

1º Período - Grade 1A						
Horário	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	Sábado
18h20 19h10	AVA - Ambiente Virtual de Aprendizagem Comunicação e Linguagem (EAD)	<b>Sala:</b> Comunicação, Psicologia, Cognição e Consumo	<b>Sala:</b> Comunicação, Política e Consumo	<b>Sala:</b> Arte e Desing: Histórias e Diálogos	<b>Sala:</b> História da Comunicação	Atividade Integradora I
19h10 20h00	Vago	<b>Sala:</b> Comunicação, Psicologia, Cognição e Consumo	<b>Sala:</b> Comunicação, Política e Consumo	<b>Sala:</b> Arte e Desing: Histórias e Diálogos	<b>Sala:</b> História da Comunicação	
20h00 20h20	<i>Intervalo</i>					
20h20 21h10	Vago	<b>Sala:</b> Comunicação, Psicologia, Cognição e Consumo	<b>Sala:</b> Comunicação, Política e Consumo	<b>Sala:</b> Arte e Desing: Histórias e Diálogos	<b>Sala:</b> História da Comunicação	
21h10 22h00	Vago	<b>Sala:</b> Comunicação, Psicologia, Cognição e Consumo	<b>Sala:</b> Comunicação, Política e Consumo	<b>Sala:</b> Arte e Desing: Histórias e Diálogos	<b>Sala:</b> História da Comunicação	
Laboratório de Padrões de Consumo (Atividades Complementares): Daniele de Castro Alves						

2º Período - Grade 1A						
Horário	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	Sábado
18h20 19h10	AVA - Ambiente Virtual de Aprendizagem Ética e Responsabilidade Social	<b>Sala:</b> Introdução ao Marketing e Branding	<b>Sala:</b> Introdução à Publicidade e Propaganda	<b>Sala:</b> Teoria da Comunicação	<b>Sala:</b> Cultura Digital (Imagem, Linguagem e Mídia)	Atividade Integradora II
19h10 20h00	Vago	<b>Sala:</b> Introdução ao Marketing e Branding	<b>Sala:</b> Introdução à Publicidade e Propaganda	<b>Sala:</b> Teoria da Comunicação	<b>Sala:</b> Cultura Digital (Imagem, Linguagem e Mídia)	
20h00 20h20	<i>Intervalo</i>					
20h20 21h10	Vago	<b>Sala:</b> Introdução ao Marketing e Branding	<b>Sala:</b> Introdução à Publicidade e Propaganda	<b>Sala:</b> Teoria da Comunicação	<b>Sala:</b> Cultura Digital (Imagem, Linguagem e Mídia)	
21h10 22h00	Vago	<b>Sala:</b> Introdução ao Marketing e Branding	<b>Sala:</b> Introdução à Publicidade e Propaganda	<b>Sala:</b> Teoria da Comunicação	<b>Sala:</b> Cultura Digital (Imagem, Linguagem e Mídia)	
Laboratório de Literacia Digital (Atividades Complementares): Daniele de Castro Alves						

3º Período - Grade 1A						
Horário	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	Sábado
18h20 19h10	AVA - Ambiente Virtual de Aprendizagem Temas Globais Contemporâneos (EAD)	<b>Sala:</b> Direção de Arte e Desing Gráfico	<b>Sala:</b> Redação Publicitária e Processos Criativos	<b>Sala:</b> Fotografia Publicitária	Vago	Atividade Integradora III
19h10 20h00	Vago	<b>Sala:</b> Direção de Arte e Desing Gráfico	<b>Sala:</b> Redação Publicitária e Processos Criativos	<b>Sala:</b> Fotografia Publicitária	Vago	
20h00 20h20	<i>Intervalo</i>					
20h20 21h10	Vago	<b>Sala:</b> Direção de Arte e Desing Gráfico	<b>Sala:</b> Redação Publicitária e Processos Criativos	<b>Sala:</b> Fotografia Publicitária	Vago	
21h10 22h00	Vago	<b>Sala:</b> Direção de Arte e Desing Gráfico	<b>Sala:</b> Redação Publicitária e Processos Criativos	<b>Sala:</b> Fotografia Publicitária	Vago	
Laboratório de Estratégia de Conteúdo (Atividades Complementares): Daniele de Castro Alves						

4º Período - Grade 1A						
Horário	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	Sábado
18h20 19h10	Gestão e Informação de Dados Aplicados a Comunicação e ao Marketing	<b>Sala:</b> Branded Content e Storytelling Multimeios	<b>Sala:</b> Algoritmos e a Comunicação em Ambientes Digitais	<b>Sala:</b> Desing de Interfaces Digitais: UX e UI	AVA - Ambiente Virtual de Aprendizagem Gestão de Marcas (EAD)	Atividade Integradora III
19h10 20h00	Gestão e Informação de Dados Aplicados a Comunicação e ao Marketing	<b>Sala:</b> Branded Content e Storytelling Multimeios	<b>Sala:</b> Algoritmos e a Comunicação em Ambientes Digitais	<b>Sala:</b> Desing de Interfaces Digitais: UX e UI	Vago	
20h00 20h20	<i>Intervalo</i>					
20h20 21h10	Gestão e Informação de Dados Aplicados a Comunicação e ao Marketing	<b>Sala:</b> Branded Content e Storytelling Multimeios	<b>Sala:</b> Algoritmos e a Comunicação em Ambientes Digitais	<b>Sala:</b> Desing de Interfaces Digitais: UX e UI	Vago	
21h10 22h00	Gestão e Informação de Dados Aplicados a Comunicação e ao Marketing	<b>Sala:</b> Branded Content e Storytelling Multimeios	<b>Sala:</b> Algoritmos e a Comunicação em Ambientes Digitais	<b>Sala:</b> Desing de Interfaces Digitais: UX e UI	Vago	
Laboratório de Segmentação e Nichos de Mercado (Atividades Complementares): Daniele de Castro Alves						

OPTATIVA			
6ª feira - 18h20 às 22h	LIBRAS	RACHEL COLACIQUE	SALA: