

## APRESENTAÇÃO

Considerando o Unilasalle como sendo um locus privilegiado na Região Sul do país para o aprofundamento de estudos do Grupo de Pesquisa em Estratégias Regionais, justifica-se a sua criação, com base no argumento da busca Institucional pelo desenvolvimento do local onde atua, da sua missão nos países onde tem sede e da dinâmica dos novos tempos, em que crescente globalização leva à busca crescente pela interação entre os acontecimentos, o teórico e a pesquisa.

O incremento da pesquisa científica brasileira nas últimas décadas. Expresso principalmente nas diretrizes políticas da CAPES e do CNPQ para apoio às ações individuais de pesquisa e projetos integrados, no âmbito interinstitucional, bem como o conjunto de diretrizes, prioridades, estratégias e ações estabelecidas nas políticas de pesquisa do Unilasalle, em 2005.

## OBJETIVOS

- Analisa teorias e métodos de formulação, implantação, adaptação e mudanças das estratégias regionais, com vistas ao desenvolvimento sócio-econômico sustentável;
- Mapeia e analisa o contexto sócio-histórico-econômico-ambiental da região;
- Examina o planejamento estratégico das cidades e das organizações;
- Investiga o espaço geográfico no seu aspecto mais amplo, o meio social, físico e ambiental e seus desdobramentos;
- Estuda a gestão dos recursos disponíveis para o desenvolvimento sustentável;
- Pesquisa o comportamento humano contextualizado nas diferentes culturas organizacionais e seus impactos nos processos decisórios dos indivíduos e dos grupos;
- Desenvolve e/ou faz uso de ferramentas e tecnologias para estudar, analisar e planejar ações voltadas ao desenvolvimento local e regional.

## ÁREAS DO CONHECIMENTO

ÁREA(S):	NÚMERO	SUB-ÁREA(S):	NÚMERO
Administração	6.02.00.00-6	Administração de Empresas	6.02.01.00-2
Linguística, Letras e Artes	8.02.00.00	Letras	8.02.06.00
Economia	6.03.00.00-0	Crescimento, Flutuações	6.03.04.00-6
		Teoria Econômica	6.03.01.00-7
		Economia Regional e Urbana	6.03.09.00-8

Economia	6.03.00.00-0	Economia Agrária e dos Recursos Naturais	6.03.10.00-6
		Teoria Econômica	6.03.09.00-7
		Economia Regional e urbana	6.03.09.00-8
Ciências Humanas	7.00.00.00-0	História	7.05.00.00-2

De acordo com a classificação do CNPq em outubro de 2005.

## VINCULAÇÃO INSTITUCIONAL

Está internamente vinculado  
à Pró-reitoria Acadêmica;  
à Coordenação de Pós-graduação stricto sensu e Pesquisa.

## EQUIPE

O GP Estudo das Estratégias Regionais é constituído pelos seguintes pesquisadores:

- Pesquisadores/as

NOME	ÁREA	TITULAÇÃO	ANO	E-MAIL
Cícero Galeno Urroz Lopes	Letras	Doutor	1996	cicero@unilasalle.edu.br
Judite Sanson de Bem (líder)	Economia e História Iberoamericana	Doutora	2001	jsanson@unilasalle.edu.br
Nelci Maria Richter Giacomini	Economia	Mestre	1983	nelcig@uol.com.br
Alfa Oumar Diallo	Ciências Jurídicas e Sociais	Doutor	2006	alfa@unilasalle.edu.br

- Bolsistas de programas de iniciação científica:

NOME	INSTITUIÇÃO	E-MAIL
Patrícia Lazzarotti Garcia	UNILASALLE	patilgarcia@yahoo.com.br

## ÁREA DE ATUAÇÃO

- **Cícero Galeno Urroz Lopes:**  
Linguística, Letras e Artes  
Letras  
Literatura Brasileira  
Literatura do Rio Grande do Sul

Literatura gaúcha de línguas portuguesa e espanhola  
Leitura

- **Judite Sanson de Bem:**  
Economia  
Crescimento, Flutuações  
Teoria Econômica  
Economia Regional e urbana
- **Nelci Maria Richter Giacomini:**  
Economia  
Economia Agrária e dos Recursos Naturais  
Teoria Econômica  
Economia Regional e urbana
- **Alfa Oumar Diallo**  
Relações Internacionais

## **PESQUISAS**

Estão em andamento no Grupo de Pesquisa Estratégias Regionais projetos de investigação, aprovados pelo Conselho de Ensino e Pesquisa do Unilasalle.

Cicero Galeno Urroz Lopes

### **IDENTIDADES DOS GAÚCHOS CONTEMPORÂNEOS LIDAS EM TEXTOS DE FESTIVAIS DE MÚSICA DO RS**

Estudo de textos poético-musicais participantes de quatro festivais de música nativista do RS, nos quais se buscam identificar marcas de auto-identificação.

O RS tem, a partir de mitos formadores, imagens identitárias, originárias especialmente da Campanha, que norteiam a imagem tradicional do gaúcho como tipo. Essa é a imagem procurada nos textos.

Judite Sanson de Bem( líder)

Nelci Maria Richter Giacomini

**A LOGÍSTICA COMO VANTAGEM COMPETITIVA DE MERCADO: ESTUDOS DE CASO DAS NECESSIDADES E RESTRIÇÕES POR SERVIÇOS LOGÍSTICOS DO COMÉRCIO VAREJISTA DE CANOAS, RIO GRANDE DO SUL, 2007**

Com a crescente globalização dos mercados, combinado com o desenvolvimento da informática e das comunicações, há uma maior disputa entre as empresas com vistas a se manterem no mercado bem como conquistar maiores fatias neste. As empresas buscam formas de serem mais competitivas, que são as estratégias que possibilitam diferenciais de competitividade, ou seja, aspectos que as diferenciem da concorrência. Neste contexto a logística tem uma importante e crescente contribuição à empresa. O objetivo do trabalho é verificar: o que os empresários, do comércio varejista de Canoas -RS, entendem por logística; quais suas principais demandas; que políticas podem ser adotadas pelo poder público para assegurar os avanços propostos; e quais investimentos devem ser realizados pela iniciativa privada para aumentar a vantagem competitiva de suas empresas. Para tanto, serão efetuados estudos de caso tendo como base as entrevistas com empresários do setor comércio varejista de diferentes portes e atividades fins do município de Canoas, RS no ano de 2006.

Judite Sanson de Bem( líder)

Nelci Maria Richter Giacomini

## O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E O PAPEL DOS SERVIÇOS: UMA ANÁLISE DA SUA INFLUÊNCIA SOBRE A ESTRUTURA DE EMPREGO E DA RENDA DO MUNICÍPIO DE CANOAS, RIO GRANDE DO SUL A PARTIR DOS ANOS DE 2000

A medida que a renda de uma região aumenta, a demanda por determinados bens e ou serviços aumenta, sendo que a mesma pode ser maior que a unidade ou menor que a unidade e, neste caso, estaríamos frente a bens ditos superiores.

A literatura econômica tradicional que estuda o papel dos serviços no desenvolvimento regional, além das explicações tradicionais, desenvolve outras abordagens teóricas, “[...] explicando sua atuação a partir do efeito-renda, da defasagem de produtividade e dos serviços intermediários” (KON, 2004, p. 213). Nesta primeira hipótese, parte-se da suposição de que os serviços são bens superiores, “[...] no sentido de que a demanda tem elasticidade-renda positiva e superior à elasticidade-renda da demanda por bens primários ou secundários.”( KON, 2004, p.213)

Enquanto isto a teoria da defasagem da produtividade parte do pressuposto que o crescimento da produtividade dos serviços é inferior ao da produção manufatureira, sendo explicado o crescimento do emprego neste setor dá-se pela baixa produtividade da mão de obra não sendo capaz de acompanhar a dinâmica do crescimento da indústria

Finalmente, o enfoque sobre os serviços intermediários pode ser interpretado como uma transferência de atividades antes desenvolvidas dentro da empresa e agora realizadas por terceirizadas ou mesmo o enfoque que trabalha com a questão que o desenvolvimento levou ao aumento da importância do setor serviços( planejamento, pesquisas, desenvolvimento de marketing, controle administrativo, assessoria jurídica, entre outros. Logo o crescimento da empresa está ligado a funções à administração, controle e comunicações, etc.

Além destas considerações acima, o desenvolvimento das sociedades leva ao crescimento da demanda por lazer, transportes, serviços terceirizados como limpeza, segurança e outros, bem como a compra casada: em se comprando um bem durável, televisor, há uma maior demanda por serviços de assistência técnica.

**PALAVRAS CHAVE:** Serviços, desenvolvimento econômico, crescimento regional, efeito-renda.

Viviane Adriana Saballa

## IDENTIDADES MULHER: A CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE NA PORTO ALEGRE NA VIRADA DO SÉCULO XIX, ATRAVÉS DA INDUMENTÁRIA, CORPO E GESTO REPRESENTADOS NA FOTOGRAFIA.

A pesquisa se propõe a promover a reedificação da noção que se tem da mulher do período de 1900-1930, inserida no contexto do ideário de Modernidade em Porto Alegre, que - via imagem fotográfica - nos legou uma “conquista do saber ver que é também um saber ser.” No presente estudo, utilizamo-nos da fotografia quanto produção de signos que irão contribuir para veiculação de novos comportamentos. O corpo é tratado como parte do processo de construção dos valores, sendo que as imagens fotográficas proporcionaram às mulheres novas possibilidades de exposição. Para o desenvolvimento dessa investigação será utilizada a seguinte metodologia: de imediato, será feito um inventário que compreenderá fontes primárias e bibliografias específica e geral. Concomitantemente a esta prática, recorreremos à captação da iconografia que comporá a base visual do estudo, ou seja, retratos fotográficos. Transcorrida a análise do material, associaremos outras fontes, como: revistas especializadas e almanaques. O objetivo é investigar o comportamento e a conduta da mulher de classe média e alta, como meio lícito de expressão individual, através de sua indumentária, corpo e gesto na sociedade de Porto Alegre entre os anos de 1900-1930, quer-se interpretar e analisar a imagem da mulher moderna na fotografia. A proposta é perceber uma nova edificação da significação que se tem acerca da mulher desse período, sob a hipótese apontá-la como construtoras de sua própria identidade, incluída no conjunto societário de Porto Alegre, aproveitando-se dos ideais coletivos. Buscamos problematizar

como se deu a formação dessa busca identitária e quais foram os mecanismos que promoveram essas mudanças de conduta com a chegada das novas concepções comportamentais promovidas pela Modernidade. Então nos deparamos com a idéia específica de Representação, presente nesse estudo, pois é na representação coletiva que há o resgate das mediações complexas que envolvem as experiências sociais as representações produzidas pelos mesmos, referentes a si e ao mundo.

Alfa Oumar Diallo

A NOVA PARCERIA PARA O DESENVOLVIMENTO DA ÁFRICA (NEPAD) VERSUS A POLÍTICA EXTERNA BRASILEIRA

A Nova Parceria para o Desenvolvimento da África é uma iniciativa africana para dar impulso ao continente com o apoio dos parceiros internacionais. De fato, a NEPAD reconhece que os fatores da mundialização tem um impacto crescente sobre a região e que é necessário tomar iniciativas inovadoras a nível regional para promover o desenvolvimento . Os ideais da NEPAD são louváveis, mas um debate rigoroso sobre as possibilidades de implementar este plano faz-se necessário. Para isso, os dirigentes africanos devem focar-se nos domínios capazes de assegurarem um desenvolvimento sustentável: a paz e a segurança, a democracia e a boa governança, assim como a boa governança econômica e empresarial. Baseando no fracasso dos planos de desenvolvimento anteriores, os africanos acreditam fortemente que o sucesso da NEPAD procederá da participação ativa da sociedade civil.

Verifica-se que a política externa brasileira deslocou-se da América do Sul para o eixo Sul-Sul. O caminho parece estar na criação de programas que associem desenvolvimento econômico, progresso social, avanços democráticos e o respeito às diferentes nações e povos, sem adotar uma política assistencialista.

## CONTATOS

- **Judite Sanson de Bem** (líder de grupo pesquisa) - [jsanson@unilasalle.edu.br](mailto:jsanson@unilasalle.edu.br)