



UNILASALLE



CENTRO UNIVERSITÁRIO LA SALLE

REESTRUTURAÇÃO CURRICULAR DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM MEMÓRIA SOCIAL E BENS CULTURAIS

DOUTORADO INTERDISCIPLINAR EM MEMÓRIA SOCIAL E BENS CULTURAIS

Disciplinas obrigatórias	C/H
Tópicos Avançados em Memória Social	45
Tópicos Avançados em Cultura	45
Tópicos Avançados em Gestão de Bens Culturais	45
Seminários de Projeto de Tese	15

Atividades obrigatórias	C/H
Pesquisa de Tese I	30
Pesquisa de Tese II	30
Pesquisa de Tese III	30
Pesquisa de Tese IV	30
Pesquisa de Tese V	30
Atividades Programadas I	30
Atividades Programadas II	30
Atividades Programadas III	30
Estágio de Docência I	30
Estágio de Docência II	30

Disciplinas eletivas comuns às três Linhas de Pesquisa	C/H
Seminários Temáticos	30
Economia da Cultura e Bens Culturais	30
Memória Social	45
Cultura	45

Disciplinas eletivas por Linha de Pesquisa Linha Memória e Linguagens Culturais	C/H
Mobilidades Culturais	30
Oficinas Linguagens Culturais e suas Formas de Expressão	30
Construção e Comunicação da Cultura na Era Digital	30
Seminário Cultura, Memória e Expressões Artísticas	15

Disciplinas eletivas por Linha de Pesquisa Linha Memória, Cultura e Identidade	C/H
Espaços de Cultura e de Memória	30
Oficinas de Diversidade Cultural e Reconhecimento Social	30
Patrimônio Cultural e Natural	30
Seminários Paisagens e Identidades Urbanas	15



UNILASALLE



CENTRO UNIVERSITÁRIO LA SALLE

Disciplinas eletivas por Linha de Pesquisa Linha Memória e Gestão Cultural	C/H
Memória Institucional e Organizacional	30
Oficina de Marketing Cultural	30
Memória, Trabalho e Gestão Social	30
Seminário Indústrias Criativas	15

Ementas de Cada Disciplina:

Memória Social

Memória: abordagens teóricas. Memória individual e coletiva. Tempo, espaço e memória. Memória; relações com a literatura, antropologia e construção de identidades. Tradição, mito, imaginário e universos simbólicos. Seletividade, narratividade e memória. Linguagens da memória.

Cultura

Gênese das relações entre os conceitos de cultura e memória. Análise crítica de autores clássicos em memória social por meio de produções e expressões culturais. Cultura, etnicidade e diversidade cultural no Brasil e na América Latina. A cultura institucionalizada: práticas culturais, indústria cultural e políticas públicas para a cultura. Temas emergentes na interface entre cultura e memória.

Tópicos Avançados em Memória Social

Aprofundamento de elementos referentes às dimensões, domínios e abordagens referentes ao campo da memória social. Discussão e análise de temas emergentes em memória social. Reflexão sobre novas contribuições de pesquisadores contemporâneos. Contribuição para que o doutorando se aproprie, interaja e aplique referenciais teóricos do campo da memória social na construção de sua tese. Além da bibliografia aqui indicada, outras serão acrescentadas, de acordo com os temas a serem aprofundados em cada edição da disciplina. Os alunos não egressos do Mestrado Profissional em Memória Social e Bens Culturais serão aconselhados a cursar a disciplina Memória Social (eletiva).

Tópicos Avançados em Cultura

Temas emergentes em cultura, etnicidade e diversidade cultural. Mobilidades culturais espaciais, temporais, discursivas em contextos de globalização e ou de fronteira. Mobilidades intersubjetivas e identitárias. Gênese dos processos de globalização e localização. Deslocamentos e migrações, fluxos culturais, de trabalho e de renda. Localismos globalizados e globalismos localizados. Multi e transculturalidade, transnacionalidade e cosmopolitismo. Os alunos não egressos do Mestrado Profissional em Memória Social e Bens Culturais serão aconselhados a cursar a disciplina Cultura (eletiva).



UNILASALLE



CENTRO UNIVERSITÁRIO LA SALLE

Tópicos avançados em Gestão de Bens Culturais

Discute o papel dos espaços de cultura e de memória no desenvolvimento local/regional e em contextos de desigualdade socioeconômico-cultural-ambiental. Qualifica o profissional produtor ou gestor em Cultura, através de ferramentas econômicas, sociais e culturais, para a produção e prestação de bens e serviços culturais, bem como a análise, a interpretação, a promoção, divulgação e implementação de valor dos recursos culturais de uma sociedade. Discute e analisa temas emergentes em gestão de bens culturais.

Seminários de Projeto de Tese

Atividade realizada no terceiro semestre do curso, consistindo na apresentação e no aperfeiçoamento dos projetos de tese dos alunos. Discussão e construção dos referenciais teóricos e dos aspectos metodológicos das pesquisas realizadas referentes às teses em andamento a partir de um viés colaborativo e interdisciplinar.

Pesquisa de Tese I a V

Atividade em que o doutorando desenvolve seu projeto de pesquisa e elaboração da tese de doutorado, sob a supervisão do orientador e coorientador.

Atividades Programadas I a III

Atividade a ser estruturada com o orientador e coorientador. A partir do projeto de Tese, realizar atividades de divulgação científica, tais como organização de eventos e apresentação de trabalhos discentes. O doutorando deverá ter publicações e submissões em periódicos qualificados conforme regulamentado em Colegiado. A atribuição dos créditos depende de documento comprobatório da produção (aceite de publicação, certificado, etc.).

Estágio Docência I

Sob a orientação de um docente do programa, o discente planeja, aplica e avalia projeto de ensino em disciplina de curso de graduação de instituição de ensino superior.

Estágio de Docência II

Sob a orientação de um docente do programa, o discente exerce prática didática em disciplina de curso de graduação de instituição de ensino superior.

Seminários temáticos

Ementa em aberto.

Economia da Cultura e Bens Culturais

O papel da cultura na economia e o da economia na cultura. Produção e distribuição da cultura e dos bens culturais. Mercado de trabalho na cultura. Políticas de fomento à cultura. Legislação e programas de incentivo à cultura. Direitos intelectuais. Direitos Intelectuais (Direito Autoral; Direito do Inventor; Marcas; Nomes de Domínio e Direito Conexos na Sociedade da Informação). Utilização dos diferentes tipos de incentivos legal e fiscal em atividades ligadas



UNILASALLE
CENTRO UNIVERSITÁRIO LA SALLE



a criatividade e a produção cultural. Mapeamento da atividade cultural no Brasil e RS e dos Direitos ligados à área Cultural.

Mobilidades Culturais

Conceito de mobilidades culturais, vantagens e pontos de fragilidade. Importância da noção de mobilidade cultural em contextos de globalização e/ou de fronteira, marcados por fluxos migratórios, transferências e choques culturais. Estudo de mobilidades espaciais, temporais, discursivas e linguísticas. Exemplos de nomadismo intelectual, de movência para alteridades, de percurso e de variações culturais; passagens do nacional ao transnacional. Oficinas: Estudos de caso de mobilidades culturais.

Oficina Linguagens Culturais e suas formas de expressão

Noções de linguagens: comunicação e expressão. Linguagens como suporte da memória cultural. Linguagem como espaço de negociação identitária, de interação cultural e de passagens transculturais. Adequação das linguagens a diferentes usos (midiáticos, técnicocientíficos e simbólicos). Linguagens e mediações tecnológicas: texto, imagem som no universo digital. Heterogeneidade, mobilidade e hibridação das linguagens. Olhar, foco e perspectiva.

Construção e comunicação da cultura na era digital

Paradigma computacional e memória. Bens culturais e Tecnologias de informação e comunicação. Comunidades virtuais de pesquisa e Redes sociais: memória, cultura (com)partilhada em rede e construção coletiva de conhecimento. Cibercultura e suportes e espaços de memória digital virtual. Fontes de pesquisa na era digital. Internet como ferramenta de acesso, divulgação e pesquisa de bens culturais.

Oficinas: Criação de comunidades virtuais de pesquisa para discutir, consultar e dinamizar bancos de dados relacionados à memória e bens culturais. Formação de redes sociais virtuais para intercâmbio cultural com agentes culturais e instituições nacionais e internacionais. Projetos de criação de espaços e suportes de memória digital virtual. Visitação e criação de roteiros culturais em ambientes digitais virtuais. Difusão de patrimônio cultural virtual.

Seminário Cultura, Memória e Expressões Artísticas

Relações entre memória e cultura por meio de visualidades, visibilidades, sonoridades e simbolismos no cinema, música, design, arquitetura, artes plásticas, artes cênicas e arte sequencial. Movimentos artístico-culturais, cultura pop e experiências geracionais. Perspectivas e tendências em expressões artísticas, poéticas visuais e audiovisuais.

Espaços de Cultura e de Memória

Tipologia, função e dinamismo de espaços de cultura e de memória: museu, casa/centro de memória, memorial arquivo histórico, centro cultural, biblioteca, paisagem cultural, a cidade como espaço cultural*, entre outros. Espaços culturais contemporâneos, considerando a realidade virtual, a circulação da



UNILASALLE



CENTRO UNIVERSITÁRIO LA SALLE

informação cultural e a comunicação em redes sociais. A comunidade e os espaços culturais e de memória. Noções de gestão de espaços culturais e de memória. Aplicabilidade dos estudos e diagnósticos específicos quanto às dinâmicas internas e externas de espaços culturais e de memória. Oficinas: Gestão de espaços culturais e de memórias.

Oficinas de Diversidade Cultural e Reconhecimento Social

Análise de elementos geracionais, étnicos e religiosos na formação de identidades culturais. Dinâmicas da identidade: entre reconhecimento e desprezo social. Formas e estratégias de posituação de manifestações culturais marginais. Oficinas: Mapeamento de grupos em situação de exclusão social e de suas manifestações culturais com o objetivo de valorizá-los através de publicações, vídeos, fotografias e outras formas de produção de bens culturais.

Patrimônio Cultural e Natural

Fundamentos filosóficos, teóricos e éticos do Patrimônio cultural e natural. Políticas, legislação e modalidades de preservação e promoção do patrimônio cultural e natural. Itinerários e Paisagens Culturais. Turismo Cultural, Ecoturismo e Geoturismo. Educação patrimonial, educação ambiental, acessibilidade e cidadania. Temas emergentes em Patrimônio Cultural e Natural.

Seminários Paisagens e Identidades Urbanas

A cidade e o caráter espaço-temporal da experiência humana. Diversidade das formas de ocupar e habitar o espaço urbano. Cidade, memória e esquecimento. Trabalho e lazer na cidade. Cidade e cultura. Grupos sociais e suas transformações identitárias. Documentação escrita e audiovisual dos diferentes espaços da cidade, com o objetivo de contextualizar, no tempo e no espaço, os grupos e instituições que servem de objeto ou de local de pesquisa e intervenção dos mestrandos.

Memória Institucional e Memória Organizacional

A construção conceitual de Instituição e Organização; Questões conceituais sobre memória institucional e memória organizacional; Discussão de questões metodológicas referentes à memória institucional e memória organizacional. Perspectivas empíricas e possibilidades de construção de centros de memória, acervos, banco de dados (físicos e/ou virtuais), centros de cultura, como possibilidade de materialização destes tipos de memória.

Oficina de Marketing Cultural

Construção teórico-conceitual de marketing cultural. Objetivos do marketing cultural. Diferenciação e segmentação de marketing e marketing cultural. Estudos de caso de marketing cultural. Utilização de novas tecnologias como estratégia de Marketing Cultural. Estudos de caso da aplicação do Marketing cultural.



UNILASALLE



CENTRO UNIVERSITÁRIO LA SALLE

Memória, Trabalho e Gestão Social

Memória Social em novos contextos. O trabalho como centralidade ontológica. Reestruturação do mundo do trabalho. Gestão Social. A economia solidária como modo de produção. Autogestão, Tecnologias Sociais, Protocolos Comunitários, Teoria Ator-Rede, Redes de cooperação. Construção teórico-conceitual-aplicada sobre Memória, Trabalho e Gestão Social.

Seminário Indústrias Criativas

Construção teórico-conceitual das indústrias criativas. Diferenciação entre indústria e economia criativa. Caracterização e segmentação das indústrias criativas. Estudos de caso das indústrias criativas; Estratégias de gestão na contemporaneidade. Impacto das indústrias criativas no cenário social, econômico e a utilização de novas tecnologias como estratégia mercado.