

SIMULADO ENEM REDE LA SALLE - PROPOSTA DE REDAÇÃO. A partir da leitura dos textos motivadores e com base nos conhecimentos construídos ao longo de sua formação, redija um texto dissertativo-argumentativo em modalidade escrita formal da língua portuguesa sobre o tema “Como será o mundo pós-pandemia”, apresentando proposta de intervenção. Selecione, organize e relacione, de forma coerente e coesa, argumentos e fatos para defesa de seu ponto de vista. Escreva de 25 a 30 linhas.

Textos motivadores

Como serão as relações sociais no mundo pós-pandemia

Parecemos ter despertado da anestesia social que vivíamos nos últimos tempos. Estamos aprendendo a ter empatia pela dor do outro, paramos de assistir a tudo como meros espectadores de uma realidade da qual achávamos que não fazíamos parte. Hoje, é impossível fechar os olhos para o que está acontecendo no mundo. Fomos tomados por um grande sentimento de solidariedade que está fazendo toda a diferença em meio a esse caos.

E os resultados dessas mudanças começam a ser percebidas. Quando o isolamento social acabar, será que vamos nos lançar às ruas como antes? Particularmente, acredito que não. Países que passaram pelo pico da crise e que já estão saboreando a sensação de liberdade têm nos mostrado novos padrões de comportamento. De restaurantes que adotaram cabines em **forma de estufas** para três pessoas com atendimento personalizado para evitar o contágio, até a opção por bikes como principal meio de transporte, passando por novas formas de arte, com **tour virtuais** em museus e grandes shows em formato de lives, sem contar o resgate do cine-drive in, estamos diante de uma nova realidade.

Acredito que as relações sociais ficarão mais acolhedoras, num movimento voltado para dentro de nossas casas. Afinal, o trauma causado pelo medo do contágio ainda estará presente em nossas mentes. Enquanto não tivermos uma vacina ou algum medicamento que nos garanta que estaremos imunes ao vírus, vamos prezar pela nossa segurança. Redescobrimos nossas famílias, nos aproximamos ainda mais dos amigos. Nossas celebrações serão reinventadas.

Não há dúvidas de que a pandemia acelerou mudanças que já estavam acontecendo em muitos setores de forma gradual. O que provavelmente levaria muitos anos para acontecer, se tornou realidade a toque de caixa graças à tecnologia. O **trabalho remoto** e educação a distância são exemplos concretos.

O fato é que, mais do que nunca, vamos cobrar um mundo mais sustentável, já entendemos que a natureza pode ser implacável se não cuidarmos bem dela. As empresas serão chamadas a ter mais responsabilidade social, a serem mais empáticas. Vamos repensar nossa forma de consumo. Atitudes como reciclar peças e reaproveitar alimentos estarão cada vez mais em alta. Será que precisamos de tudo aquilo que julgávamos ser essencial para viver?

Disponível em: <https://vogue.globo.com/atualidades/noticia/2020/06/como-serao-relacoes-sociais-no-mundo-pos-pandemia.html>. Adaptado. Acesso em 01/12/2020.

Mudanças esperadas no mundo pós-pandemia

Transtornos emocionais

O isolamento, o medo do contágio do COVID-19 e o desespero quanto ao futuro tem feito com que muitas pessoas desenvolvam transtornos emocionais como a depressão e a ansiedade.

De acordo com o jornal The Lancet, os casos de depressão e ansiedade aumentaram 90% nos últimos meses e nessa estimativa as mulheres representam grande parte das pessoas afetadas pelos transtornos emocionais por se sentirem mais sobrecarregadas com a rotina.

Com isso, estima-se que os casos de transtornos emocionais aumentem consideravelmente após a pandemia exigindo tratamentos psiquiátricos e psicológicos contínuo. As palestras motivacionais para empresas são importantes para o desenvolvimento e gestão emocional dos colaboradores.

Saúde física

O Ministério da Saúde afirma que entre 2006 e 2018 o número de obesos no Brasil aumentou 67,8% mesmo com a população adquirindo hábitos mais saudáveis. Com isso, considerando que neste período as pessoas eram livres para ir e vir sem a necessidade de cumprir o isolamento social é assustador pensar no aumento que esta taxa terá após a pandemia.

Com a mudança de hábitos das pessoas tanto em relação à alimentação como a prática de atividade física estima-se que o ganho de peso e sedentarismo aumentem consideravelmente exigindo que os países criem campanhas e alternativas que estimulem a saúde das pessoas.

Crenças e Valores

A pandemia deixou escancarado a diferença das classes. Se antes isso já era perceptível entre as pessoas, hoje em dia ficou ainda mais óbvio o quanto há pessoas dependentes de seus trabalhos para sobreviverem e que a quarentena fez com que muitas ficassem em dificuldade.

Com isso, surgem novas crenças e valores entre a população. A solidariedade entra em ação e faz com que muitas pessoas se reúnam em prol do próximo, mas não apenas quanto a dificuldade financeira. Hoje parte do mundo também se une contra o preconceito e a violência.

Trabalho remoto

Com as recomendações da OMS sobre a necessidade de as pessoas fazerem quarentena fez com que as empresas mudassem a forma de operar, fazendo que os seus funcionários pudessem executar os serviços em casa, ou seja, através do trabalho remoto.

A pandemia fez com que muitas empresas percebessem que o trabalho remoto é uma forma interessante de trabalharem e que inclusive reduz gastos para manterem as suas estruturas, logo, é esperado que essa modalidade de trabalho continue crescendo no mercado.

Educação a distância

A educação a distância (EAD) já era uma modalidade explorada no mundo, mas apenas para cursos complementares ou superiores. No ensino básico, o EAD não era uma hipótese, porém a pandemia abriu um novo leque de possibilidades quanto a isso, permitindo que alunos façam aulas, trabalhos e inclusive provas através do computador e internet.

Novas formas de acessar a cultura

Se você não pode ir ao show, museu e galerias de arte, elas podem ir até você. Ao menos é isso que ficou claro durante a pandemia. Durante este período, milhares de artistas aproveitaram a pandemia para entreter o seu público com lives, enquanto os museus e galerias permitiam visitas digitais através vídeos em 3D e com tecnologia 360ª.

Transformação digital mais forte do que nunca

Outro aspecto que já é uma realidade é a transformação digital, porém com a pandemia ela se tornou essencial para a sobrevivência de muitos negócios que encontraram no digital a possibilidade de continuar vendendo seus produtos ou até mesmo oferecendo serviços.

Por exemplo, existem diversos professores dando aula particular através de videochamadas, assim como fotógrafos que fazem ensaios pelo celular e advogados com atendimento online.

Higiene

Esta mudança é mais do provável e, acima de tudo, necessária. A crise do novo coronavírus fez com que as pessoas mudassem os seus hábitos de higiene evitando entrar com roupas, sapatos e acessórios sujos em casa, lavando e higienizando as compras, mantendo as mãos limpas e evitando encostar em outras pessoas ao seguir a recomendação de distanciamento. Um exemplo disso é o [totem para álcool em gel](#) produzido pela MultipessPDV e o [balcão de display álcool em gel](#) produzido pela Focopromocional.

Valorização dos momentos

Pode parecer improvável, mas a pandemia fez com que as pessoas ficassem isoladas em suas casas sem contato com o mundo externo e com as pessoas que amam. Logo, muitas vão passar a valorizar os momentos da vida sejam eles superficiais ou especiais principalmente no que se diz respeito à convivência com a família e as pessoas do grupo de risco.

Disponível em: <https://meuartigo.brasilecola.uol.com.br/atualidades/como-sera-o-mundo-pos-pandemia.htm>. Adaptado. Acesso em 28/11/2020

Tendências para o Mundo Pós-Pandemia

Coronavírus, um acelerador de futuros

Vários futuristas internacionais dizem que o coronavírus funciona como um acelerador de futuros. A pandemia antecipa mudanças que já estavam em curso, como o **trabalho remoto**, **a educação a distância**, **a busca por sustentabilidade** e a cobrança, por parte da sociedade, para que as **empresas sejam mais responsáveis do ponto de vista social**.

Outras mudanças estavam mais embrionárias e talvez não fossem tão perceptíveis ainda, mas agora ganham novo sentido diante da revisão de valores provocada por uma crise sanitária sem precedentes para a nossa geração. Como exemplos, podemos citar o **fortalecimento de valores como solidariedade e empatia**, assim como o **questionamento do modelo de sociedade baseado no consumismo e no lucro a qualquer custo**.

“A vida depois do vírus será diferente”, disse ao site *Newsday* a futurista **Amy Webb**, professora da Escola de Negócios da Universidade de Nova York. “Temos uma

escolha a fazer: queremos confrontar crenças e fazer mudanças significativas para o futuro ou simplesmente preservar o *status quo*?”

Futuro Pós-Pandemia: Efeitos do coronavírus devem durar quase dois anos

As transformações são inúmeras e passam pela política, economia, modelos de negócios, relações sociais, cultura, psicologia social e a relação com a cidade e o espaço público, entre outras coisas.

Diante dessa perspectiva, como ficam as atividades de lazer, cultura, gastronomia e entretenimento no centro e em toda a cidade durante esse período? O que mudará depois? São questões ainda em aberto, mas há sinais que nos permitem algumas reflexões.

Disponível em: <https://www.voicers.com.br/10-tendencias-para-o-mundo-pos-pandemia/> Adaptado. Acesso em 21/11/2020
