foram identificadas suas principais características, fragilidades e potencialidades. Cabendo ressaltar que identificamos mais potencialidades do que fragilidades.

As informações levantadas no processo precisam ser divulgadas e compartilhadas com toda a comunidade acadêmica e também externa, visto a participação no processo, para subsidiar os gestores institucionais no processo de tomada de decisão e, consequentemente, na busca da melhoria contínua proposta por esta comissão.

Essa comissão considera ter obtido êxito naquilo que se propôs, pois consolidou uma sistemática de trabalho e entende que o resultado final deste trabalho fortalecerá os processos institucionais, pois, certamente, dará sua contribuição à Faculdade La Salle de Lucas do Rio Verde para alcançar as exigências feitas pelos órgãos reguladores do ensino superior, pela sociedade e pelo mercado. Todos os esforços e ações tiveram como força motriz a crença em construir conhecimento legítimo e fidedigno, passíveis de credibilidade para tomada de decisão.

Sabemos, contudo, que a avaliação é um processo contínuo, onde, somente o resultado não contribui para a melhoria da instituição, devendo essa adotar uma política de implantação de ações e conseqüentemente absorção dessas ações por todos os atores.



## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BÔAS, Rafael Villas. The campus experience: marketing para instituições de ensino. São Paulo-SP: Summus/Hoper, 2008.
- BRASIL. Lei 10.861 de 14/04/2004. Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES e dá outras providências, 2004.
- BRASIL. Orientações Gerais para o Roteiro da Autoavaliação das Instituições. INEP, 2004.
- DRUCKER, Peter. O Administrador do futuro. São Paulo: Campus, 1998.
- FARIA, Sergio Enrique. Aplicação do composto de marketing nas IES. VI SEMEAD - Seminários em administração - FEA/USP. São Paulo: USP - Universidade de São Paulo, Mar. 2003.
- GALO JÚNIOR, Moacyr. O conceito de CRM aplicado às instituições de ensino. São Paulo-SP, 2009. Disponível em: < <http://issuu.com/eiouaueaio/docs/srmeducacional/1> >. Acesso em: 10 mar. 2012.
- KOTLER, Philip; FOX, Karen F. A. Marketing estratégico para instituições educacionais. São Paulo: Atlas, 1994.
- LUCAS DO RIO VERDE/MT. Faculdade La Salle. Informações emitidas pela Secretaria Geral da Faculdade sobre cursos de graduação e pós-graduação, 2011.
- LUCAS DO RIO VERDE/MT. Faculdade La Salle. Plano de Ação, 2011.
- LUCAS DO RIO VERDE/MT. Faculdade La Salle. Plano de Desenvolvimento Institucional da Faculdade La Salle de Lucas do Rio Verde, 2012-2015.
- LUCAS DO RIO VERDE/MT. Faculdade La Salle. Plano de Pastoral, 2011.
- LUCAS DO RIO VERDE/MT. Faculdade La Salle. Projeto Pedagógico Institucional da Faculdade La Salle de Lucas do Rio Verde, 2009.
- LUCAS DO RIO VERDE/MT. Faculdade La Salle. Regimento Interno da Faculdade La Salle de Lucas do Rio Verde, 2008.

LUCAS DO RIO VERDE/MT. Faculdade La Salle. Relatório da Avaliação Institucional da Faculdade La Salle, 2010.

SILVA, Paula Bortolini. Comunicação interna em instituições de ensino superior. Portal Administradores, 2008. Disponível em: < <http://www.administradores.com.br/informese/artigos/comunicacao-interna-em-instituicoes-de-ensino-superior/22101> >. Acesso em 10 mar. 2012.