

PROJETO DE PESQUISA: Variação do Preço do Gás de Cozinha e o Impacto na Renda em Lucas do Rio Verde - MT

Proponente: prof. Dra. Nádia Ligianara D. Nyari

Coordenadora do Núcleo de Pesquisas em Administração e Ciências Contábeis do UniLaSalle/Lucas (NUPAC-UNILASALLE/LUCAS)

O projeto tem como temática analisar os preços do Gás Liquefeito de Petróleo (GLP), popularmente conhecido como gás de cozinha e o impacto que este tem no orçamento das famílias de baixa renda na cidade de Lucas do Rio Verde-MT.

1. Introdução

O Gás Liquefeito de Petróleo (GLP), popularmente conhecido no Brasil como gás de cozinha, é oferecido normalmente através de botijões de 13 kg, atendendo 100% dos municípios brasileiros. De acordo com o Panorama do Setor de GLP em Movimento (SINDIGÁS, 2021) 91% das famílias brasileiras utilizam o GLP, fazendo do Brasil o 7º mercado em consumo residencial do produto. Movimentando 7,4 milhões de Gás (botijões e granel), 33,9 milhões de botijões somente em embalagens de 13kg.

Segundo dados da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP, 2022) foram comercializados 125 milhões de botijões de 13kg, mais de 58 mil revendas autorizadas, 380 mil empregos diretos e indiretos em 2021 e o recolhimento de 7,8 bilhões de reais em impostos.

A região Sudeste concentra 43,22% do consumo total de GLP do país, seguida pela Região Nordeste com 24,12% e o Centro Oeste com 8,66% de acordo

o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2021). Segundo dados da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) de acordo com Ministério da Economia e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2018) os brasileiros gastam em média 1% do orçamento com o gás de cozinha.

Segundo Fernandes et al., (2020) a comercialização do gás de cozinha são, na maioria, de pequeno e médio porte, poucas detêm parcela significativa desse mercado, com a presença da Petrobras em todas as etapas da cadeia produtiva, facilitando assim condutas anticompetitivas, como a simetria entre as empresas, condições de estáveis de demanda, baixo poder de barganha dos compradores, inexistência de substitutos, alta concentração de mercado, entre outros.

O botijão de 13 kg tem um valor em torno de R\$ 160,00 na região Centro-Oeste do país de acordo com a Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP, 2022) com duração de 30 dias (1 mês de consumo), R\$ 48,00 mais caro do que a média nacional, o que representa para uma família de 5 pessoas, um gasto diário de R\$ 1,06 por pessoa/dia, comprometendo assim em torno de 10% do salário mínimo.

2. OBJETIVOS

3.1 Objetivo Geral

Avaliar o preço do Gás Liquefeito de Petróleo - GLP (gás de cozinha) em diferentes bairros do município de Lucas do Rio Verde - MT e verificar o impacto financeiro na renda das famílias.

3. REVISÃO DA LITERATURA

Gás Liquefeito de Petróleo - GLP

O Gás Liquefeito de Petróleo, identificado com a sigla GLP ou Gás de

cozinha, é uma mistura gasosa muito utilizada como combustível para produzir o aquecimento de alimentos em fogões. Sendo composto por uma mistura de carbono e hidrogênio (hidrocarbonetos) de três a quatro átomos de carbono que, embora gasosos nas Condições Normais de Temperatura e Pressão (CNTP), podem ser liquefeitos por resfriamento e/ou compressão.

Pode ser obtido em processo convencional nas refinarias, quando produzido a partir do petróleo cru, ou pode ser também produzido a partir das parcelas pesadas do gás natural úmido, em Unidades de Processamento de Gás Natural (UPGN). A mistura dos gases, transforma o GLP em um produto inodoro, sem cheiro, porém por se tratar de um produto de alto poder calórico e de fácil combustão, medidas de segurança são tomadas.

GLP pode ser comercializado em diferentes tipos de vasilhames, sendo que a capacidade pode variar de 2 a 90 kg, no Brasil cerca de 95% das famílias fazem uso, sendo vendidos mensalmente 34,4 milhões de botijões de até 13kg e muito utilizado para a cocção de alimentos em residências. Segundo a Sindigás (2016), existem cerca de 99 milhões de botijões em circulação em todo o país e, a cada dia, são entregues um 1.500,00 botijões aos consumidores brasileiros.

A variação do seu preço pode comprometer ou ser um fator limitante para que algumas famílias possam adquiri-lo, tornando uma barreira, principalmente para as famílias com um baixo orçamento (CASTRO, 2021).

Revendedores

De acordo com a Resolução ANP nº 49, de 2/12/2016 em seu art. 1º, parágrafo único, define que “a atividade de distribuição de GLP é considerada de utilidade pública e compreende aquisição, armazenamento, envasilhamento, transporte, comercialização e controle de qualidade de GLP, assim como a assistência técnica ao consumidor (ANP, 2016).

Após o enraizamento, os botijões são encaminhados às revendedoras, que são responsáveis pela venda diretamente aos consumidores, após serem adquiridos da distribuidora. A atividade de revenda só poderá ser exercida por pessoa jurídica, e este é enquadrado em duas categorias, conforme publicado na resolução da ANP nº 51/2016, art. 4º, VII e VIII de acordo com Castro (2021).

- Revendedores Vinculados – só podem comprar o GLP de uma única distribuidora e são obrigados a se identificarem por meio de placas, pintura ou outros elementos para que o consumidor identifique de forma clara a procedência do gás, isto é, de qual distribuidora aquele botijão foi adquirido;
- Revendedores Independentes – são os agentes que não estão vinculados a nenhuma marca e podem comercializar de qualquer distribuidora ou até mesmo de outras revendedoras, desde que não estejam vinculadas a alguma marca.

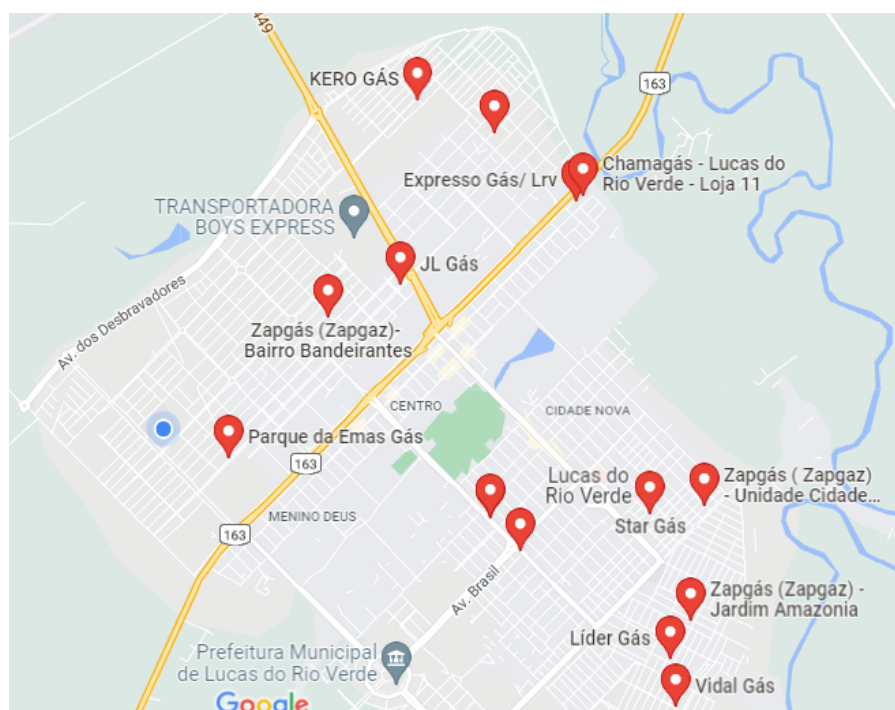
4. METODOLOGIA

Para avaliação do preço do gás de cozinha (botijão de 13kg) (Gás Liquefeito de Petróleo - GLP), por ser um item de extrema importância na cesta da grande maioria dos consumidores brasileiros, o preço pode ser um fator limitante para que algumas famílias possam adquiri-lo, nesse caso será avaliado a evolução do preço do produto em unidades de revenda em diferentes bairros de Lucas do Rio Verde no decorrer dos meses.

A coleta de dados será realizada mensalmente e comparados aos preços de referência através da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP), que realiza uma pesquisa intitulada Levantamento de Preços e de Margens de Comercialização de Combustíveis (LPMCC). Essas informações compõem a base de dados como o preço de revenda (COSTA et al., 2020).

Os dados serão registrados em planilhas, de modo a facilitar e evitar erros involuntários – Controle de qualidade das informações colhidas. Serão pesquisados 9 postos revendedores de Gás Liquefeito de Petróleo (Figura 1) no perímetro urbano distribuídos entre os bairros do município de Lucas do Rio Verde - MT.

Figura 1.



Fonte:

<https://www.google.com/maps/search/revendedores+de+gas+de+cozinha/@-13.0621193,-55.9356771,13.5z>

Os estabelecimentos localizam - se:

1. Star Gás - Bairro Rio Verde
2. JL Gás - Bairro Bandeirantes
3. Parque das Emas Gás - Bairro Parque das Emas
4. Vidal Gás - Bairro Parque das Araras

5. Zapgás (Zapgaz) - Bairro Cidade Nova
6. Chamagás - Distrito Industrial III
7. NS Comercio de gas - Bairro Alvorada
8. Kero Gás - Bairro - Tessele Junior
9. Zapgás (Zapgaz)- Parque das Américas
10. Sol Gás - Bairro Alvorada
11. Zulugás - Bairro Jaime Seiti Fujii
12. Expresso Gás/ Lrv - Bairro Pioneiro

5. Análise dos dados

A análise dos dados ocorrerá através do levantamento dos preços do Gás de Cozinha (13Kg) em 12 estabelecimentos descritos anteriormente. Estes dados serão tabulados e por de estatística descritiva, será possível obter as seguintes informações:

- Preço médio de cada produto, considerando os diferentes estabelecimentos.
- Avaliação das informações acerca da evolução dos preços de cada produto de acordo com a localização do estabelecimento.

Através dos resultados serão elaborados gráficos e representações para melhor entendimento dos resultados, como tendências, sazonalidades e variações. Posteriormente serão divulgados no site do Núcleo de Pesquisas em Administração e Ciências Contábeis do UniLaSalle-Lucas (NUPAC UNILASALLE-LUCAS) através do site www.lasallenegocios.com.br.

6. Cronograma de Atividades

Atividades	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Elaboração/Aprovação Projeto	x										
Definição das Atividades		x	x				x	x			
Coleta de dados		x	x	x	x			x	x	x	
Análise dos dados		x	x	x	x			x	x	x	
Publicação dos dados			x	x	x				x	x	x

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, E. L. F. D., OLIVEIRA, P. V. D., & LOSEKANN, L. Impactos da contenção dos preços de combustíveis no Brasil e opções de mecanismos de precificação. *Brazilian Journal of Political Economy*, v. 35, n. 3, p. 531-556, 2015.

ANP - Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis. Agência Nacional do Petróleo Anuário Estatístico 2020. BP Statistical Review of World Energy. Disponível em <https://www.gov.br/anp/pt-br/centrais-de-conteudo/publicacoes/anuario-estatistico/arquivos-anuario-estatistico-2020/anuario-2020.pdf>. Acesso em março de 2022.

Pesquisa de Preços. Sistema de Levantamento de Preços (SLP). Disponível em <https://preco.anp.gov.br>. Acesso em março de 2022.

Preços de Revenda e de Distribuição de Combustíveis. Levantamento de Preços de Combustíveis. Disponível em <https://www.gov.br/anp/pt-br/assuntos/precos-e-defesa-da-concorrencia/preco-s/precos-revenda-e-de-distribuicao-combustiveis>. Acesso março de 2022.

Síntese Semanal do Comportamento dos Preços dos Combustíveis. Disponível em

<https://www.gov.br/anp/pt-br/assuntos/precos-e-defesa-da-concorrencia/preco/sintese-semanal-do-comportamento-dos-precos-dos-combustiveis>. Acesso em março de 2022.

ARAÚJO, P. S.. Estruturação de um sistema de custos como suporte para a formação do preço de venda no posto de combustíveis X. 2017.

DA SILVA LEITE, A. L., LANZER, E. A., & SERRA, F. A. R. Entre hierarquia e mercado: análise da competição no setor de postos de combustíveis da grande Florianópolis. Revista Alcance, v. 16, n. 1, p. 45-61, 2009.

CASTRO, I. S. da S. de. Impacto social do preço de combustíveis: estudo da despesa de GLP nas famílias de baixa renda. Salvador, 2021.

FERNANDES, R. A. S., DA ROCHA TORRES, T. P., JACOB, K. G., & GIRALDI, A. Evidências de prática de conduta anticompetitiva no mercado de gás liquefeito de petróleo (GLP) em Outro Preto-MG. CIÊNCIA DIN MICA, v. 17, n. 1, p. 27-51, 2020.

FERRARI FILHO, DI. Planejamento estratégico da logística em uma revenda de GLP (gás de cozinha) no município de Ouro Preto. 2019.

FERREIRA, M. D. P.; VIEIRA FILHO, J. E. R. Política de preços dos combustíveis. Vieira Filho, JE R, R.(Org.). Diagnóstico e desafios da agricultura brasileira. Rio de Janeiro: IPEA, 2019.

IBP - Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás. Preço médio mensal dos combustíveis na distribuição e revenda, por estado. Disponível em <https://www.ibp.org.br/observatorio-do-setor/snapshots/precos-medios-mensais-distr-ibuicao/>. Acesso em março de 2022.

KAMLOT, D., & WANDERLEY, R. M. T. C. Comportamento dos caminhoneiros em postos rodoviários de combustíveis. Revista Pretexto, v. 12, n. 4, p. 4, 2011.

MARINHO, W. R. Formação do preço de venda: um estudo em uma revenda de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) em João Pessoa/PB. 2019.

MOTT, K., CRISLEI J., M. I., SOUZA, M. B. S., DA CRUZ, S. R., & LIZOTE, S. A. Custos e Preço de Venda: Um Estudo em Postos de Combustíveis De Itajaí/Sc. Anais da Semana Científica e de Extensão do Centro de Ciências Sociais Aplicadas-Gestão, v. 4, n. 1, 2017.

PETROBRÁS. Fatos e Dados - Adotamos nova política de preços de diesel e gasolina, 2016. Disponível em: <https://petrobras.com.br/fatos-e-dados/adotamos-nova-politica-de-precos-de-diesel-e-gasolina.htm>. Acesso em março de 2022.

SINDIGÁS - Sindicato Nacional das Empresas Distribuidoras de Gás Liquefeito de Petróleo. Panorama do Setor de GLP em Movimento. Disponível em <https://www.sindigas.org.br>. Acesso em fevereiro de 2022.