



# UNILASALLE



CENTRO UNIVERSITÁRIO LA SALLE

## REESTRUTURAÇÃO CURRICULAR DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM MEMÓRIA SOCIAL E BENS CULTURAIS

### MESTRADO PROFISSIONAL EM MEMÓRIA SOCIAL E BENS CULTURAIS

<b>Disciplinas obrigatórias</b>	<b>C/H</b>
Memória Social	45
Cultura	45
Seminários de Pesquisa	45
Oficinas de Produção e Gestão Cultural	45
Orientação e Trabalho Final	60

<b>Disciplinas optativas comuns às 3 Linhas de Pesquisa</b>	<b>C/H</b>
Seminários Temáticos	30
Economia da Cultura e Bens Culturais	30
Oficinas de Produção Técnica e Artística	15
Atividades Programadas	30

<b>Disciplinas eletivas por Linha de Pesquisa Linha Memória e Linguagens Culturais</b>	<b>C/H</b>
Mobilidades Culturais	30
Oficinas Linguagens Culturais e suas Formas de Expressão	30
Construção e Comunicação da Cultura na Era Digital	30
Seminário Cultura, Memória e Expressões Artísticas	15

<b>Disciplinas eletivas por Linha de Pesquisa Linha Memória, Cultura e Identidade</b>	<b>C/H</b>
Espaços de Cultura e de Memória	30
Oficinas de Diversidade Cultural e Reconhecimento Social	30
Patrimônio Cultural e Natural	30
Seminários Paisagens e Identidades Urbanas	15

<b>Disciplinas eletivas por Linha de Pesquisa Linha Memória e Gestão Cultural</b>	<b>C/H</b>
Memória Institucional e Organizacional	30
Oficina de Marketing Cultural	30
Memória, Trabalho e Gestão Social	30
Seminário Indústrias Criativas	15

### Ementas de Cada Disciplina:

#### **Memória Social**

Memória: abordagens teóricas. Memória individual e coletiva. Tempo, espaço e memória. Memória; relações com a literatura, antropologia e construção de



# UNILASALLE



CENTRO UNIVERSITÁRIO LA SALLE

identidades. Tradição, mito, imaginário e universos simbólicos. Seletividade, narratividade e memória. Linguagens da memória.

## **Cultura**

Gênese das relações entre os conceitos de cultura e memória. Análise crítica de autores clássicos em memória social por meio de produções e expressões culturais. Cultura, etnicidade e diversidade cultural no Brasil e na América Latina. A cultura institucionalizada: práticas culturais, indústria cultural e políticas públicas para a cultura. Temas emergentes na interface entre cultura e memória.

## **Seminário de Pesquisa**

Planejamento, elaboração e avaliação de projetos nos contextos sócio-histórico, econômico, jurídico e cultural em que se organizam. Diálogo interdisciplinar e implicações éticas e jurídicas nas metodologias de pesquisa em memória social e bens culturais. Métodos e recursos de pesquisa.

## **Oficinas de Produção e Gestão Cultural**

Projetos culturais: Planejamento, elaboração, implicações de natureza política, jurídica, institucional e ética, prestação de contas. Eventos culturais: Valorização das culturais locais e regionais. Projetos para realização de eventos. Gestão de eventos culturais. Gestão cultural.

## **Seminários temáticos**

Ementa em aberto.

## **Economia da Cultura e Bens Culturais**

O papel da cultura na economia e o da economia na cultura. Produção e distribuição da cultura e dos bens culturais. Mercado de trabalho na cultura. Políticas de fomento à cultura. Legislação e programas de incentivo à cultura. Direitos intelectuais. Direitos Intelectuais (Direito Autoral; Direito do Inventor; Marcas; Nomes de Domínio e Direito Conexos na Sociedade da Informação). Utilização dos diferentes tipos de incentivos legal e fiscal em atividades ligadas a criatividade e a produção cultural. Mapeamento da atividade cultural no Brasil e RS e dos Direitos ligados à área Cultural.

## **Atividades programadas**



# UNILASALLE



CENTRO UNIVERSITÁRIO LA SALLE

Atividade a ser estruturada com o orientador e coorientador. A partir do projeto de Trabalho Final, realizar atividades de divulgação científica, tais como organização de eventos e apresentação de trabalhos discentes. O mestrando deverá ter publicações e submissões em periódicos qualificados conforme regulamentado em Colegiado. A atribuição dos créditos depende de documento comprobatório da produção (aceite de publicação, certificado, etc.). Produção bibliográfica (artigo ou trabalho completo publicado em anais de eventos qualificados duas produções = 2 créditos); Produção técnica (curso de curta duração, seminários, palestras, etc.) (1 crédito).

### **Atividades programadas**

Produção bibliográfica (artigo ou trabalho completo publicado em anais de eventos qualificados – duas produções = 2 créditos);

Produção técnica (curso de curta duração, seminários, palestras, etc.) (1 crédito).

### **Mobilidades Culturais**

Conceito de mobilidades culturais, vantagens e pontos de fragilidade. Importância da noção de mobilidade cultural em contextos de globalização e/ou de fronteira, marcados por fluxos migratórios, transferências e choques culturais. Estudo de mobilidades espaciais, temporais, discursivas e linguísticas. Exemplos de nomadismo intelectual, de movência para alteridades, de percurso e de variações culturais; passagens do nacional ao transnacional. Oficinas: Estudos de caso de mobilidades culturais.

### **Oficina Linguagens Culturais E Suas Formas De Expressão**

Noções de linguagens: comunicação e expressão. Linguagens como suporte da memória cultural. Linguagem como espaço de negociação identitária, de interação cultural e de passagens transculturais. Adequação das linguagens a diferentes usos (midiáticos, técnicocientíficos e simbólicos). Linguagens e mediações tecnológicas: texto, imagem som no universo digital. Heterogeneidade, mobilidade e hibridação das linguagens. Olhar, foco e perspectiva.

### **Construção E Comunicação Da Cultura Na Era Digital**

Paradigma computacional e memória. Bens culturais e Tecnologias de informação e comunicação. Comunidades virtuais de pesquisa e Redes sociais: memória, cultura (com)partilhada em rede e construção coletiva de conhecimento. Cibercultura e suportes e espaços de memória digital virtual. Fontes de pesquisa na era digital. Internet como ferramenta de acesso, divulgação e pesquisa de bens culturais.

Oficinas: Criação de comunidades virtuais de pesquisa para discutir, consultar e dinamizar bancos de dados relacionados à memória e bens culturais. Formação de redes sociais virtuais para intercâmbio cultural com agentes culturais e instituições nacionais e internacionais. Projetos de criação de espaços e suportes de memória digital virtual. Visitação e criação de roteiros culturais em ambientes digitais virtuais. Difusão de patrimônio cultural virtual.



# UNILASALLE



CENTRO UNIVERSITÁRIO LA SALLE

## **Seminário Cultura, Memória e Expressões Artísticas**

Relações entre memória e cultura por meio de visualidades, visibilidades, sonoridades e simbolismos no cinema, música, design, arquitetura, artes plásticas, artes cênicas e arte sequencial. Movimentos artístico-culturais, cultura pop e experiências geracionais. Perspectivas e tendências em expressões artísticas, poéticas visuais e audiovisuais.

## **Espaços de Cultura e de Memória**

Tipologia, função e dinamismo de espaços de cultura e de memória: museu, casa/centro de memória, memorial arquivo histórico, centro cultural, biblioteca, paisagem cultural, a cidade como espaço cultural\*, entre outros. Espaços culturais contemporâneos, considerando a realidade virtual, a circulação da informação cultural e a comunicação em redes sociais. A comunidade e os espaços culturais e de memória. Noções de gestão de espaços culturais e de memória. Aplicabilidade dos estudos e diagnósticos específicos quanto às dinâmicas internas e externas de espaços culturais e de memória. Oficinas: Gestão de espaços culturais e de memórias.

## **Oficinas de Diversidade Cultural e Reconhecimento Social**

Análise de elementos geracionais, étnicos e religiosos na formação de identidades culturais. Dinâmicas da identidade: entre reconhecimento e desprezo social. Formas e estratégias de posituação de manifestações culturais marginais. Oficinas: Mapeamento de grupos em situação de exclusão social e de suas manifestações culturais com o objetivo de valorizá-los através de publicações, vídeos, fotografias e outras formas de produção de bens culturais.

## **Patrimônio Cultural e Natural**

Fundamentos filosóficos, teóricos e éticos do Patrimônio cultural e natural. Políticas, legislação e modalidades de preservação e promoção do patrimônio cultural e natural. Itinerários e Paisagens Culturais. Turismo Cultural, Ecoturismo e Geoturismo. Educação patrimonial, educação ambiental, acessibilidade e cidadania. Temas emergentes em Patrimônio Cultural e Natural.

## **Seminários Paisagens e Identidades Urbanas**

A cidade e o caráter espaço-temporal da experiência humana. Diversidade das formas de ocupar e habitar o espaço urbano. Cidade, memória e esquecimento. Trabalho e lazer na cidade. Cidade e cultura. Grupos sociais e suas transformações identitárias. Documentação escrita e audiovisual dos diferentes espaços da cidade, com o objetivo de contextualizar, no tempo e no espaço, os grupos e instituições que servem de objeto ou de local de pesquisa e intervenção dos mestrandos.

## **Memória Institucional e Memória Organizacional**

A construção conceitual de Instituição e Organização; Questões conceituais sobre memória institucional e memória organizacional; Discussão de questões metodológicas referentes à memória institucional e memória organizacional. Perspectivas empíricas e possibilidades de construção de centros de memória,



# UNILASALLE



CENTRO UNIVERSITÁRIO LA SALLE

acervos, banco de dados (físicos e/ou virtuais), centros de cultura, como possibilidade de materialização destes tipos de memória.

### **Oficina de Marketing Cultural**

Construção teórico-conceitual de marketing cultural. Objetivos do marketing cultural. Diferenciação e segmentação de marketing e marketing cultural. Estudos de caso de marketing cultural. Utilização de novas tecnologias como estratégia de Marketing Cultural. Estudos de caso da aplicação do Marketing cultural.

### **Memória, Trabalho e Gestão Social**

Memória Social em novos contextos. O trabalho como centralidade ontológica. Reestruturação do mundo do trabalho. Gestão Social. A economia solidária como modo de produção. Autogestão, Tecnologias Sociais, Protocolos Comunitários, Teoria Ator-Rede, Redes de cooperação. Construção teórico-conceitual-aplicada sobre Memória, Trabalho e Gestão Social.

### **Seminário Indústrias Criativas**

Construção teórico-conceitual das indústrias criativas. Diferenciação entre indústria e economia criativa. Caracterização e segmentação das indústrias criativas. Estudos de caso das indústrias criativas; Estratégias de gestão na contemporaneidade. Impacto das indústrias criativas no cenário social, econômico e a utilização de novas tecnologias como estratégia mercado.